



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2026. 13(1): 40-53

DOI: 10.13187/pwlc.2026.1.40
<https://pwlc.cherkasgu.press>



US Army Posters against Casual Sex during World War II: Features of Imagery and Narratives

Semyon N. Gonta ^{a, b, *}

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

^b Sochi City Archive, Sochi, Russian Federation

Abstract

This article examines the imagery and narratives used in US Army posters promoting anti-casual sex during World War II. The research methodology utilizes both general scientific research methods and specific historical ones. Various US Army and government propaganda posters serve as research materials. In conclusion, the author notes that propaganda images were extremely diverse and colorful, but two broad groups can be distinguished among them: narrative-oriented posters (which featured stimulating and catchy warnings about the dangers of venereal diseases) and visually oriented posters (which presented the image of a promiscuous woman as a soldier's main enemy).

Keywords: Propaganda, history of propaganda, prostitution, sexual hygiene, US Army, World War II, agitation, casual sex, image of women, narratives.

1. Введение

По прошествию многих лет со дня окончания Второй Мировой Войны сущность людей едва ли поменялась. В настоящее время «мировые» войны сменились периодически вспыхивающими локальными военными конфликтами, что не создает такого глобального гуманитарного урона населению, но, по прежнему, остается острой социальной проблемой многих стран. В условиях социальной и гуманитарной нестабильности уровень осознанности неуклонно снижается у многих, в том числе и у военных. Исходя из этого, в данной работе видится интересным проанализировать пропагандистские нарративы, которые использовались в армии США для борьбы со случайными половыми связями солдат и соответственно для предотвращения заражения их различными половыми инфекциями.

Цель исследования – рассмотреть и проанализировать плакатную агитацию армии США против случайных половых связей и пользования услугами проституток в зоне работы армии США.

Данная статья представляет собой попытку автора рассмотреть вопрос решения проблемы охраны здоровья военнослужащих армии США с привлечением метода визуальной пропаганды.

2. Материалы и методы

Методология исследования определяется его темой и включает в себя как общенаучные методы исследования, так и специальные исторические методы исследования. Общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, а также метод контент-анализа.

* Corresponding author

E-mail addresses: rudolf.diesel.bmw@gmail.com (S.N. Gonta)

Специальные исторические методы исследования: нарративный, историко-типологический (в части классификации историографии по теме исследования), историко-системный метод (в части анализа пропагандистских материалов в соответствии с социально-гуманитарной ситуацией в зонах работы армии США), а также историко-генетический метод (в части изучения пропагандистских материалов и нарративов в неотрывной связи с происходившими событиями).

Библиографическая база работы представлена актуальными работами отечественных и зарубежных авторов, которые косвенно или напрямую связаны с темой данной статьи.

Материалами для данной работы послужили пропагандистские плакаты и буклеты, призывающие военнослужащих армии США отказаться от случайных половых связей и услуг проституток в зоне ведения войны. Все материалы, использованные в данной работе, были взяты из открытых источников в сети «Интернет», а все представленные ниже изображения плакатов являются фото-цитатами.

3. Обсуждение

В настоящее время в отечественной историографии отсутствует какое-либо обсуждение данной тематики, поскольку она слишком узка и актуальна, в основном, для западной аудитории. Исходя из этого, в данном разделе стоит упомянуть ряд англоязычных публикаций: статью Эш А. Хиллари ([Ash, 2021](#)), анализ британской кампании Б. Льюиса и Г. Варнаби ([Bex, Warnaby, 2022](#)), а также шведский опыт в статье А. Бергман ([Bergman, 2026](#)). Глобально, в рамках темы пропаганды во время Второй Мировой Войны здесь также стоит некоторые работы, отражающие суть пропаганды того времени: С.Н. Никитина ([Nikitin, 2023](#)), А.М. Мамадалиева ([Mamadaliyev, 2022](#)) и К.В. Тарана ([Taran, 2022](#)).

4. Результаты

В настоящем разделе при рассмотрении агитационных плакатов мы не будем подробно останавливаться на истории их создания и авторах, а сконцентрируем внимание именно на тех визуальных образах и нарративах, которые они в себе несли. В данной работе мы разделим весь плакатный материал на две основные группы, каждая из которых имеет свои особенности:

- 1) Нарративно ориентированные плакаты;
- 2) Визуально ориентированные плакаты.

Таким образом, разделив агитационные плакаты на две большие группы, мы можем выделить их особенности, а также определенный пропагандистский и смысловой нарратив.

Нарративно ориентированные плакаты (побуждающие и цепляющие фразы-предупреждения об опасности венерических заболеваний).

Каждый из таких агитационных плакатов содержал в себе две-три конкретные фразы, цель которых была емко четко донести посыл до того, кто будет его видеть.



Рис. 1. Плакат «Одурачь врага – используй профилактику»

Вышеприведенный плакат (Рисунок 1) представляет собой яркую аллегория на страны оси и сопровождается надписью: «Профилактика предупреждает венерические заболевания». Здесь стоит отметить, что именно Муссолини держит в руке не шприц с заразой, а проститутку. Такой акцент говорит об особой опасности связи с «горячими» итальянскими женщинами.



Рис. 2. Плакат «Моряк не должен доказывать, что он мужчина»

Следующий плакат (Рисунок 2) делает акцент на образе настоящего мужчины. Призывает к понятиям чести и достоинства, которые помогут избежать заражения венерическими заболеваниями, благодаря сознательному отказу от «платной любви».

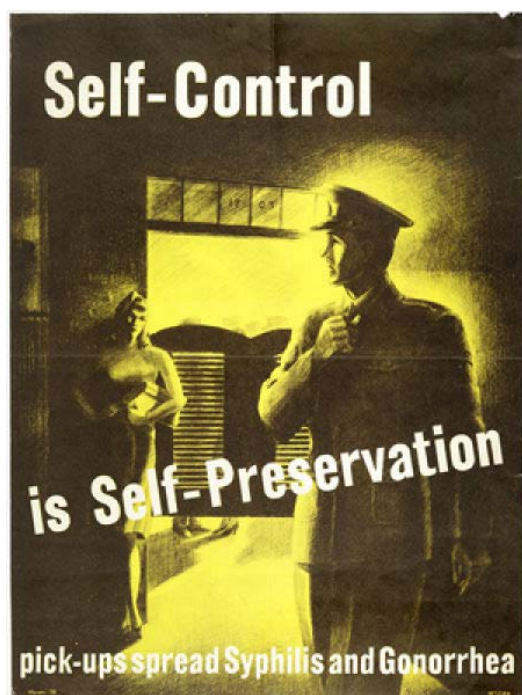


Рис. 3. Плакат «Самоконтроль – это самосохранение»

«Самоконтроль» (Рисунок 3) еще один плакат, призывающий к проявлению сознательности и достойному поведению. По своей смысловой и образной концепции данный плакат схож с вышеупомянутым образом «достойного моряка».

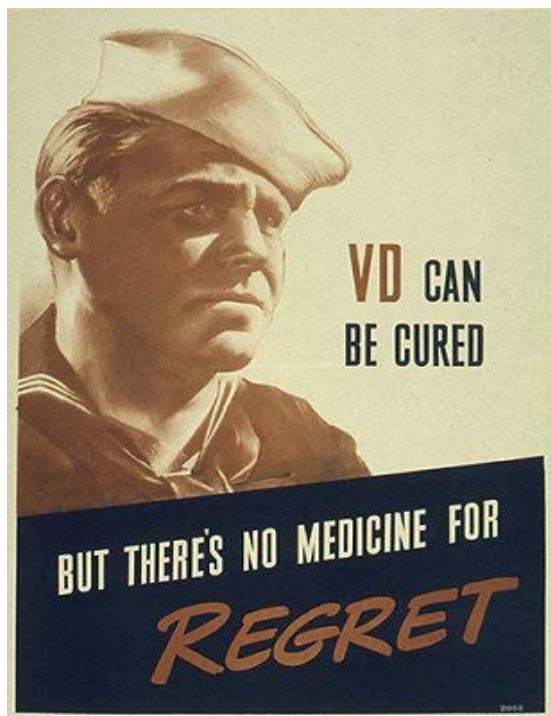


Рис. 4. Плакат «Венерические заболевания и сожаление»

Еще один интересный смысловой нарратив можно заметить на данном плакате (Рисунок 4). Его цель показать моральную сторону вопроса и сожаление, которое ждет заразившегося человека, даже если он получит медицинское лечение. Сопровождался данный нарратив характерным образом расстроенного и морально подавленного военного.

Также, отдельно здесь стоит привести подборку плакатов, которые прямо называли такие болезни, как сифилис и гонорею главными врагами (Рисунок 5–7).



Рис. 5. Плакат «Борис с сифилисом и гонореей»



Рис. 6. Плакат «Сифилис. Миллион новых жертв каждый год»

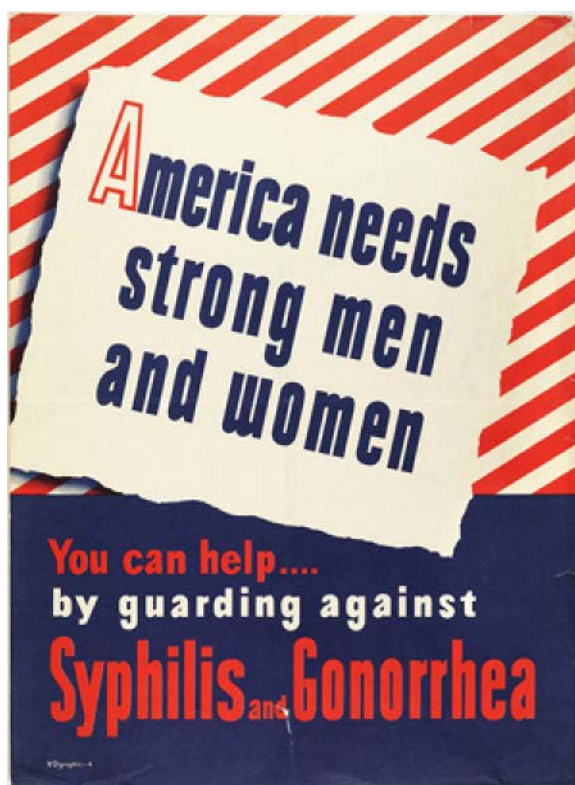


Рис. 7. Плакат «Америке нужны сильные мужчины и женщины»

Данные плакаты можно назвать «общими», поскольку они не призывали к каким-либо активным действиям и не несли в себе конкретные образы, но «подсвечивали» главных врагов здоровых мужчин и женщин – сифилис и гонорею. Отдельно здесь стоит отметить и определенную любовь плакатного творчества того времени к образу военного моряка, поскольку это очень часто становилось главной темой плакатов ([Рисунок 8–10](#)).



Рис. 8. Плакат «Моряк, венерические болезни ты тоже берешь с собой?»



Рис. 9. Плакат «Молния может ударить дважды»

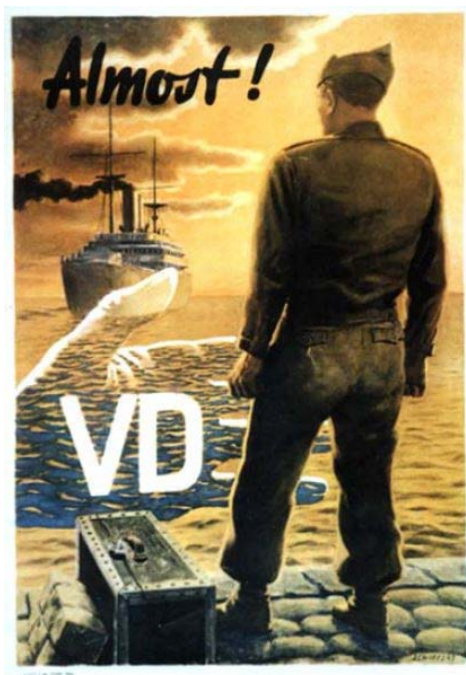


Рис. 10. Плакат «Почти...»

Таким образом, в конце данного раздела можно заключить, что нарративно ориентированные плакаты были достаточно разнообразными. Здесь можно выделить как плакаты общего характера, так и плакаты, содержащие определенные образы, которые были призваны давить на честь и принципы читателя, а также на его мораль.

Визуально ориентированные плакаты (образ распутной женщины как главного врага солдата).

В данном разделе мы рассмотрим плакаты, на которых, так или иначе, использовался женский образ. Как правило, такие плакаты строились на образе распутной женщины или проститутки, услугами которых пользовались солдаты. Здесь также можно выделить определенные пропагандистские подтипы: образ проститутки как главной опасности и использование женских образов в целом. Плакаты первого подтипа представлены ниже (Рисунок 11–14).



Рис. 11. Плакат «Она может быть... мешком проблем»

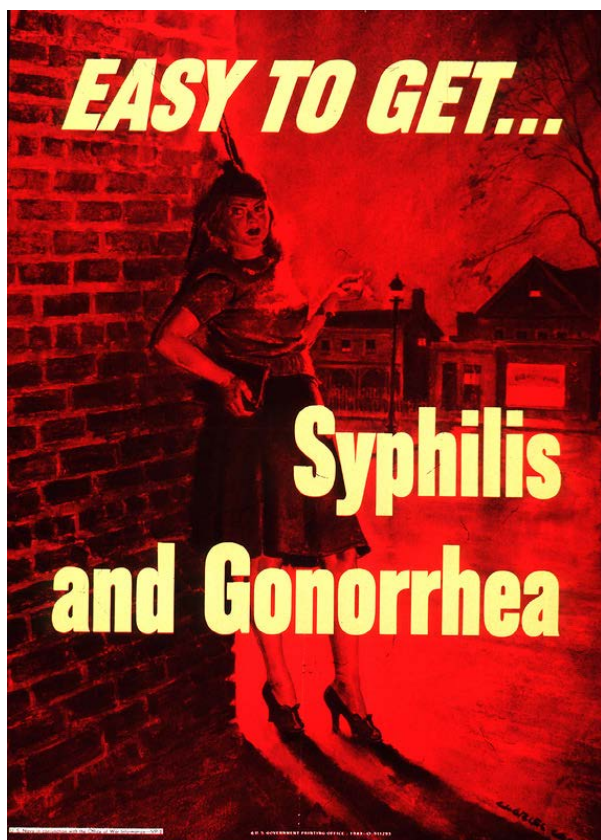


Рис. 12. Плакат «Легко получить...сифилис и гонорею»



Рис. 13. Плакат «Болезнь маскируется»



Рис. 14. Плакат «Снайпер из музыкального заведения»

Данные плакаты делали упор на визуальную сторону, делая акцент на курящей проститутке, где-то с одутловатым покрасневшим лицом, где-то стоящей в подворотне, где-то ищущей очередную жертву в баре. Таким образом, пропагандистские нарративы пытались напрямую увязать проституцию и венерические заболевания, рисуя самые яркие и запоминающиеся образы.

Также имелись и другие плакаты, использующие женские образы. Здесь уже упор делался больше на смысловую часть и соответственно больший объем текста ([Рисунок 15–17](#)).

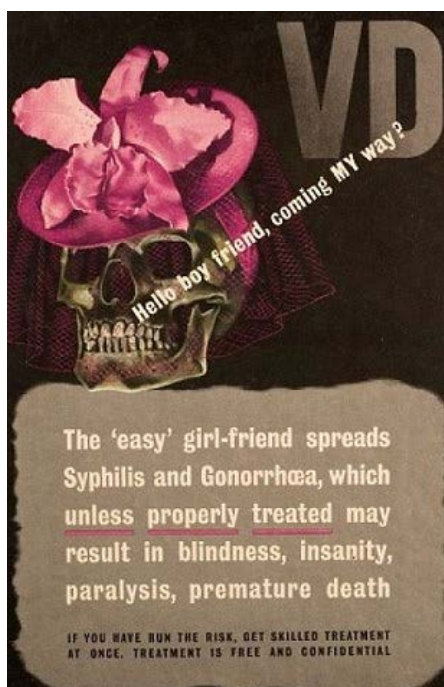


Рис. 15. Плакат «Легкодоступные девушки»



Рис. 16. Плакат «Вооружены?»



Рис. 17. Плакат «Она может выглядеть чистой...»

Данный подтип плакатов также успешно эксплуатировал женский образ в своей пропаганде, совмещая его с большим объемом информативного текста. Здесь стоит отметить, что помимо цветных и качественных вариантов плакатов имели и черно-белые исполнения. И хотя по качеству исполнения они уступали цветным, но смысловое наполнение и сюжет был не хуже (Рисунок 18–21).

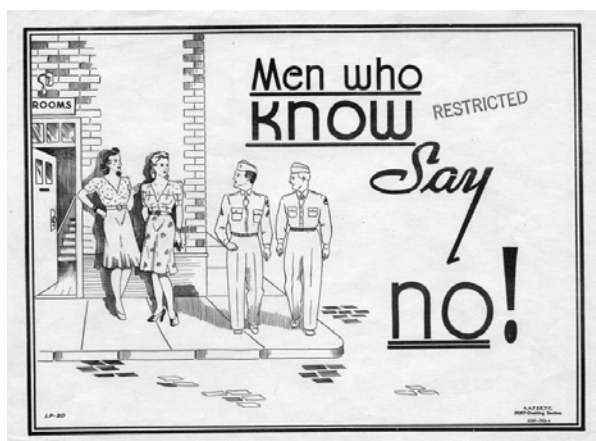


Рис. 18. Плакат «Знающие мужчины говорят нет!»

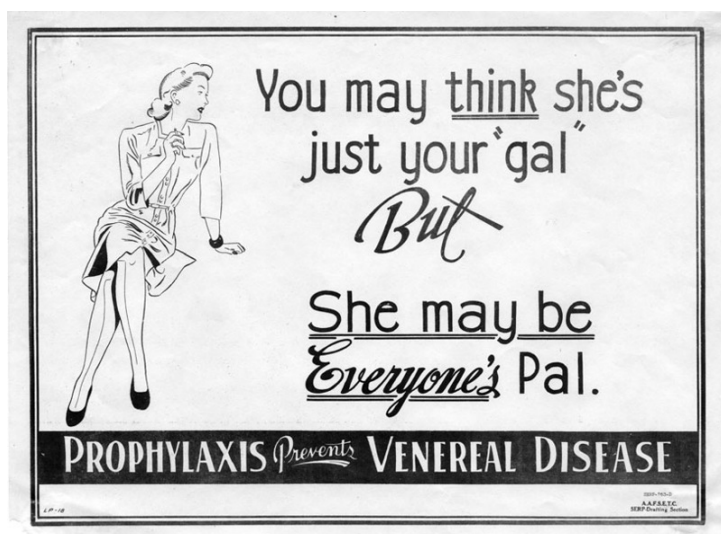


Рис. 19. Плакат «Профилактика венерических заболеваний»

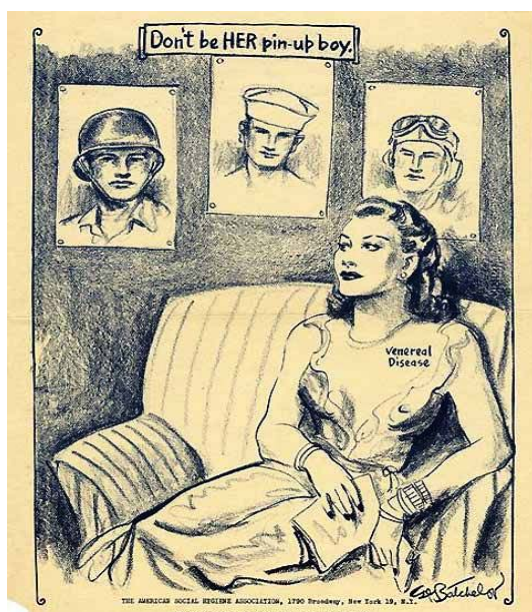


Рис. 20. Плакат «Не будь ее парнем с картинки»

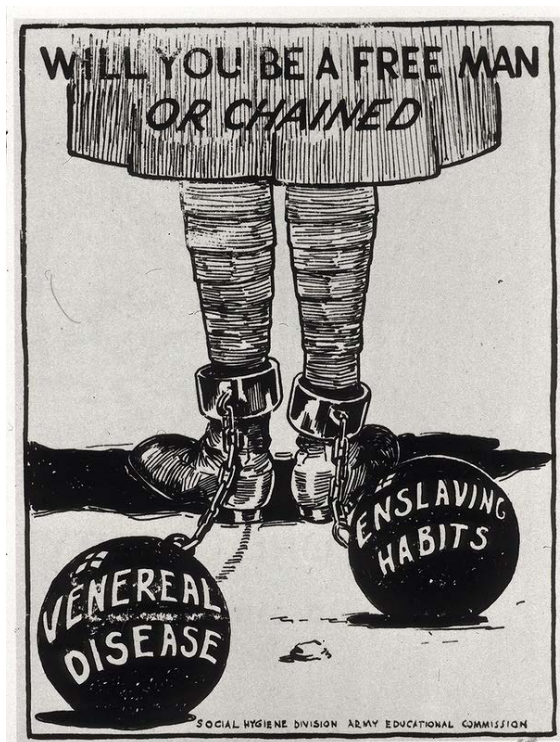


Рис. 21. Плакат «Свобода или скованность»

Таким образом, здесь можно отметить большое разнообразие плакатного творчества, которое активно эксплуатировало женские образы и тему опасности случайных половых связей. Анализируя все выше рассмотренные плакаты, выделим их условные типы (Таблица 1).

Таблица 1. Условная типология плакатов и их описание

Тип плакатов	Описание
Нарративно ориентированные плакаты	Как правило, в качестве главного героя здесь использовался солдат (моряк). Как правило средний или большой объем текста. Большое разнообразие мотивов и сюжетов.
Визуально ориентированные плакаты	Эксплуатация женских образов, как цепляющего внимание мотива. Сознательное отождествление проституции и случайных половых связей с конкретными венерическими заболеваниями. Главный нарратив - «незнакомая женщина источник проблем и болезней для солдата».

5. Заключение

Таким образом, на основании рассмотренного в статье материала можно заключить, что плакатная агитация среди военнослужащих армии США во время Второй Мировой Войны была крайне разнообразна. Ее цель было не допустить или, хотя-бы, снизить число случаев заражения военнослужащих венерическими заболеваниями. Поскольку больной солдат был уже не боевой единицей, а пациентом и обузой.

Пропагандистские образы были крайне разнообразны и красочны, однако среди них можно выделить две большие группы: нарративно ориентированные плакаты (где имелись побуждающие и цепляющие фразы-предупреждения об опасности венерических заболеваний) и визуально ориентированные плакаты (где образ распутной женщины представлялся главным врагом солдата). Отдельно здесь стоит отметить, что женские

образы в такой пропаганде были весьма эффективны, но этика их использования в настоящее время оценивается неоднозначно.

Литература

Ash, 2021 – Ash H.A. Rhetorical Vessels: Public Womanhood as Visual Warrant in World War II Venereal Disease Campaigns // *Women's Studies in Communication*. 2021. 44(3): 360-79. DOI: 10.1080/07491409.2021.1881004

Bergman, 2026 – Bergman A. The War Against Venereal Diseases: Engineering Protective Practices During World War II in Sweden // *Enterprise & Society*. 2026. 27: 1-27. DOI: 10.1017/eso.2025.10111

Bex, Warnaby, 2022 – Bex L., Warnaby G. The Contribution of Posters to the Venereal Disease Campaign in Second World War Britain // *Contemporary British History*. 2022. 36(4): 487-515. DOI: 10.1080/13619462.2021.1996234

Mamadaliev, 2022 – Mamadaliev A.M. The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2022. 9(2): 57-67. DOI: 10.13187/pwlc.2022.2.57

Nikitin, 2023 – Nikitin S.N. Propaganda for the Protection of Security Information during the Second World War // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2023. 10(1): 56-64. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.56

Taran, 2022 – Taran K.V. Political Agitation and Mass Party Work in the Sochi Militsiya Department of the NKVD during the Second World War (September – December 1942) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2022. 9(1): 33-42. DOI: 10.13187/pwlc.2022.1.33

References

Ash, 2021 – Ash, H.A. (2021). Rhetorical Vessels: Public Womanhood as Visual Warrant in World War II Venereal Disease Campaigns. *Women's Studies in Communication*. 44(3): 360-79. DOI: 10.1080/07491409.2021.1881004

Bergman, 2026 – Bergman, A. (2026). The War Against Venereal Diseases: Engineering Protective Practices During World War II in Sweden. *Enterprise & Society*. 27: 1-27. DOI: 10.1017/eso.2025.10111

Bex, Warnaby, 2022 – Bex, L., Warnaby, G. (2022). The Contribution of Posters to the Venereal Disease Campaign in Second World War Britain. *Contemporary British History*. 36(4): 487-515. DOI: 10.1080/13619462.2021.1996234

Mamadaliev, 2022 – Mamadaliev, A.M. (2022). The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 9(2): 57-67. DOI: 10.13187/pwlc.2022.2.57

Nikitin, 2023 – Nikitin, S.N. (2023). Propaganda for the Protection of Security Information during the Second World War. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 10(1): 56-64. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.56

Taran, 2022 – Taran, K.V. (2022). Political Agitation and Mass Party Work in the Sochi Militsiya Department of the NKVD during the Second World War (September – December 1942) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 9(1): 33-42. DOI: 10.13187/pwlc.2022.1.33

Плакатная агитация армии США против случайных половых связей времен Второй Мировой Войны: особенности образов и нарративов

Семен Николаевич Гонта ^{a, b, *}

^a Сочинский государственный университет, Сочи, Российская Федерация

^b МКУ «Архив г. Сочи», Сочи, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: rudolf.diesel.bmw@gmail.com (С.Н. Гонта)

Аннотация. Данная статья посвящена изучению особенностей образов и нарративов, которые использовались в плакатной агитации армии США против случайных половых связей во время Второй Мировой Войны. Методология исследования представлена как общенаучными методами исследования, так и специальными историческими. В качестве материалов исследования в данной работе используются различные агитационные плакаты армии и правительства США. В заключении автор отмечает, что пропагандистские образы были крайне разнообразны и красочны, однако среди них можно выделить 2 большие группы: нарративно ориентированные плакаты (где имелись побуждающие и цепляющие фразы-предупреждения об опасности венерических заболеваний) и визуально ориентированные плакаты (где образ распутной женщины представлялся главным врагом солдата).

Ключевые слова: пропаганда, история пропаганды, проституция, половая гигиена, армия США, Вторая Мировая Война, агитация, случайный секс, образ женщины, нарративы.