



Propaganda in the World and Local Conflicts

Issued since 2014

E-ISSN 2500-3712
2023. 10(2). Issued 2 times a year

EDITORIAL BOARD

- Lebid Andrii** – Sumy State University, Sumy, Ukraine (Editor in Chief)
Eliseev Aleksei – Minsk branch Plekhanov Russian University of Economics, Minsk, Belarus
Fedorov Alexander – Rostov State University of Economics, Russian Federation
Gogitidze Mamuka – Shota Rustaveli National University, Tbilisi, Georgia
Johnson Matthew – Faculty of Arts and Social Sciences, Taylor's University, Malaysia
Kaftandjiev Christo – Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Sofia, Bulgaria
Katorin Yurii – Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, Saint Petersburg, Russian Federation
Mitiukov Nicholas – Cherkas Global University, Washington, USA
Riabov Oleg – Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation
Smigel Michal – Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia

Journal is indexed by: **CrossRef** (UK), **OAJI** (USA), **MIAR** (Spain)

All manuscripts are peer reviewed by experts in the respective field. Authors of the manuscripts bear responsibility for their content, credibility and reliability.

Editorial board doesn't expect the manuscripts' authors to always agree with its opinion.

Postal Address: 1717 N Street NW, Suite 1,
Washington, District of Columbia 20036

Release date 17.12.2023
Format 21 × 29,7.

Website: <https://pwlc.cherkasgu.press>
E-mail: pwlc.editor@cherkasgu.press

Typeface Georgia.

Founder and Editor: Cherkas Global
University

Order № Prop 18

© Propaganda in the World and Local Conflicts, 2023

Propaganda in the World and Local Conflicts

2023

Is. 2

C O N T E N T S

Articles

The Image of the World Revolution in the Editorials of the Perm Newspaper “Krasny Ural” 1919–1920 A.V. Zueva	67
On the Effectiveness of Propaganda of the White and Red Movements in the Russian Civil War A.M. Mamadaliev	72
The Award Documents of a Civil War Propagandist as a Historical Source V.B. Karataev	83

Weapons of Propagandists

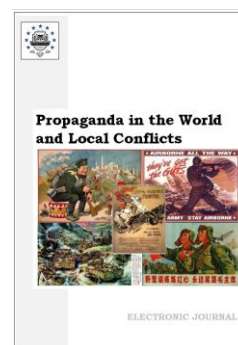
Steamer “Tsar Mikhail Fedorovich” / “Anton Chekhov” / “Krasnaya Zvezda” R.W. Lapshin	87
---	----

Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
 Propaganda in the World and Local Conflicts
 Issued since 2014.
 E-ISSN: 2500-3712
 2023. 10(2): 67-71

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.67
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Articles

The Image of the World Revolution in the Editorials of the Perm Newspaper “Krasny Ural” 1919–1920

Anastasia V. Zueva ^{a, *}

^a Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

During the Civil War, agitation among the population played a vital role in consolidating the Bolsheviks in power. Numerous posters, brochures, and newspapers published by the Bolsheviks introduced into the minds of their readers the image of a good and correct society associated with communism. Of no small importance in this campaign was the image of the World Revolution. Readers were instilled with the idea that it was not only a necessary stage for the construction of communism, but also that it had already begun and was expanding. This article, using the example of the editorials of the Perm newspaper “Krasny Ural”, examines typical images of the World Revolution, which were offered to the common man in order to strengthen his faith in the new government. Three main stages of mapping can be traced. At the first stage, until approximately August 1919, propaganda in the newly liberated city took first place in the current tasks. During this period, the emphasis is on the depiction of the internal enemy – the bourgeoisie and landowners, who plunged workers and peasants into the horrors of the civil war. The second stage, which lasted until 1920, paints a picture of a Revolution blazing throughout the world. The emphasis is on depicting uprisings and protests in various parts of the world. Finally, at the third stage, which began after the end of the civil war, materials devoted to peaceful labor and the successes of socialist construction began to appear.

Keywords: World Revolution, agitation, Bolsheviks, proletariat, Reds, newspapers.

1. Введение

Образ Мировой Революции был чрезвычайно востребован на заре существования Советской власти. Его воспевали поэты и писатели, его предлагали и многочисленные большевицкие газеты. Главная задача состояла в убеждении читателя, что она не только не за горами, а напротив, уже идет и ширится.

2. Материалы и методы

Основным материалом исследования послужила газета «Красный Урал», имеющаяся на сайте «Пермская губернская периодика 1914-1922» (permnewspapers.ru/gazeta/krasnyj-ural). Газета под таким названием выходила с 01.07.1919 г. по 19.06.1920 г. и имела в начале своего издания 6 страниц, две из которых предназначались для объявлений. Позже,

* Corresponding author
 E-mail addresses: amifeanari@mail.ru (A.V. Zueva)

количество страниц сократилось до четырех, затем до двух. Возможно, это было связано с общей нехваткой бумаги в стране, поскольку многие бумажные фабрики были или уничтожены, или лишены сырья. В издании размещались такие публикации, как: приказы, постановления, статьи, телеграммы, художественные произведения (фельетоны, сценки, стихи), речи, письма в редакцию, различные списки, призывы и лозунги, перепечатанные статьи из других газет (чаще всего московских). Газета была структурным подразделением Пермского ВРК и изначально носила название «Известия военно-революционного комитета».

Основными использованными в работе методами стали сравнительно-исторический и частично контент-анализ.

3. Обсуждение

Образ Мировой Революции и его отражение в периодике периода гражданской войны в разных аспектах уже поднимался в отечественной литературе. Но следует отметить, что специальных комплексных исследований по его анализу в доступной литературе не обнаружено. Авторы рассматривают образ Мировой Революции лишь в частных аспектах ведения военной пропаганды, как например, во время Варшавской битвы (Васильев, 2020). Немаловажная роль он имел и при агитационной кампании на недавно освобожденных от белых территориях (Шпаковский, 2017). Большое внимание исследователей привлекает также изображение образов врагов Советской власти (Рейли, 2018) и союзников (Залесская, 2012). Интересна также работа Е.В. и И.В. Василенко, которые попытались связать образ Мировой Революции с дизайном газеты (Василенко, Василенко, 2019).

4. Результаты

27 июля 1919 г. воскресный номер только что переименованной газеты «Красный Урал» начался со статьи ее главного редактора М. Целищева: *«Красный Урал будет непобедим, его паровой молот будет разбивать всех, кто дерзнет поднять руку на освобожденный труд. Горе изменников, горе предателям уральских рабочих и крестьян, от мозолистых рук им некуда будет укрыться»* (Красный Урал. 27.07.1919). Этой статьей автор подчеркивает предназначение Урала – быть тылом, быть поддержкой победоносной Рабоче-Крестьянской Красной Армии. Ярость статьи М. Целищева направлена в первую очередь на самопровозглашенного Верховного Правителя Колчака. Победу армии требовалось немедленно закрепить в материале газеты, чтобы не дать контрагитации настроить население Урала против большевиков. В состоянии Гражданской войны большевики не могли не понимать, что в только что освобожденном от колчаковцев городе не могли не остаться сочувствующие прежней власти, поэтому прилагали все усилия для вовлечения населения в классовую борьбу, аргументируя это тяготами жизни под буржуями.

В последующих номерах газеты тема классовой борьбы поддерживалась так же активно: *«Но и русские рабочие и крестьяне, выкинув славное знамя III-го интернационала, не положат оружия до полного уничтожения капитала, которому недолго уже осталось жить...»*, *«С Деникиным нужно во чтобы то ни стало покончить до зимы...»* (Красный Урал. 30.07.1919). Заявления соавторов газеты отличаются решительным настроем, духом борьбы и непримиримостью по отношению к врагам пролетариата и Мировой Революции.

Важность агитационной работы была поставлена на государственный уровень: *«С целью выяснить работу Советской власти в области строительства новой духовной культуры... внешкольный Отдел Народного Комиссариата постановил организовать 17 августа по всей Республике День Советской Пропаганды»* (Красный Урал. 15.08.1919).

Сразу после освобождения Перми, внутренняя борьба с врагами Советской власти была основной темой газеты, как наиболее актуальная задача. Но, очевидно, не встретив активного сопротивления со стороны обывателей, очень скоро на первых страницах началась публикация статей и заметок о ходе Мировой Революции в странах Европы. То есть использована обычная практика, характерна и для других губернских изданий. Стали появляться статьи о положении рабочих и крестьян в Венгрии, которая по мнению редакторов газеты должна была вслед за Россией решиться на Революцию. М. Целищев посвятил возвращению королевской власти в Венгрию отдельную статью, в которой заявил,

что «...в последних событиях рабочие мира сделали крупную ошибку, которую они больше не повторяют... Революция не затихла – она временно задавлена... Пролетариат России твердо держит знамя III Интернационала, старая ошибка больше не повторится» ([Красный Урал. 16.08.1919](#)).

На известия о восстаниях в других странах газета «Красный Урал» отвечает радостными заметками: «Из Греции сообщают о возможности во Франции революции, в виду усиливающихся волнений» ([Красный Урал. 28.08.1919](#)), «В Померании (Германия) нарастает новая забастовка сельскохозяйственных рабочих» ([Красный Урал. 21.09.1919](#)), «Съезд финских коммунистов заявляет, что молодая Финляндская коммунистическая партия готовится к новой открытой борьбе» ([Красный Урал. 21.09.1919](#)), «В Бессарабии вспыхнуло восстание крестьян против румын» ([Красный Урал. 21.09.1919](#)). Такие заметки появляются довольно часто, но после подавления восстаний в ряде стран, в газете эта тема плавно сошла на нет.

Что интересно, эта тема не прекращалась даже в праздники, например, в казалось бы чисто семейный – Рождество и Новый год. В «Красном Урале» нет каких-то традиционных новогодних пожеланий, или материалов семейного характера, зато есть статьи пестревшие призывами к истреблению буржуев, воззваниями к справедливости и отпоре врагам народа. С надеждой, что это продолжится и на будущий год.

«Красный Урал» закончил свою работу 15 июня 1920 г. Последней заглавной статьей передовицы стала статья «Обстановка меняется», в которой говорится о захвате Красной Армией Житомира и об изгнании польских белогвардейцев из правобережной Украины. Статья заканчивается словами «Негодные паны выполняют волю пославших их биржевиков Франции и Англии. И все они будут сметены железной рукой восставшего пролетариата» ([Красный Урал. 15.06.1920](#)).

Ситуация в стране постепенно изменилась по окончании гражданской войны ожесточенная борьба с оружием в руках против идейных врагов зарождающегося советского государства сошла на нет, и на страницах газет чаще стали появляться статьи, посвященные трудовым успехам советских граждан и вопросам хозяйственного строительства.

5. Заключение

На примере передовиц пермской газеты «Красный Урал» можно явно проследить три основных этапа отображения Мировой Революции в свете ведения военной пропаганды. На первом этапе, примерно до августа 1919 г. на первое место в актуальных задачах выступает пропаганда в только что освобожденном городе. В этот период упор делается на изображение внутреннего врага – буржуев и помещиков, ввергнувших рабочих и крестьян в ужасы гражданской войны. Второй этап, продолжавшийся до 1920 г., рисует картину пылающей по всему миру Революции. Упор делается на изображение восстаний и протестов в различных уголках мира. Наконец, на третьем этапе, наступившем по окончании гражданской войны, стали появляться материалы посвященные мирному труду и успехам социалистического строительства.

Литература

[Василенко, Василенко, 2019](#) – Василенко Е.В., Василенко И.В. Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1922-1924) // *Ученые записки Новгородского государственного университета*. 2019. № 3 (21). С. 1.

[Васильев, 2020](#) – Васильев К.И. Газета Первой конной армии «Красный кавалерист» в дни Варшавской битвы / *Военная история России XIX-XX вв.: Материалы XIII Международной военно-исторической конференции*. СПб., 2020. С. 527-545.

[Залесская, 2012](#) – Залесская О.В. Роль Союза китайских рабочих в России в распространении революционных идей в Китае и создании КПК / *Россия и Китай: История и перспективы сотрудничества: Материалы 2-й международной научно-практической конференции*. Благовещенск, 2012. С. 32-37.

[Рейли, 2018](#) – Рейли Д.Дж. «Изъясняться по-большевистски», или как саратовские большевики изображали своих врагов // *Русская литература и журналистика в движении времени*. 2018. № 1. С. 141-170.

[Шпаковский, 2017](#) – *Шпаковский В.О.* Российская губернская печать эпохи Великой русской революции начала XX века, как средство воздействия на общественное мнение (на примере печатных изданий Пензенской губернии) // *Sciences of Europe*. 2017. № 16-2 (16). С. 45-50.

[Красный Урал, 1919](#) – *Красный урал*. 1919.

[Красный Урал, 1920](#) – *Красный урал*. 1920.

References

[Krasnyi Ural, 1919](#) – *Krasnyi ural*. 1919. [in Russian]

[Krasnyi Ural, 1920](#) – *Krasnyi ural*. 1920. [in Russian]

[Reili, 2018](#) – *Reili, D.Dzh.* (2018). «Iz'yasnyat'sya po-bol'shevistski», ili kak saratovskie bol'sheviki izobrazhali svoikh vragov [“Explain like a Bolshevik,” or how the Saratov Bolsheviks portrayed their enemies]. *Russkaya literatura i zhurnalistika v dvizhenii vremeni*. 1: 141-170. [in Russian]

[Shpakovskii, 2017](#) – *Shpakovskii, V.O.* (2017). Rossiiskaya gubernskaya pechat' epokhi Velikoi russkoi revolyutsii nachala XX veka, kak sredstvo vozdeistviya na obshchestvennoe mnenie (na primere pechatnykh izdaniy Penzenskoi gubernii) [Russian provincial press of the era of the Great Russian Revolution of the early 20th century, as a means of influencing public opinion (using the example of printed publications in the Penza province)]. *Sciences of Europe*. 16-2 (16): 45-50. [in Russian]

[Vasilenko, Vasilenko, 2019](#) – *Vasilenko, E.V., Vasilenko, I.V.* (2019). Dizain gazety nachala XX veka: «Zvezda» Novgorodskoi gubernii (1922-1924) [Newspaper design of the early 20th century: “Star” of the Novgorod province (1922-1924)]. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*. 3(21): 1. [in Russian]

[Vasil'ev, 2020](#) – *Vasil'ev, K.I.* (2020). Gazeta Pervoi konnoi armii «Krasnyi kavalerist» v dni Varshavskoi bitvy [Newspaper of the First Cavalry Army “Krasnyi kavalerist” during the Battle of Warsaw]. *Voennaya istoriya Rossii XIX-XX vv.: Materialy XIII Mezhdunarodnoi voenno-istoricheskoi konferentsii*. SPb. Pp. 527-545. [in Russian]

[Zalesskaya, 2012](#) – *Zalesskaya, O.V.* (2012). Rol' Soyuzа kitaiskikh rabochikh v Rossii v rasprostraneniі revolyutsionnykh idei v Kitae i sozdaniі KPK [The role of the Union of Chinese Workers in Russia in the dissemination of revolutionary ideas in China and the creation of the CPC]. *Rossiya i Kitai: Istoriya i perspektivy sotrudnichestva: Materialy 2-i mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Blagoveshchensk. Pp. 32-37. [in Russian]

Образ мировой революции в передовицах пермской газеты «Красный Урал» 1919-1920 гг.

Анастасия Валерьевна Зуева ^{a, *}

^a Удмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. Во время гражданской войны агитация среди населения играла важнейшую роль в закреплении большевиков у власти. Многочисленные издаваемые большевиками плакаты, брошюры, газеты внедряли в сознание своих читателей образ хорошего и правильного общества, ассоциированного с коммунизмом. Немаловажное значение в этой кампании отводилось и образу Мировой Революции. Читателям внушалась в мысль, что она не только необходимая стадия для построения коммунизма, но и то, что она уже началась и ширится. В данной статье на примере передовиц пермской газеты «Красный Урал» рассматриваются типовые образы Мировой Революции, которые предлагались простому обывателю для укрепления в нем веры в новую власть. Можно проследить три основных этапа отображения. На первом этапе, примерно до августа 1919 г. на первое место в актуальных задачах выступает пропаганда в только что освобожденном городе. В этот

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: amifeanari@mail.ru (А.В. Зуева)

период упор делается на изображение внутреннего врага – буржуев и помещиков, ввергнувших рабочих и крестьян в ужасы гражданской войны. Второй этап, продолжавшийся до 1920 г., рисует картину пылающей по всему миру Революции. Упор делается на изображение восстаний и протестов в различных уголках мира. Наконец, на третьем этапе, наступившем по окончании гражданской войны, стали появляться материалы, посвященные мирному труду и успехам социалистического строительства.

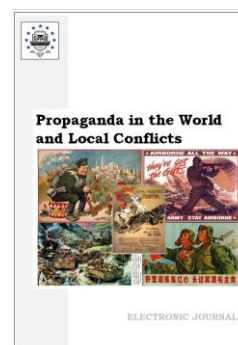
Ключевые слова: Мировая Революция, агитация, большевики, пролетариат, красные, газеты.

Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
 Propaganda in the World and Local Conflicts
 Issued since 2014.
 E-ISSN: 2500-3712
 2023. 10(2): 72-82

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.72
<https://pwlc.cherkasgu.press>



On the Effectiveness of Propaganda of the White and Red Movements in the Russian Civil War

Anvar M. Mamadaliev ^{a, *}

^a East European Historical Society, Russian Federation

Abstract

The manuscript is devoted to the problems of the effectiveness of the White and Red movements in the Russian Civil War. The chronological framework of the study is the late 1910s – early 1920s. The source was the posters of the White Guards “Your relatives and friends are groaning under the yoke of the Bolshevik commissars...”, “Here it is! The culprit of torture and death, the murderer of women and children!”, “As a sacrifice to the International”, “My son! Go and save the motherland!”, “Lavr Georgievich Kornilov”, “Why aren't you in the army?” and the posters of the Bolsheviks “Who is against the Soviets”, “The Tsar's regiments and the Red Army”, “Only commanders from the people will lead the Red Army”, “Have you signed up as a volunteer?”.

There were used such methods of scientific research as historical-typological, historical-systemic, historical-genetic, as well as historiographic and synthesis methods.

In the course of the work, it was concluded that the propaganda techniques expressed in the poster work of the White and Red movements were different. The “whites” appealed to conservative-minded segments of the population, focusing in propaganda on love of the motherland, monarchy and religion; the “reds” appealed to universal values such as freedom, equality, lack of exploitation, economic and industrial development, etc.

The target audience for the propaganda of the White Movement was the educated part of the population, and the Red Movement had a fairly illiterate, poorest part of the population, which made up most of the inhabitants of Russia. The slogans of the Bolsheviks were understandable and interesting to the proletariat. In the end, the Bolshevik propaganda should be recognized as more effective, since it reached a wider audience. The Red Movement, with the help of propaganda and agitation, managed to attract the masses to its side, which predetermined its victory in the Civil War.

Keywords: propaganda, White movement, Red movement, White Guards, “Reds”, Civil War in Russia, military propaganda, propaganda posters.

1. Введение

Вопросы военной пропаганды сегодня являются неотъемлемой частью при изучении любого мирового или локального конфликта. Немало копий было сломано исследователями и при обсуждении эффективности пропаганды белых и красных периода гражданской войны в России. Настоящее исследование является еще одной попыткой оценить эту эффективность.

* Corresponding author
 E-mail addresses: anvarm@mail.ru (A.M. Mamadaliev)

2. Материалы и методы

Материалом для нашей рукописи послужили агитационные плакаты Белого и Красного движений периода Гражданской войны в России, в частности, «Сын мой! Иди и спасай родину!», «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...», «Отчего вы не в армии?», «Кошунства в церкви», «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!», «Ты записался добровольцем?» и др.

Методология исследования опирается на следующие специальные исторические методы:

- историко-сравнительный метод: применялся для сравнения пропагандистских приемах большевиков и белогвардейцев, выраженных в агитационных плакатах.

- историко-системный метод: применялся для анализа эффективности агитационного плакатного творчества «красных» и «белых» в соответствии с политической, экономической и военной обстановкой.

Из общенаучных методов применялись методы историографического анализа (исследование литературы и источников) и синтеза (формулирование результатов данного исследования).

3. Обсуждение

В нашей рукописи мы опирались на труды по пропаганде общетеоретического характера (Demartial, 1916; Demartial, 1922; Demartial, 1930; Lasswell, 1938; Lasswell, 1927; Lippmann, 1922; Дьюи, 2000; Дьюи, 2002; Ponsonby, 1928; Morelli, 2001 и др.), частнотеоретического и практического характера (Ливенцев, 2012; Сенявская, 2006; Mamadaliev, 2020a; Mamadaliev, 2020b; Mamadaliev, 2021a; Mamadaliev, 2021b; Mamadaliev, 2022; Базь, 1930; Бубнов, 1928; Кирмель, 2008; Зимина, 2006; Белая агитация..., 2006 и др.), а также на труды и материалы справочного характера (см., например, БСЭ, 1975; О военной пропаганде, 2020; Философия..., 2006; Шевченко, 2023 и др.).

4. Результаты

Рассмотрим наиболее распространенные плакаты Белого и Красного движений, распространяемых в период с 1918 по 1922 годы.

1. Реализация пропагандистского метода «демонизации» противника у большевиков и белогвардейцев.

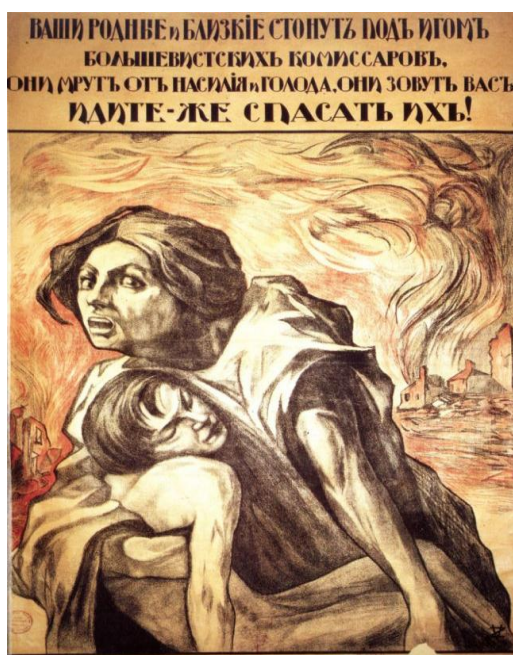


Рис. 1. Плакат Белого движения «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...»

«Демонизация» противника (Lasswell, 1938) является одним из самых распространенных и эффективных пропагандистских методов; весьма качественно он действует на малообразованное и/или (значительно реже и ограниченно) на недостаточно информированное население. Данный метод широко использовался обеими сторонами конфликта (см., напр., Рисунки 1-2)



Рис. 2. Плакат Красного движения «Кто против Советов». Художник Д. Моор, 1919 г.

Агитационный плакат белогвардейцев «Ваши родные и близкие стонут под игмом большевистских комиссаров, они мрут от насилия и голода, они зовут вас – идите же спасать их!» (Рисунок 1) демонизирует большевиков, возбуждая ненависть, которая действует через такие чувства как чувства любовь к близким и страх их потерять (основные методы военной пропаганды указаны А. Морелли, см. Morelli, 2001). Демонстрируя ужасы войны и их «виновника» – большевиков, авторы выполнили плакат в трехцветном исполнении: черно-белые тона и лишь огонь и кровь выполненным красным цветом, символизируя «цвет революции».



Рис. 3. Плакат «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!»

На [Рисунке 2](#) большевистский агитплакат известного иллюстратора и плакатиста Дмитрия Моора (Д.С. Орлов) «Кто против Советов», датируемый 1919-м годом. В нашей статье мы будем часто апеллировать к картинам Д. Моора как к основоположнику советского пропагандистского плакатного творчества. Чувство ненависти в приведенном плакате возбуждается через неприятие отдельных социальных групп (или сословий, как было принято считать в Российской империи): на картине изображены военный царской армии, богатый промышленник, священнослужитель и зажиточный крестьянин. К представителям каждого из указанных сословий у революционеров и пролетариата было неприятие по экономическим причинам; Моор обозначил данный элемент и через него пытался возбудить чувство ненависти, тем более, что представители «антиреволюционных» сословий изображены весьма неприглядно.

Белогвардейская пропаганда пыталась также возбуждать чувство ненависти к большевикам через националистический момент, прежде всего – к представителям еврейской национальности, активно упирая на то, что большая часть большевистского руководства были евреями. Так, на агитплакате «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!» изображен крайне неприятный и непрезентабельного вида голый человек лицом напоминающий Л.Д. Троцкого с царской мантией и крыльями вампира, восседающий на куче черепов, лежащих в реках крови.

Возбуждалась ненависть и на фоне атеистической идеологии большевиков (см., в частности, агитплакат «Кошунства в церкви», [рисунок 4](#)).

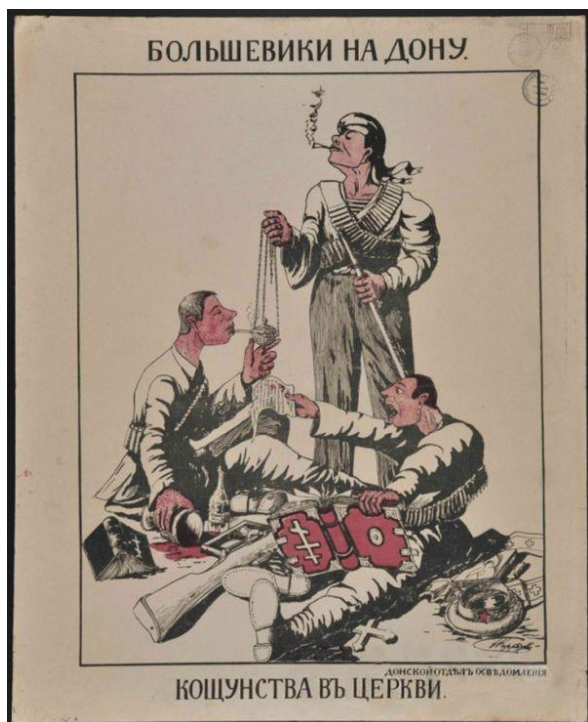


Рис. 4. Плакат «Кошунства в церкви»

2. Пропагандистский метод «сравнение идеологий» большевиков и белогвардейцев.



Рис. 5. Плакат большевиков «Царские полки и Красная Армия». Художник Д.С. Моор



Рис. 6. Плакат «В жертву Интернационалу», 1917 год

Сравнение в идеологических преимуществах удобно проанализировать на агитплакатах большевиков «Царские полки и Красная Армия» (Рисунок 5) и белогвардейцев «В жертву Интернационалу» (Рисунок 6).

На большевистском плакате изображены ценности советской власти – наука, свободный труд, хлеб, искусство, свобода и «ценности» царского режима – рабство, ханжество, тунеядство, издевательство, погромы, эксплуатация, империализм. Разумеется, первые были лучше вторых, были понятны пролетариату и были весьма долгожданны, что точно подметили руководители Красного движения и на что делали упор в пропаганде.

Агитационный плакат «В жертву Интернационалу» (Рисунок 6) показывает в неприглядном виде руководителей большевиков, приносящих Россию в жертву марксизму и убивающих ее. Плакат, вероятно, ориентирован на образованную часть населения и демонстрирует кровожадность и недалекость большевизма, готового ради «красивой идеи» пожертвовать собственной страной.

3. Пропагандистский метод «Родина в опасности» и «вожди выполняют волю народа».



Рис. 7. Плакат «Сын мой! Иди и спасай родину!»

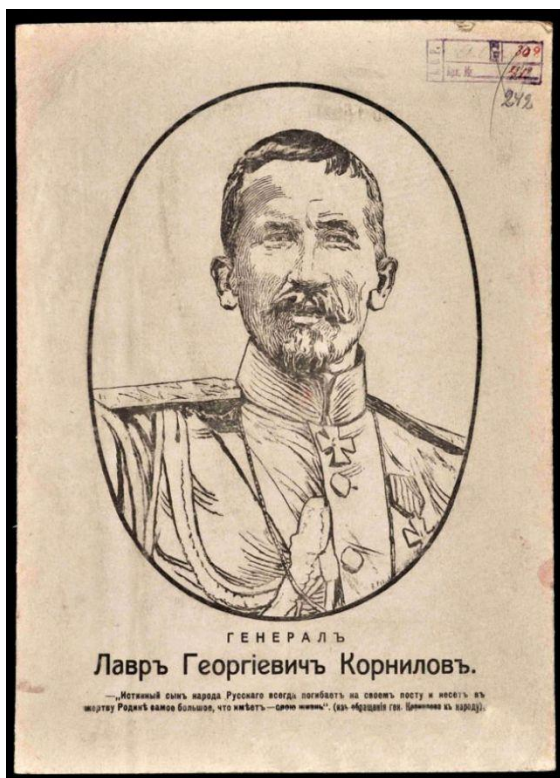


Рис. 8. Плакат «Лавр Георгиевич Корнилов».



Рис. 9. Плакат «Только командиры из народа поведут Красную Армию»

Плакат Белого движения «Сын мой! Иди и спасай родину!» (Рисунок 7) апеллирует к чувству сыновней любви, патриотизму и сознательности. Также белогвардейцы апеллируют и к авторитету руководителей белого движения (см., напр., Рисунок 8). Большевики же обращаются к чувству народности и единения (см., напр., «Только командиры из народа поведут Красную Армию», Рисунок 9): на картине изображены крестьянин, рабочий и командир Красной Армии, выступающие единым фронтом.

4. Идентичные агитприемы большевиков и белогвардейцев



Рис. 10. Белогвардейский плакат «Отчего вы не в армии?»

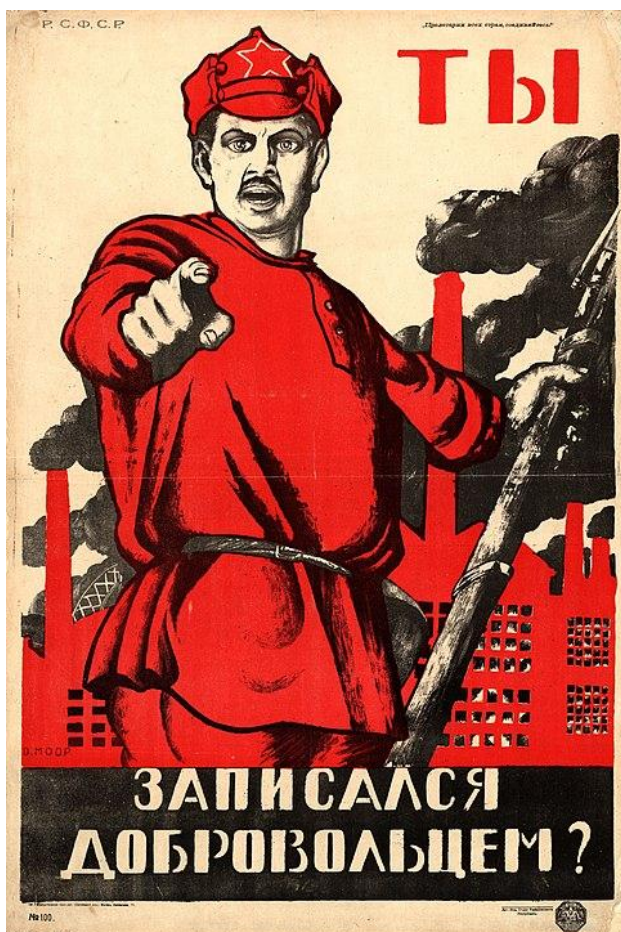


Рис. 11. Большевистский плакат «Ты записался добровольцем?». Художник Д.С. Моор, июнь 1920 года.

Некоторые методы пропагандистской работы были совершенно идентичными. В этой связи нельзя не сравнить плакат Белого движения «Отчего вы не в армии?» (Рисунок 9) и плакат Красного движения «Ты записался добровольцем?» (Рисунок 10). Плакат белогвардейцев выполнен на фоне пейзажа, в то время как плакат большевиков – на фоне завода; в других же моментах агитизображения идентичны.

5. Заключение

Подытоживая сказанное, отметим ключевые моменты, обозначенные выше:

1. Пропагандистские приемы, выраженные в плакатном творчестве Белого и Красного движения, отличались. «Белые» апеллировали к консервативно настроенным слоям населения, делая упор в пропаганде на любовь к родине, монархии и религии; «красные» обращались к общечеловеческим ценностям, таким как свобода, равенство, отсутствие эксплуатации, развитие экономики и промышленности и пр.

2. Целевой аудиторией пропаганды Белого движения была образованная часть населения, а у Красного движения – достаточно малограмотная беднейшая часть населения, которую составляла большая часть жителей России. Лозунги большевиков были понятны и интересны именно пролетариату.

3. В пропаганде использовались похожие методы и приемы с той лишь разницей, что они были рассчитаны на разные целевые аудитории.

Литература

Базь, 1930 – Базь И. Почему мы победили в гражданской войне. М.: Военгиз, 1930.

[Белая агитация..., 2006](https://www.гражданскаявойна.гааосо.рф/beloe-dvizhenie/agitaciya) – Белая агитация и пропаганда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.гражданскаявойна.гааосо.рф/beloe-dvizhenie/agitaciya> (дата обращения: 14.05.23).

[БСЭ, 1975](#) – Пропаганда // Большая советская энциклопедия. В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. Т. 21. М. : Советская энциклопедия, 1975.

[Бубнов, 1928](#) – Бубнов А.С. Гражданская война, партия и военное дело. М.: Воен. вестник, 1928.

[Дьюи, 2000](#) – Дьюи Дж. Демократия и образование / Пер. с англ. М.: Педагогика-пресс, 2000.

[Дьюи, 2002](#) – Дьюи Дж. Общество и его проблемы / Пер. с англ. И.И. Мюрберг, А.Б. Толстова, Е.Н. Косиловой. М.: Идея-Пресс, 2002.

[Егоров, 2014](#) – Егоров А.О. Органы пропаганды и агитации в структуре Рабоче-крестьянской Красной армии (1918-1920 годы) // *Ретроспектива: Всемирная история глазами молодых исследователей*. 2014. № 8.

[Зими́на, 2006](#) – Зими́на В.Д. Белое дело взбунтовавшейся России: Политические режимы Гражданской войны. 1917–1920 гг. М.: РГГУ, 2006.

[Иерусалимский, 2018](#) – Иерусалимский Ю.Ю. Листовки периода Гражданской войны 1918-1920 гг. Как исторический источник // *Вестник МГОУ. История и политические науки*. 2018. №5.

[Кирмель, 2008](#) – Кирмель Н.С. Белогвардейские спецслужбы в Гражданской войне. 1918-1922 гг. М.: «Кучково поле», 2008.

[Ливенцев, 2012](#) – Ливенцев Д.В. Военная пропаганда в период русско-японской войны в 1904-1905 гг. // *Сова*. 2012. № 4 (15). С. 25-32.

[Никитин, 2005](#) – Никитин А.Н. Листовки и брошюры времен Гражданской войны в Сибири: некоторые аспекты социальной роли // *Библиосфера*. 2005. №1.

[Пруткая, Хотина, 2016](#) – Пруткая Т.С., Хотина Ю.В. Основные направления агитационно-пропагандистской работы большевиков // *Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ"*. 2016. № 9.

[Сенявская, 2006](#) – Сенявская Е.С. Противники России XX века: эволюция образа врага в сознании армии и общества. М., 2006.

[Философия..., 2006](#) – Философия: энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. М.: Гардарики, 2006.

[Demartial, 1916](#) – Demartial G. Les responsabilités de la guerre, le patriotisme et la vérité. P., 1916.

[Demartial, 1922](#) – Demartial G. La guerre de 1914: la mobilisation des consciences. P., 1922.

[Demartial, 1930](#) – Demartial G. Le mythe de la guerre de légitime défense. P., 1930.

[Lasswell, 1927](#) – Lasswell H.D. Propaganda Technique in the World War. New York, 1927.

[Lasswell, 1938](#) – Lasswell H.D. Propaganda Technique in the World War. New York, 1938. Ch. 4: Satanism. Pp. 71-100.

[Lippmann, 1922](#) – Lippmann W. Public Opinion. New York, 1922.

[Mamadaliyev, 2020a](#) – Mamadaliyev A.M. Russian Propaganda during the Russo-Japanese War of 1904–1905 // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2020. 7(1): 27-37.

[Mamadaliyev, 2020b](#) – Mamadaliyev A.M. Military Propaganda around the 2020 Nagorno-Karabakh War: Official Materials of Armenia and Azerbaijan Defense Ministries (as illustrated by the first day of the conflict – September 27, 2020) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2020. 7(2): 29-40.

[Mamadaliyev, 2022](#) – Mamadaliyev A.M. The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2022. 9(2): 57-67.

[Morelli, 2001](#) – Morelli A. Principes élémentaires de provande de guerre. Br., 2001.

[Ponsonby, 1928](#) – Ponsonby A.A. W.H. Falsehood in War-time. L., 1928.

References

[Baz', 1930](#) – Baz', I. (1930). Pochemu my pobedili v grazhdanskoi voine [Why we won the civil war]. М.: Voengiz. [in Russian]

- Belaya agitatsiya..., 2006** – Belaya agitatsiya i propaganda [White agitation and propaganda]. [Electronic resource]. URL: <https://www.grazhdanskayavoina.gaaoso.rf/beloe-dvizhenie/agitaciya> (date of access: 14.05.23). [in Russian]
- BSE, 1975** – Propaganda [Propaganda]. Bol'shaya sovetskaya entsiklopediya. V 30 t. Gl. red. A.M. Prokhorov. 3-e izd. T. 21. M. : Sovetskaya entsiklopediya, 1975. [in Russian]
- Bubnov, 1928** – *Bubnov, A.S.* (1928). *Grazhdanskaya voina, partiya i voennoe delo* [Civil war, party and military affairs]. M.: Voenn. vestnik. [in Russian]
- Demartial, 1916** – *Demartial, G.* (1916). *Les responsabilités de la guerre, le patriotisme et la vérité*. P.
- Demartial, 1922** – *Demartial, G.* (1922). *La guerre de 1914: la mobilisation des consciences*. P.
- Demartial, 1930** – *Demartial, G.* (1930). *Le mythe de la guerre de légitime défense*. P.
- D'yui, 2000** – *D'yui, Dzh.* (2000). *Demokratiya i obrazovanie* [Democracy and Education]. Per. s angl. M.: Pedagogika-press. [in Russian]
- D'yui, 2002** – *D'yui, Dzh.* (2002). *Obshchestvo i ego problemy* [Society and its problems]. Per. s angl. I.I. Myurberg, A.B. Tolstova, E.N. Kosilovoi. M.: Ideya-Press. [in Russian]
- Egorov, 2014** – *Egorov, A.O.* (2014). *Organy propagandy i agitatsii v strukture Rabochekrest'yanskoi Krasnoi armii (1918-1920 gody)* [Bodies of propaganda and agitation in the structure of the Workers' and Peasants' Red Army (1918-1920)]. *Retrospektiva: Vsemirnaya istoriya glazami molodykh issledovatelei*. 8. [in Russian]
- Filosofiya..., 2006** – *Filosofiya: entsiklopedicheskii slovar'* [Philosophy: encyclopedic dictionary]. Pod red. A.A. Ivina. M.: Gardariki, 2006. [in Russian]
- Ierusalimskii, 2018** – *Ierusalimskii, Yu.Yu.* (2018). *Listovki perioda Grazhdanskoi voiny 1918-1920 gg. Kak istoricheskii istochnik* [Leaflets from the Civil War period 1918-1920. As a historical source]. *Vestnik MGOU. Istoriya i politicheskie nauki*. 5. [in Russian]
- Kirmel', 2008** – *Kirmel', N.S.* (2008). *Belogvardeiskie spetssluzhby v Grazhdanskoi voine. 1918-1922 gg.* [White Guard special services in the Civil War. 1918-1922]. M.: «Kuchkovo pole». [in Russian]
- Lasswell, 1927** – *Lasswell, H.D.* (1927). *Propaganda Technique in the World War*. New York.
- Lasswell, 1938** – *Lasswell, H.D.* (1938). *Propaganda Technique in the World War*. New York. Ch. 4: Satanism. Pp. 71-100.
- Lippmann, 1922** – *Lippmann W.* *Public Opinion*. New York, 1922.
- Liventsev, 2012** – *Liventsev, D.V.* (2012). *Voennaya propaganda v period rusko-yaponskoi voiny v 1904-1905 gg.* [Military propaganda during the Russian-Japanese War in 1904-1905]. *Sova*. 4(15): 25-32. [in Russian]
- Mamadaliyev, 2020a** – *Mamadaliyev, A.M.* (2020). *Russian Propaganda during the Russo-Japanese War of 1904–1905. Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(1): 27-37.
- Mamadaliyev, 2020b** – *Mamadaliyev, A.M.* (2020). *Military Propaganda around the 2020 Nagorno-Karabakh War: Official Materials of Armenia and Azerbaijan Defense Ministries (as illustrated by the first day of the conflict – September 27, 2020). Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(2): 29-40.
- Mamadaliyev, 2022** – *Mamadaliyev, A.M.* (2022). *The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper). Propaganda in the World and Local Conflicts*. 9(2): 57-67.
- Morelli, 2001** – *Morelli, A.* (2001). *Principes élémentaires de provande de guerre*. Br.
- Nikitin, 2005** – *Nikitin, A.N.* (2005). *Listovki i broshyury vremen Grazhdanskoi voiny v Sibiri: nekotorye aspekty sotsial'noi roli* [Leaflets and brochures from the times of the Civil War in Siberia: some aspects of the social role]. *Bibliosfera*. 1. [in Russian]
- Ponsonby, 1928** – *Ponsonby, A.A.* (1928). *W.H. Falsehood in War-time*. L.
- Prutkaya, Khotina, 2016** – *Prutkaya, T.S., Khotina, Yu.V.* (2016). *Osnovnye napravleniya agitatsionno-propagandistskoi raboty bol'shevikov* [The main directions of the propaganda work of the Bolsheviks]. *Elektronnyi setevoi politematicheskii zhurnal "Nauchnye trudy KubGTU"*. 9. [in Russian]
- Senyavskaya, 2006** – *Senyavskaya, E.S.* (2006). *Protivniki Rossii KhKh veka: evolyutsiya obraza vruga v soznanii armii i obshchestva* [Opponents of Russia in the 20th century: the evolution of the image of the enemy in the minds of the army and society]. M. [in Russian]

Zimina, 2006 – Zimina, V.D. (2006). Beloe delo vzbuntovavsheysya Rossii: Politicheskie rezhimy Grazhdanskoi voyny. 1917–1920 gg. [White matter of rebellious Russia: Political regimes of the Civil War. 1917–1920]. M.: RGGU. [in Russian]

К вопросу об эффективности пропаганды Белого и Красного движений в Гражданской войне в России

Анвар Мирзахматович Мамадалиев^{a, *}

^a Восточно-европейское историческое общество, Российская Федерация

Аннотация. Рукопись посвящена проблемам эффективности Белого и Красного движений в Гражданской войне в России. Хронологические рамки исследования – конце 1910-х – начале 1920-х гг. Источником послужили плакаты белогвардейцев «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...», «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!», «В жертву Интернационалу», «Сын мой! Иди и спасай родину!», «Лавр Георгиевич Корнилов», «Отчего вы не в армии?» и плакаты большевиков «Кто против Советов», «Царские полки и Красная Армия», «Только командиры из народа поведут Красную Армию», «Ты записался добровольцем?».

В работе применялись такие методы научного исследования как историко-типологический, историко-системный, историко-генетический, а также историографического и метод синтеза.

В ходе работы были сделаны выводы о том, что пропагандистские приемы, выраженные в плакатном творчестве Белого и Красного движения, отличались. «Белые» апеллировали к консервативно настроенным слоям населения, делая упор в пропаганде на любовь к родине, монархии и религии; «красные» обращались к общечеловеческим ценностям, таким как свобода, равенство, отсутствие эксплуатации, развитие экономики и промышленности и пр.

Целевой аудиторией пропаганды Белого движения была образованная часть населения, а у Красного движения – достаточно малограмотная беднейшая часть населения, которую составляла большая часть жителей России. Лозунги большевиков были понятны и интересны именно пролетариату. Пропаганду большевиков в итоге следует признать более эффективной, так как она охватывала более широкую аудиторию. Красное движение с помощью пропаганды и агитации сумело привлечь на свою сторону массы, что и предопределило его победу в Гражданской войне.

Ключевые слова: пропаганда, Белое движение, Красное движение, белогвардейцы, «красные», Гражданская война в России, военная пропаганда, агитационные плакаты.

* Корреспондирующий автор

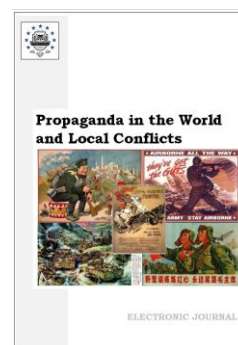
Адреса электронной почты: anvarm@mail.ru (А.М. Мамадалиев)

Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
 Propaganda in the World and Local Conflicts
 Issued since 2014.
 E-ISSN: 2500-3712
 2023. 10(2): 83-86

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.83
<https://pwlc.cherkasgu.press>



The Award Documents of a Civil War Propagandist as a Historical Source

Vladimir B. Karataev ^{a, *}

^a Russian Geographical Society, Moscow, Russian Federation

Abstract

The work pays attention to the award documents of the staff propagandist of the Northern Region during the Civil War in Russia, Ensign V.A. Igelstrom. The attention is paid to his service both in the pre-war period and during the First World War and the Civil War. The materials for the study were the award documents of Ensign V.A. Igelstrom found in the Russian State Military Archive (Moscow, Russian Federation).

The research methodology is based on the biographical method, since the award documents belong to a group of sources that have the properties to leave historical traces, due to the importance of the events that led to the awarding of the combatant (individual). The retrospective method is of secondary importance in the work, thanks to which the events are considered in chronological order.

The author concludes that the award materials of Ensign V.A. Igelstrom are a valuable source for restoring the circumstances of his service both during the First and during the Civil War. Thanks to them, it was possible to restore his tenure in the rank of ensign and the circumstances of his service and awards during the Civil War. But the most remarkable thing about the service of Ensign V.A. Igelstrom was that he held a rare position in the war – the head of the propaganda department.

Keywords: propagandist, civil war in Russia, award documents, Northern region.

1. Введение

Наградные документы редко становятся историческим источником для современных исследований и практически никогда, если дело касается такого редкого вида военных специалистов как пропагандист. В нашей работе мы попытаемся восполнить этот пробел и уделить внимание наградному листу одному из пропагандистов Северной области периода Гражданской войны в России.

2. Материалы и методы

Материалами для нашего исследования послужили наградные документы прапорщика Виктора Игельстром, который являлся начальником отдела пропаганды Мурманского района Северной области. Данные документы отложились в Российском государственном военном архиве (Москва, Российская Федерация) – Фонд 39451 (Штаб командующего войсками Мурманского района Временного правительства Северной области). Оп. 1. (Штаб командующего войсками Мурманского района Временного правительства Северной

* Corresponding author

E-mail addresses: evr2010@rambler.ru (V.B. Karataev)

области). Д. 20. (Рисунки 1–3). Наградные документы составлены на трех листах (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 44-46).

С П И С О К Ъ 44

на г.г. офицеров Штаба Командующего войсками Мурманского района, представляемых къ награжденію орденами.

№ по порядку.	Должность, чинъ, имя и фамилія.	къ какому ордену представляется.
I	Завѣдывающій Отдѣломъ Пропанды Оперативной части Прапорщикъ Викторъ ИГЕЛЬСТРОМЪ.	Св. Станислава 3-й степени.

За Начальника Штаба Командующаго войсками Мурманскаго района,
ПОДПОЛКОВНИКЪ
Н. П. Начальника Инженерской Части;
КАПИТАНЪ *с. с. а. ф.*

Рис. 1. Список награждаемых (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 44)

НАГРАДНОЙ ЛИСТЪ

на Завѣдывающаго Отдѣломъ Пропанды Оперативной части Штаба Командующаго войсками Мурманскаго района Прапорщика Игелъстромъ.

Представляемаго къ

За услуги, оказанныя войскамъ Сѣверной Области.

наградить
В. Игелъстромъ
30/12
45

Рис. 2. Наградной лист на прапорщика Игельстром (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 45)

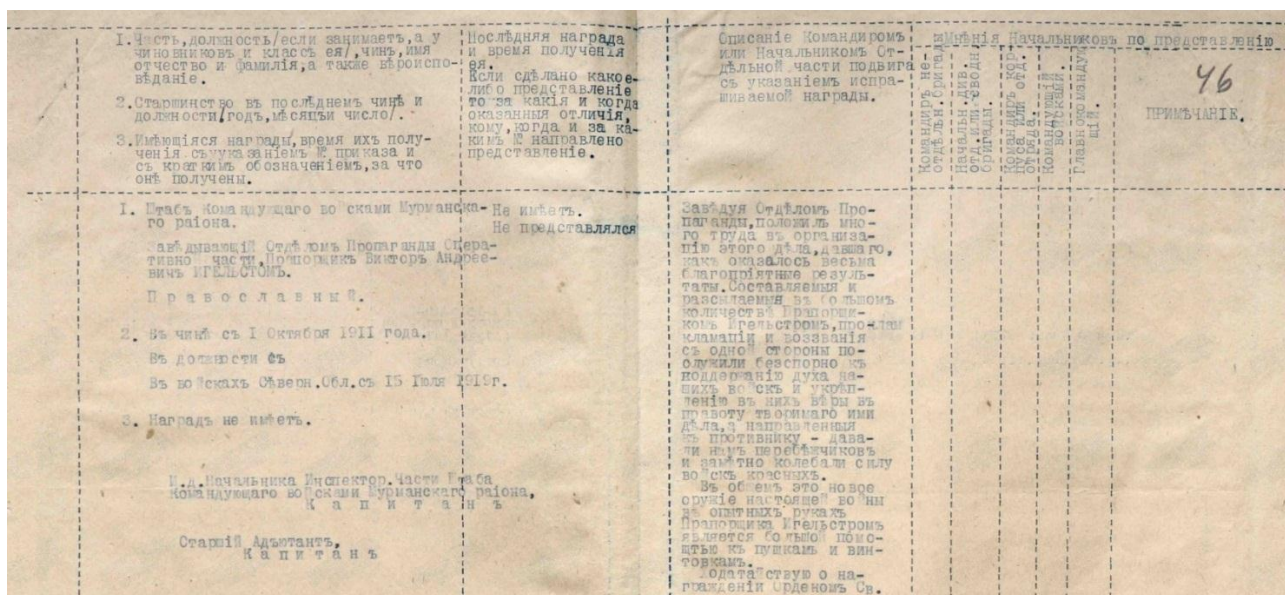


Рис. 2. Материалы на награждение прапорщика Игельстром (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 46).

Методология нашего исследования опирается на биографический метод, так как наградные документы относятся к группе источников, которые имеют свойства оставлять исторические следы, ввиду важности событий, приведших к награждению комбатанта (индивида). Второстепенное значение в работе имеет ретроспективный метод, благодаря которому события рассмотрены в хронологической последовательности.

3. Обсуждение и результаты

Общеизвестно, что Виктор Андреевич Игельстром, родился 20 октября 1887 г. в семье потомственных дворян. Выпускник Санкт-Петербургского Императорского университета. Служил унтер-офицером в Лейб-гвардии Семеновском полку. Ушел в запас в 1912 г. в чине прапорщика запаса. С началом Первой мировой войны призван был из запаса и служил в 248-м пехотном Славяносербском полку. 1 июля 1915 г. ему был присвоен чин прапорщика – младшего офицера 2-й роты полка.

Во время гражданской войны в чине прапорщика Виктор Андреевич возглавлял отдел пропаганды мурманского района Северной области. В 1919 г. он был представлен к награждению орденом Святого Станислава 3-й степени (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 44).

Наградные документы, обнаруженные нами в РГВА, уточняют некоторые детали его службы так в сведениях к награждению отмечалось, что В.А. Игельстром в чине прапорщика находился не с 1912 г., а с 1 октября 1911 г. (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 46). В войска Северной области он поступил с 15 июля 1919 г. и на момент награждения наград не имел (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 46).

В обосновании награждения начальство отмечало, что, заведая отделом пропаганды, прапорщик Игельстром положил много труда в организацию этого дела, давшего весьма ощутимые результаты. Составляемые и рассылаемые прапорщиком в большом количестве прокламации и воззвания, с одной стороны, послужили бесспорно к поддержанию воинского духа войск Северной области и укреплению в них веры в правоту творимого ими дела; с другой стороны, работа направленная к противнику, давала белогвардейцам перебежчиков и ослабляла войска красных. При этом в наградном формуляре резюмировалось, что «это новое оружие настоящей войны в опытных руках прапорщика Игельстром является большой помощью к пушкам и пулеметам» (РГВА. Ф. 39451. Оп. 1. Д. 20. Л. 46).

После поражения войск Северной области отступал в сторону Масельской и 10 марта 1920 г. перешел финскую границу, где вместе с другими чинами армии находился в лагере Лахти.

4. Заключение

Таким образом, наградные материалы прапорщика В.А. Игельстром являются ценным источником по восстановлению обстоятельств его службы как в годы Первой, так и в годы Гражданской войны. Благодаря им удалось восстановить срок пребывания его в чине прапорщика и обстоятельства службы и награждения в годы Гражданской войны. Но наиболее примечательно в службе прапорщика В.А. Игельстром было то, что он занимал редкую на войне должность – начальника отдела пропаганды.

Литература

[РГВА](#) – Российский государственный военный архив.

References

[RGVA](#) – Rossiiskii gosudarstvennyi voennyi arkhiv [Russian State Military Archive.]

Наградные документы пропагандиста гражданской войны как исторический источник

Владимир Борисович Каратаев ^a . *

^a Русское географическое общество, Москва, Российская Федерация

Аннотация. В работе уделено внимание наградным документам штатного пропагандиста Северной области периода гражданской войны в России – прапорщика В.А. Игельстром. Уделено внимание его службе как в довоенный период, так и в период Первой мировой и гражданской войн. Материалами для исследования послужили наградные документы прапорщика В.А. Игельстром обнаруженные в Российском государственном военном архиве (Москва, Российская Федерация).

Методология исследования опирается на биографический метод, так как наградные документы относятся к группе источников, которые имеют свойства оставлять исторические следы, ввиду важности событий, приведших к награждению комбатанта (индивида). Второстепенное значение в работе имеет ретроспективный метод, благодаря которому события рассмотрены в хронологической последовательности.

В заключении автор отмечает, что наградные материалы прапорщика В.А. Игельстром являются ценным источником по восстановлению обстоятельств его службы как в годы Первой, так и в годы Гражданской войны. Благодаря им удалось восстановить срок пребывания его в чине прапорщика и обстоятельства службы и награждения в годы Гражданской войны. Но наиболее примечательно в службе прапорщика В.А. Игельстром было то, что он занимал редкую на войне должность – начальника отдела пропаганды.

Ключевые слова: пропагандист, гражданская война в России, наградные документы, Северная область.

* Корреспондирующий автор

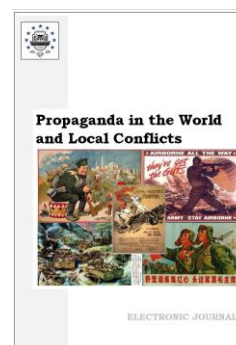
Адреса электронной почты: evr2010@rambler.ru (В.Б. Каратаев)

Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
 Propaganda in the World and Local Conflicts
 Issued since 2014.
 E-ISSN: 2500-3712
 2023. 10(2): 87-94

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.87
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Weapons of Propagandists

Steamer “Tsar Mikhail Fedorovich” / “Anton Chekhov” / “Krasnaya Zvezda”

Roman W. Lapshin ^a

^a Eastern European Historical Society, Ukraine

Abstract

The work reconstructs the biography of the steamship “Krasnaya Zvezda”, which became known as a propaganda steamer, on which in 1919 worked N.K. Krupskaya and V.M. Molotov. Before the revolution, the ship bore the name “Tsar Mikhail Fedorovich”, and from April 1917 – “Anton Chekhov”. In the 1918 campaign, the ship was actively used in combat operations on the Volga, in July the ship was handed over to the Whites. The ship was captured again in the winter of 1918–1919, because of this the early history of the ship was practically not considered in Soviet historiography. After the propaganda voyages, the ship was transferred for passenger transportation, and was actively used for this purpose between Perm and Rybinsk. Having successfully survived the war, the ship was decommissioned, and in the 1960–80s. It was actively used as a recreation center near Sarapul. Since the history of the “Krasnaya Zvezda” after 1920 is also unremarkable, it is an ordinary passenger steamer, of which dozens operated on the Volga and Kama. Therefore, the second peak in the popularity of the vessel was associated with the decision to scrap it. However, due to objective reasons and the beginning of perestroika, the idea of museumifying the ship “Krasnaya Zvezda” was not continued.

Keywords: propaganda steamer, Kama, water transport, civil war.

1. Введение

Пароход «Красная Звезда» из-за использования его в 1919–1920 гг. в качестве агитпарохода был избалован вниманием советских авторов. Литературные критики считают, что он даже стал прообразом парохода «Скрябин» (настоящая фамилия В.М. Молотова) в романе Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев». Однако, несмотря на пристальное внимание, биография судна до сих пор не описана.

2. Материалы и методы

В основном в работе использовались официальные издания министерства (наркомата) путей сообщения, в виде списков судов или регистров. В незначительной доле применялись архивные документы, предоставленные коллегами. Основным методом, примененным в работе, выступил хронологический, полезен также оказался сравнительно-исторический.

3. Обсуждение

Первая группа литературы посвящена истории парохода как агитационного. Вероятно, одной из первых работ, где попытались составить биографию парохода «Красная Звезда», стала статья Ц. Гофмана (Гофман, 1948). Он достаточно скрупулезно восстановил

деятельность судна в июле-октябре 1919 г., ориентируясь при этом в основном на материалы периодической печати, и в меньшей степени на воспоминания Н.К. Крупской и В.М. Молотова. Более поздние работы в основном сконцентрировались на реконструкции хронологии агитационных рейсов «Красной Звезды», оставляя «за кадром» биографию судна до 1919 г. и после 1920 г., например, (Романова, 2011). Что интересно, при этом источниковая база оставалась примерной той же, с небольшим привлечением архивной информации, в первую очередь из фондов ГАРФ. Логическое завершение эти разрозненные публикации получили в монографии С.П. Жерновкова (Жерновков, 2017).

Второй пласт литературы, посвященной «Красной Звезде», был связан в первую очередь именно как с волжским пароходом. Эпизодически о судне упоминает И.А. Шубин, указывая например, что это бывший пароход Общества «Самолет», до революции называвшийся «Царь Михаил Федорович» (Шубин, 1927: 698). Как ни странно, но в основном биография судна разрабатывалась трудами краеведов, что фиксировалось на страницах газет волго-камского региона. При чем, это были как газеты советского периода, так и постсоветские. Вероятно, наибольшую популярность эта тема получила в 2019 г., в связи со столетием первого агитационного рейса (Качкина, 2019). В основном в этих публикациях авторы использовали воспоминания участников событий, реже архивную информацию организаций и пароходств. В фундаментальной работе А. Павлова, посвященной реконструкции биографий волжских пароходов, относительно «Красной Звезды» дается несколько строк. Кроме характеристик судна упоминаются, что она называлась «Царь Михаил Федорович», а с 30.03.1917 г. – «Антон Чехов». Также говорится, что «Списан 03.1963, под турбазу в Сарапале. На слом в 1987» (Павлов, 2023: 241). Судя по списку литературы, автор в своей работе использовал в основном речные регистры и списки судов МПС.

4. Результаты

Заложен в 1912 г., закончен в 1913 г. на заводе Soc. Anon. John Cockerill, Hoboken, Бельгия. Строительный номер неизвестен.

Характеристики:

верфь 246 грт. (15000 пуд.). 71,65 / 75,5 – 7,92 / 14,68 – 0,8 / 1,25 м (235 / 248 – 26 / 48,2 – 2,6 / 4,1 фут.). 1 НТР 140 н.л.с. / 550 л.с. 520 пассажиров.

1922 г. 295 грт. (18000 пуд.). 83,92 (?) – 7,92 / ? – 0,75 / 1,06 м (275 (?) – 26 / ? – 2,4 / 3,5 фут.). 1 НТР 560 л.с. 520 пассажиров.

1926 г. 295 грт. 71,66 – 7,92 / ? – 1 м. 1 НТР 560 л.с. 520 пассажиров.

1940 г. 232 грт. / 180 нрт. 75,4 – ? / 14,08 – 1,13 / 1,6 м. 1 НТР 510 л.с. 23 пассажира 1-го класса, 33 – 2-го, 52 – 3-го, 227 – 4-го, всего 345 чел.

1946 г. 1742 брт. 71,8 – 7,94 / ? – 1,02 / 1,6 м. 1 НТР 655 л.с.

Бывший стальной колёсный двухпалубный одномачтовый грузопассажирский пароход **«ЦАРЬ МИХАИЛ ФЕОДОРОВИЧ»**, хозяин русское пароходное общество «Самолет» (Санкт-Петербург), Однотипный – «ИМПЕРАТОР АЛЕКСАНДР БЛАГОСЛОВЕННЫЙ». После доставки в Санкт-Петербург морем в разобранном виде, на баржах по Приладожским каналам и Шексне и Волге довели в загон Доскино на Оке, где и был собран. № МПС 28/28, работал на линии Нижний Новгород – Рыбинск. В начале мая 1913 г. вошёл в эскадру из пяти путевых и двух частных пассажирских пароходов для поездки царской семьи и свиты по Волге в связи с 300-летием дома Романовых. С ней в 02-00 09.05.1913 г. ушел в пробный рейс в Кострому из Нижнего Новгорода и затем обратно. В 22-30 17.05.1913 г. ушел из Нижнего Новгорода с эскадрой в Ипатьевский монастырь, Кострому и Ярославль. Вечером 22.05.1913 г. царь с семьей сошли тут на берег. В июне 1913 г. в Нижнем Новгороде осмотрен регистром, Рег. № 1582. С 1914 г. работает на рейсах Рыбинск – Нижний Новгород – Саратов. В середине апреля 1917 г. стал **«АНТОН ЧЕХОВ»**. 26.10.1917 г. перешел под контроль Советской власти. По декрету Совнаркома от 26.01.1918 г. к началу марта 1918 г. национализирован и сдан Нижегородскому Делосовету стоящим на зимовке. 25.03.1918 г. подчинён Волжскому областному управлению судоходством (Облводтран). С 03.04.1918 г. находится у Управления Каспийско-Волжско-Мариинской водной системы (КаВоМар). С середины апреля 1918 г. – у Управления Водного Транспорта Волжского бассейна КаВоМар. С конца апреля 1918 г. работал на линии Рыбинск – Царицын. В конце мая 1918 г.

вместе с Управлением подчинён Главоду ВСНХ. В начале июля 1918 г. был в Казани. В 21-00 9.07.1918 г. в группе из пяти пассажирских и буксирных пароходов увёз поднявший мятеж отряд полковника А. Муравьева (600 штыков) в Симбирск. Утром 11 июля, высадив мятежников, которые заняли ряд пунктов. Ночью 11-12 июля И. Варейкис и М. Тухачевский застрелили Муравьева и, подавив мятеж, взяли пароход. Днём 13 июля ушел в Симбирск и, взяв с группой пароходов Сенгилеевско-Ставропольский отряд, 14 июля отвёз к Сенгилею, войдя с этими пароходами в Транспортную флотилию отряда. Использовался как база отряда моряков Балтфлота Прохорова и возил его полевую артиллерийскую батарею (3 76-мм орудия) в районе с. Климовка – Горбуновка – Кузьмин. 22 июля Симбирск взяли белые и отряд с флотилией оказались в окружении. Вечером красные утопили в Волге большинство припасов и часть деталей паровых машин, после чего отряд берегом ушёл на север. Пароход оставили у Сенгилея и утром 23 июля его взяли белые. У них, вероятно, находился в отстое – данных о работе нет. При уходе белых, в начале октября 1918 г. брошен. Вскоре взят красными войсками и затем на основе «Временного положения об областном управлении водного транспорта Волжского бассейна» от 19.07.1918 г. сдан Самарскому Рупводу Волжского Обвода ВСНХ. Вскоре ушёл в Нижний Новгород, где как **«КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»** сдан местному Рупводу. С начала ноября 1918 г. стаёт там на зимовку. В конце июня 1919 г. в Доскинском затоне оборудован в агитпароход ВЦИК. Рейс возглавил В.М. Молотов, среди агитаторов была Н.К. Крупская, всего вёз 18 инструкторов и агитаторов. С 1 по 3 июля провел ряд митингов, собраний и лекций в Нижнем Новгороде. Затем взял на буксир железную баржу (на которой имелся кинотеатр, зрительный зал на 800 мест, типография, магазин книг, радио, сельхоз выставка, бюро жалоб) и 4 июля зашел в Сормово. Тут на митинге, собравшем свыше 4000 чел., выступала Н.К. Крупская. 5 июля ушел вниз по Волге, совершив остановки в Работки, Васильсурск, Юрино, Козьмодемьянск, Чебоксары и Мариинский посад. 10 июля был в Казани, где Н.К. Крупская сделала доклад в университете, 13 июля В.М. Молотов – доклад на собрании рабочих и красноармейцев. 15 июля ушел через Богородск и Лаишев на Каму, по дороге совершив остановки в Рыбной слободе, Чистополе, Елабуге, Набережных Челнах,, Тихих горах, Николо-Березовке. 27 июля сделал остановку в Камбарке, 28 июля ушел далее вверх по течению. 29-30 июля находился в Сарапуле. Позднее посетил Гольяны, Галёво, Осу (7 июля), Нытыву. Всего проведено 47 заседаний с партийно-советским активом, встреч с учителями. На 60 митингах прозвучали доклады 70 ораторов в присутствии до 70000 чел. На 48 киносеансах присутствовали 40000 чел.; сельхоз выставку посетили 4500 чел. Вечером 11 июля зашел в Пермь. 14 июля ушел дальше вверх по течению и 15 июля зашел в Оханск (120 км ниже Перми) С 16 июля посетил Частые, Ножовка, Бабково, Сарапул, Камбарку, Пьяный Бор, Соколки, Чистополь, Тетюши. В пути проведено 89 заседаний с партийно-советским активом, бюро жалоб заслушало 320 заявлений. На 102 митингах присутствовало свыше 110000 слушателей, а 87 сеансов кино посмотрели 70000 чел. Сделано 22 выпуска газеты общим тиражом 95000 экземпляров. 29 августа зашел в Симбирск, затем в Сенгилей (2 сентября), Новодевичье (3 сентября), Ставрополь, Шуряево, Самару, Печорское. 10 сентября был в Сызрани, тут 12 сентября состоялась встреча В.М. Молотова и коллектива с председателем ВЦИК М.И. Калининым. Затем посетил Хвалынский, Алексеевское, Духовницкое, Балаково, Вольск, Маркштадт, Саратов, Покровск, Золотое, Камышин, Горн. Балыклей, Александровку, Горн. Водяное. 5 октября был в Дубовке (севернее Царицына) близ р-на недавних боёв с белыми. После агитационного митинга на судах Волжской военной флотилии, 8 октября ушел вверх. По пути совершил остановки в Ровном, Воскресенском, Шиловке южнее Симбирска (11 октября), Духовницком, Томовке, Васильсурске. 20.10.1919 г. вернулся в Нижний Новгород, где стал на зимовку. С мая 1920 г. находился в составе Рупвода у Управления водного транспорта Волжского бассейна НКПС. С 1 июля отправился в новый агитрейс (политкомиссар Израйлович) уйдя в Балахну, оттуда в Нижний Новгород. С 4 июля шел с остановками в Великий Враг, Работки, Лысково, Басмино, Васильсурск, Юрино, Козьмодемьянск, Чебоксары, Мариинский посад, затон Звениговский, Козловка, Паратовский затон, Казань, Лаишев, Мурзиха, Рыбная слобода, Чистополь, Спасский затон, Тетюши, Симбирск (23-24 июля), Заволжье (25 июля), Шиловка (27 июля), Жигули, Моркваши, Царёв Курган, Самара, Алексеевка, Балаково, Саратов, Камышин, Царицын, Астрахань, Икряное, Сергиевское, Харбай, промыслы Оранжерейные, Астрахань.

В конечной точке маршрута состоялся митинг на заводе Нобеля. Затем вышел в обратный путь, с промежуточными остановками: Красный Яр, с. Чурки, Петропавловское, Знаменка, Осокино, Тюменевка, Енотаевск, станица Сероглазимская, станица Чолановская, Улус Цыган-Ашан, Ветлянская, Чёрный Яр, Солёное Займище, Никольское, Владимировка, Каменный Яр, Солодники, Райгород, Светлый Яр, Красноармейск, Царицын (здесь состоялся митинг на Французском заводе), Бекетовка, Царицын, Пичуга, Дубовка, Соляное, Суводская станица, Балыклей, Быковы хутора, Антионка, Камышин, Николаевское, Грецкое, Нов. Добринки, Щербаково, Нижне-Банное, Золотое, Ровное, Мордовка, Увек, Покровск, Саратов, Маркштадт, Вольск, Балаково, Хвалынский, Батраки, Самара, Симбирск, Казань. 28 сентября пароход возвратился в Нижний Новгород, где в начале октября 1920 г. поставлен на зимовку. С 19.02.1921 г. в составе у Верхне-Волжского управления водного транспорта Волжского ОПС. На 1922 г. № технической регистрации 176, совершал рейсы Нижний Новгород – Астрахань. С 09.03.1922 г. у Верхне-Волжского линейного отдела Волжского ОВПС. 10 мая приказом № 218 по ВОВПС, с 1 мая подчинён Нижегородскому агентству Верхне-Волжского линейного отдела Волжского ОВПС. С 13 июня вошёл в Нижегородское районное управление флотом. 05.12.1922 г. подчинён и 30.01.1923 г. сдан в Верхне-Волжское местное управление. На 1923 г. был в рабочем ядре. Приказом от 17 марта по управлению сдан передаточной комиссии по реорганизации ВОВПС с 1 апреля вошел в Волжское государственное пароходство. 11.04.1923 г. приказом № 257 по ВОВПС включен в Верхне-Волжское агентство товаро-пассажирского флота ВГРП. Постановлением правления ВРП № 110 от 28.09.1925 г. с января 1926 г. вошёл в Нижегородское агентство товаро-пассажирского флота ВГРП. Работал на линии Нижний Новгород – Пермь. 15.10.1925 г. осмотрен представителями речного регистра (Рег. № 176). Постановлением правления ВРП № 1331/8 от 12.07.1926 г., с августа подчинён Нижегородской коммерческо-эксплуатационной конторе ВГРП. Зимой 1927-1928 г. был на зимовке в затоне Памяти Дзержинского близ Перми на обсушке. В 1929 г. до обмеления Рыбинского плеса, работал на линии Рыбинск – Пермь, затем Нижний Новгород – Пермь. В январе 1930 г., стоя на зимовке, подчинён Волжскому управлению государственного речного транспорта и в начале марта 1930 г. включен в его состав. По постановлению ЦИК и СНК СССР от 01.01.1931 г. с 30 января подчинён с управлением Наркомводу. С 5 февраля в Верхне-Волжском Управлении Московско-Волжско-Камского Госречфлота. Приказом НКВТ от 11.02.1931 г. № 3 и приказом по управлению ВГРП от 17.02.1931 г. № 1 с 25 февраля у Камского районного управления Управления Волжского государственного речного транспорта, которое с 02.04.1931 г. стало Волжским управлением речного транспорта. В 1932 г. работал на линии Рыбинск – Нижний Новгород – Пермь. В 1933 г. на рейсах Пермь – Рыбинск. Постановлением ВЦИК и СНК от 15.03.1934 г. и приказом Наркомвода от 26.03.1934 г. с 1 апреля начал работу у управления Камского речного пароходства Волжско-Камского центрального управления НКВТ СССР. По приказам НКВТ СССР № 246 от 21.12.1936 г. и № 18 от 07.01.1937 г. с января 1937 г. вошёл в Камское речное пароходство того же управления. Постановлением СНК от 26 февраля и приказом НКВТ СССР от 23.03.1937 г. с управлением подчинён Центральному управлению речных путей НКВТ. Зимой 1938-1939 г. стоит в затоне им. Дзержинского. В 1939 г. на той же линии. В документах этого времени значится с 220 грт., мощность 655 л.с., 57 мягких мест, всего 345 пассажиров. С 09.04.1939 г. подчинён с пароходством НКРФ. С 1940 г. на линии Молотов (Пермь) – Рыбинск. В годы войны на военных и хозяйственных перевозках по Волге, Каме и их притокам. В 1943 г. сдан в Верхне-Волжское пароходство, Рег. № 99930. 23.03.1946 г. подчинён с пароходством МРФ СССР. По Постановлению Совмина СССР от 19.04.1948 г. № 1271 и приказа Минречфлота СССР от 24.04.1948 г. № 101 вошёл в Камское речное пароходство Главного управления речного флота Центральными бассейнами МРФ СССР. В конце навигации 1951 г., став на зиму в затон, поставлен под переоборудование для работы на Волго-Донском канале и рейсов в Цимлянском водохранилище. Сменил интерьеры, получил новую мебель. По окончании ремонта, в начале 1953 г. сдан в Волжское грузопассажирское речное пароходство (Горький). С 15.03.1953 г. с пароходством подчинен Главному управлению флота и портов Центральными бассейнами ММРФ – с 25.08.1954 г. МРФ СССР. Приказами Минречфлота СССР от 23.12.1954 г. № 54 и № 155 сдан в Сталинградское линейное пароходство Волжского объединенного речного пароходства (ВОРП). С 06.06.1956 г. в его составе подчинён МРФ РСФСР. Работал на линии

Куйбышев – Казань. В 1962 г. списан из-за устарелости и неэкономичности и стал использоваться как дом отдыха у села Дулесово (7 км выше Сарапула). В 1963 г. сдан Ижевскому механическому заводу, как стоечная турбаза. Переставлен к деревне Нечкино (ниже Гольян). На 1988 г. ещё использовался в этой роли. В начале 1990-х гг. брошен без присмотра. К концу 90-х гг. разобран в месте стоянки на металл.

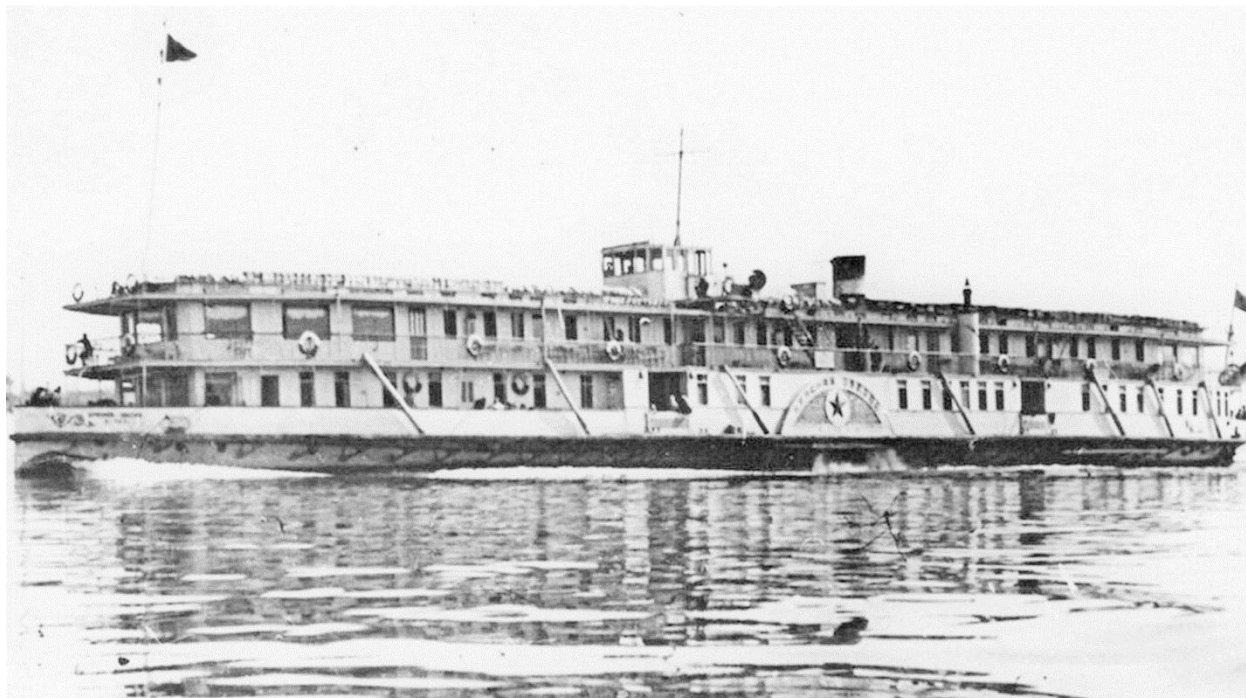


Рис. 1. Пароход «Красная Звезда»

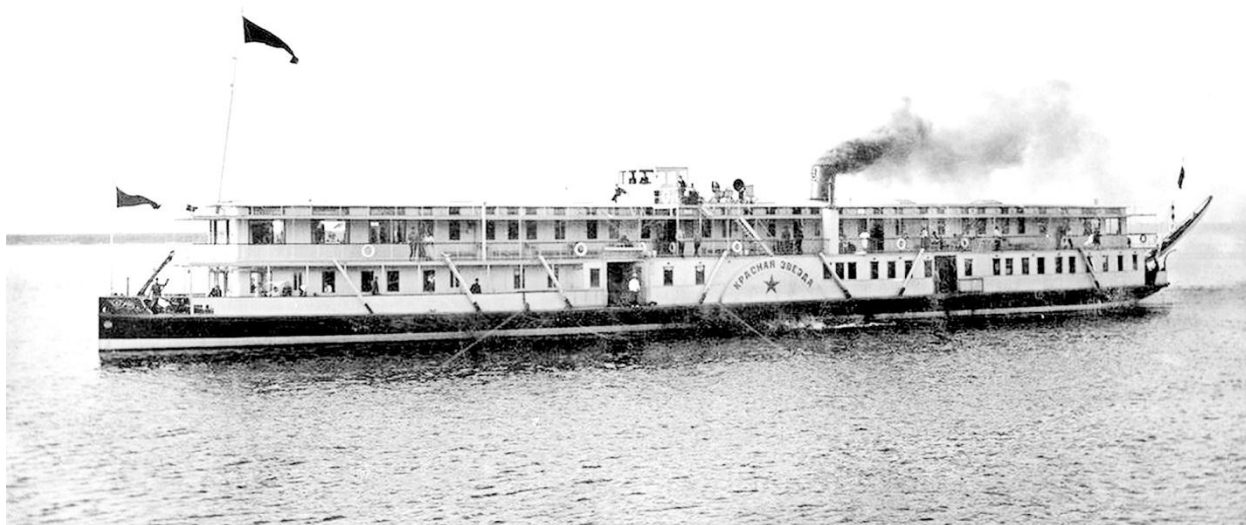


Рис. 2. «Красная Звезда» в 1920-е гг.



Рис. 3. Останки парохода «Красная Звезда», сентябрь 1994 г.

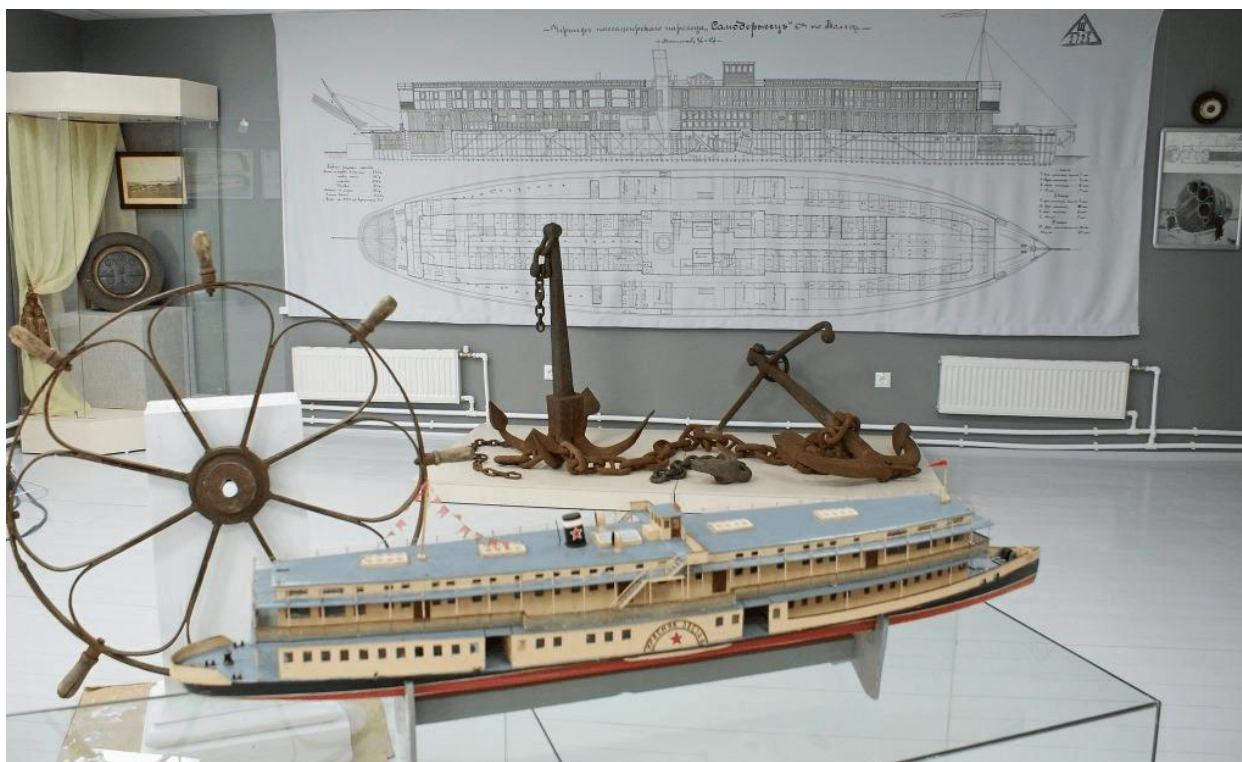


Рис. 4. Модель парохода «Красная звезда» на выставке «Парадоксы воткинских пароходов», Дом-музей П.И. Чайковского, 2018 г.

5. Заключение

Из-за сдачи парохода «Антон Чехов» белым в ходе летней кампании 1918 г., в советской историографии ранняя история судна практически не рассматривалась. В лучшем случае упоминались лишь факты переименования. История «Красной Звезды» после 1920 г. также ничем не примечательна, это обычный пассажирский пароход, каких на Волге и Каме

работало десятки. Поэтому второй пик популярности судна был связан с решением вопроса об его сдаче на слом. Однако из-за объективных причин и начавшейся перестройки идея музеефикации парохода «Красная Звезда» продолжения не получила.

Литература

- Гофман, 1948 – Гофман Ц. К истории первого агитпарохода ВЦИК «Красная Звезда» (июль – октябрь 1919 г.) // *Вопросы истории*. 1948. № 9. С. 63-70.
- Романова, 2011 – Романова О.Н. Деятельность первого агитпарохода ВЦИК «Красная звезда» в 1919 году // *Вестник ЯрГУ*. Серия Гуманитарные науки. 2011. № 2 (16). С. 38–41.
- Павлов, 2023 – Павлов А.С. Волга. Пароходы 1815-1918. Якутск: Якутская республиканская типография им. Ю.А. Гагарина, 2023. 252 с.
- Шубин, 1927 – Шубин И.А. Волга и волжское судоходство (история, развитие и современное состояние судоходства и судостроения). М.: Транспечать, 1927. 908 с.
- Качкина, 2019 – Качкина Т. «Красная звезда» по Волге. Исполнилось 100 лет первому рейсу агитпарохода // *Ульяновская правда*. 2019. 30 октября.
- Жерновков, 2017 – Жерновков С.П. Первый агитрейс за советскую власть парохода "Красная Звезда". М.: Перо, 2017. 192 с.

References

- Gofman, 1948 – Gofman, Ts. (1948). K istorii pervogo agitparohoda VCIK «Krasnaja Zvezda» (ijul' – oktjabr' 1919 g.) [To the history of the first propaganda steamship of the All-Russian Central Executive Committee "Red Star" (July – October 1919)]. *Voprosy istorii*. 9: 63-70. [in Russian]
- Kachkina, 2019 – Kachkina, T. (2019). «Krasnaja zvezda» po Volge. Ispolnilos' 100 let pervomu rejsu agitparohoda ["Red Star" along the Volga. The first voyage of the propaganda steamship is 100 years old]. *Ul'janovskaja pravda*. 30 oktjabrja. [in Russian]
- Pavlov, 2023 – Pavlov, A.S. (2023). Volga. Parohody 1815-1918 [Volga. Steamboats 1815-1918.]. Jakutsk: Jakutskaja respublikanskaja tipografija im. Ju.A. Gagarina, 252 p. [in Russian]
- Romanova, 2011 – Romanova, O.N. (2011). Dejatel'nost' pervogo agitparohoda VCIK «Krasnaja zvezda» v 1919 godu [Activities of the first propaganda steamship of the All-Russian Central Executive Committee "Red Star" in 1919]. *Vestnik JarGU*. Serija Gumanitarnye nauki. 2011. № 2 (16). S. 38–41. [in Russian]
- Shubin, 1927 – Shubin, I.A. (1927). Volga i volzhskoe sudohodstvo (istorija, razvitie i sovremennoe sostojanie sudohodstva i sudostroenija) [Volga and Volga shipping (history, development and current state of shipping and shipbuilding)]. Moscow: Transpechat', 908 p. [in Russian]
- Zhernovkov, 2017 – Zhernovkov, S.P. (2017). Pervyj agitrejs za sovetskiju vlast' parohoda "Krasnaja Zvezda" [The first campaign for Soviet power of the ship "Red Star"]. Moscow: Pero, 192 p. [in Russian]

Пароход «Царь Михаил Федорович» / «Антон Чехов» / «Красная Звезда»

Роман Витальевич Лапшин ^a

^a Восточно-европейское историческое общество, Украина

Аннотация. В работе производится реконструкция биографии парохода «Красная Звезда», получивший известность как агитационный пароход, на котором в 1919 г. работали Н.К. Крупская и В.М. Молотов. До революции судно носило имя «Царь Михаил Федорович», а с апреля 1917 г. – «Антон Чехов». В кампании 1918 г. судно активно использовалось в боевых действиях на Волге, в июле сдав судно белым. Повторно судно было захвачено зимой 1918-19 г., из-за этого ранняя история судна в советской историографии практически не рассматривалась. После агитационных рейсов судно было передано для пассажирских перевозок, и активно использовалась для этой цели между Пермью и Рыбинском. Благополучно пережив войну, пароход списали, и в 1960–80-х гг. его активно использовали

в качестве базы отдыха около Сарапула. Поскольку история «Красной Звезды» после 1920 г. также ничем не примечательна, это обычный пассажирский пароход, каких на Волге и Каме работало десятки. Поэтому второй пик популярности судна был связан с решением вопроса об его сдаче на слом. Однако из-за объективных причин и начавшейся перестройки идея музеефикации парохода «Красная Звезда» продолжения не получила.

Ключевые слова: агитационный пароход, Кама, водный транспорт, гражданская война.