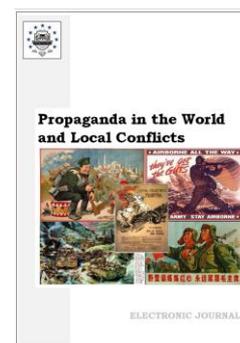


Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2023. 10(1): 25-30

DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.25
<https://pwlc.cherkasgu.press>



The Elements of Military Propaganda in Soviet New Year's Newspapers during the Civil War

Ekaterina E. Pautova ^{a, *}

^a Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

The New Year's issue of the newspaper can be called a milestone, since it reflects not only the results of the outgoing year, but also plans for the next one. Newspaper issues from 1918 to 1924 were a reflection of complex historical events that took place in Soviet Russia. In early 1918, the country entered into civil war, which greatly influenced the content and sentiment of the holiday specials. And in the subsequent 1920s a new era has begun in Soviet Russia – the era of building communism. At that time, the newspaper was considered one of the leading tools for promoting revolutionary ideas. Periodicals were the main medium of mass communication, and New Year's editions were particularly popular and anticipated events. The relevance of the chosen topic is as follows: although previously New Year's editions of newspapers were considered from the point of view of advertising, the history of the development of the holiday itself, and reflection of the propaganda of ideology, no comparative analysis was carried out between certain periods. Therefore, the purpose of the article was to identify the difference in attitudes towards the New Year holiday in the periods 1918–1920 and 1921–1924, as well as to trace the characteristic aspects contained in the press of the period under review. The work used a comparative analysis of newspaper issues presented in the form of a virtual excursion “Soviet Russia celebrates the New Year (1918–1991)” of the Russian National Library, such as: “Novaya Petrogradskaya gazeta. 1918”, “Krasnaya gazeta. 1919”, “Boevaya pravda. 1920” and “Krasny Prikaspiy. 1921”, “Krasny Altay. 1922”, “Luch pravdy. 1923”, “Golos tekstiley. 1924”. The practical significance of the work lies in the fact that the results of the study can be used in the study of historical events during the period of revolutionary and post-revolutionary events, as well as in the study of various aspects of propaganda in the press.

Keywords: newspapers, New Year's editions of newspapers, revolutionary aspects, post-revolutionary aspects, propaganda.

1. Введение

Тема праздников в газетах и журналах занимает немалое место. Праздник интересует любого человека, потому как для каждого быть участником какого-либо торжества – это один из способов находиться в обществе и быть в тесных связях с ним. «Информация о праздниках является рекреативной: сообщает об интересных традициях, настраивает читателей на отдых, на непринуждённое, доставляющее удовольствие общение» (Галевская, 2013: 52).

* Corresponding author
E-mail addresses: ptvekaterina@gmail.com (E.E. Pautova)

2. Материалы и методы

Основными материалами работы послужили выпуски новогодних газет за 1918-1920-е и 1921-1924-е гг., такие как «Новая Петроградская газета. 1918г.», «Красная газета. 1919 г.», «Боевая правда. 1920 г.», «Красный Прикаспий. 1921 г.», «Красный Алтай. 1922 г.», «Луч правды. 1923 г.», «Голос текстилей. 1924 г.», представленные в виртуальной экскурсии «Советская Россия встречает Новый год (1918-1991)» Российской Национальной библиотеки.

Цель работы состояла в выявлении разницы отношения к новомуднему празднику за указанные выше периоды, а также прослеживание характерных аспектов отдельных промежутков времени. Поэтому основным методом исследования вступил сравнительно-исторический. Полезным также оказался системный подход.

3. Обсуждение

Вопрос о военной пропаганде в советских газетах неоднократно рассматривался в литературе. Вероятно, наиболее подробно были проанализированы эсеровские пропагандистские приемы, использовавшиеся в газете «Революционная Россия» (Менделеев, 2008). Причем, по-видимому, часть этих приемов в последующем была использована большевиками уже для своих целей.

В литературе также выявлены типовые пропагандистские приемы, использованные большевиками для работы среди различных групп населения. Так, среди военнопленных и гражданских беженцев (немцев, австрийцев и венгров), используемые во время Гражданской войны в газете «III Интернационал» были проанализированы в работе И.А. Ключа (Ключ, 2023). Анализировалась и пропагандистская работа в деревне в конце Гражданской войны (Ченская, 2019), а также среди молодежи (Лобанова и др., 2019).

Кроме того, целая серия публикаций посвящена типовым образам политических деятелей, который рисовался их противниками по гражданской войне, как это, например, сделано относительно А.Ф. Керенского (Колоницкий, 2020) или пропагандистским образам героев Первой мировой войны (Белов, 2023).

Таким образом, можно сделать вывод, что в основном публикации анализировались по объектному принципу: по целевой аудитории, по политическим силам и т.д. Предметный принцип анализа в рассмотренной литературе отсутствовал. Так что, очевидно, в этом может заключаться новизна данного исследования.

4. Результаты

Понимание исторического контекста 1918–1924-х гг. важно для анализа новогодних выпусков газет. В этот период произошли существенные исторические события, такие как Февральская и Октябрьская революция, установление советской власти и Гражданская война. Эти события оказали значительное влияние на политическую и социально-культурную обстановку в стране.

В феврале 1917 г. началась Февральская революция, в результате которой был свергнут последний русский император Николай II. После Октябрьской революции власть перешла к большевикам, что привело к значительным политическим изменениям и реформам. В этот период происходили активные размежевания политических идеологий и формировалась новая советская система управления.

Все эти исторические события очень сильно отразились на настроении новогодних выпусков газет. Так, например, одна из главных Петроградских газет – «Новая Петроградская газета» имеет сильный революционный напор. В рассматриваемом выпуске нет ни одного традиционного поздравления с Новым Годом, описываются лишь минувшие события 1917 г. Присутствуют такие заголовки, как «Кошмарный год» (Новая Петроградская газета. 31 декабря 1917 г. №23. С. 1). Даже стихи также написаны в контексте «старого кошмарного года». Интересно использование сравнительного оборота: «Крик новорожденного заставляет мать позабыть родовые муки. Роды кончились. Народился Новый Год. Родина забудет пережитые муки...» (Новая Петроградская газета. 31 декабря 1917 г. №23. С. 1).

Подобная общая картина встречается и в «Красной газете». Интересна шапка выпуска, где имеется лозунг: «Да здравствует власть Советов рабочих, крестьянских, красноармейских и казачьих депутатов!» (Красная газета. 1 января 1919 г. № 1. С. 1), где фраза «Да здравствует», скорее всего, служит для выражения поздравления, поддержки и

восхищения правящей власти, подчеркивая ее значимость и правомерность. Она часто использовалась во время революционных событий и была символом приветствия и лояльности к революционному движению.

На первых полосах газеты всё также в начавшемся году описываются события как «красный год». В стихотворении «Новогодний подарок» ([Красная газета. 1 января 1919 г. № 1. С. 1](#)) идет речь об этапах Гражданской войны на Урале и победе красных воинов. Не менее важным проявлением революционного духа является заголовок: «Голодным рабочим и работницам. (Вместо новогоднего поздравления)» ([Красная газета. 1 января 1919 г. № 1. С. 1](#)), который выделен жирным шрифтом, что привлекает к нему внимание читателей. Человек на психологическом уровне воспринимает напечатанное жирным шрифтом как наиболее важную информацию. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, событие 1917 года (страшный голод в Петрограде) является напоминанием читателям о том, что все они едины и тяготы последствий будут делить вместе.

В газете «Боевая правда» также не встречается ни одного поздравления с Новым годом, прослеживается прямой и красной линией тема революции: «Грядет Новый год – год мировой революции». Также описываются не только удачные бои 7-й армии, но и их поражения, параллельно с этим восхваляя и восхищаясь их доблести и отваге. Можем заметить присутствие лозунга, описанного выше: «Да здравствует Советская Россия!» и сделать вывод о продолжении лояльности к новой революционной власти ([Боевая правда. 1 января 1920 г. №1. С. 1](#)).

Таким образом, можно сделать вывод, что новогодние выпуски газет за 1918-1920-е гг. отражают политическую обстановку в стране и в регионе. На первый план выступает влияние революции на мышление, образ жизни и эмоциональное состояние народа. Новый год, как традиционный праздник, находится в стороне.

А вот газеты начала 1920-х гг. демонстрируют, что Советская власть начинает бороться со всеми буржуазными проявлениями, среди которых оказались и праздники дореволюционной России. Как отмечал первый нарком просвещения А.В. Луначарский: «...главным художественным порождением революции всегда были и будут народные празднества. Вообще всякая подлинная демократия устремляется, естественно, к народному празднеству. Демократия предполагает свободную жизнь масс» ([Луначарский, 1981: 84](#)). Так, в 1920-е гг. Новый год считается одним из способов социально-культурного влияния на население, направленного на формирование нового советского мышления. Теперь власть стремится реализовывать непосредственно свои политические и идеологические задачи через периодическую печать, так как это являлось одним из основных средств коммуникации между властью и обществом.

Также стоит отметить, что вначале 1920-х гг. формировался структурированный план периодических изданий, где на первое место вставали вопросы партийного, советского строительства, международного коммунистического и рабочего движения. Особое внимание уделялось социальной политике, вопросам восстановления сельского хозяйства, продовольственной политике, жизни рабочих ([Митина, 2019: 147](#)). Страницы изданий, как правило, использовались для открытия дискуссий и обмена общественным мнением по основным вопросам нэпа, а в последующем и советского строительства.

Так, например, в газете «Красный Прикаспий» в первой полосе выпуска встречается лозунг: «В 1920 году Российская Коммунистическая Партия создала победу на кровавом фронте. – В 1921 Российская Коммунистическая Партия создает победу на трудовом фронте. Да здравствует Российская Коммунистическая Партия!» ([Красный Прикаспий. 1 января 1921 г. № 1. С. 1](#)). Исходя из этого можно сделать вывод, что действительно выстраивается курс на строительство новой жизни, делается упор на трудящиеся массы. Тематику продолжают такие заголовки, как: «К труду!», «Субботник моряков» ([Красный Прикаспий. 1 января 1921 г. № 1. С. 1](#)).

Партийная жизнь страны находит отражение и в газете «Красный Алтай», где в новогоднем выпуске напечатан доклад «9-го Всероссийского съезда Советов» ([Красный Алтай. 1 января 2022 г. № 1. С. 1](#)), где главными вопросами стали: развитие промышленности и армии («армия и крупная промышленность прежде всего»), сельского хозяйства («Внимание к сельхозфронту!»), затрагивается вопрос и о «форме земледелия», почти каждый третий заголовок посвящается экономике: «наша кооперация», «на коммерческий лад»,

«товарообмен», «работа кооперации», «организация биржи и банка». Жирным шрифтом выделяется заголовок «Сельское хозяйство в прошлом и его перспективы в связи с новой экономической политикой» ([Красный Алтай. 1 января 2022 г. № 1. С. 2](#)).

На начальном этапе формирования советской периодики в 1920-х гг. страна находилась в состоянии глубокого политического и экономического кризиса, который предполагалось преодолеть посредством кардинального изменения продовольственной политики. В этих условиях экономическая целесообразность возобладала над идеологической концепцией ([Ратушняк и др., 2021: 56](#)).

Едва ли не впервые за все просмотренные выше издания на страницах газеты появляются социальные темы: «задача народного просвещения», «театральный отдел», открытие «речного училища», рубрика «Местная жизнь», где освещается тема книжного магазина, разгрузки тюрем, театра.

Продолжается оптимистичный настрой на 1920-е гг. и в издании «Луч правды». Нас встречает первая полоса выпуска заглавными буквам «ВПЕРЕД – ОТ СТАРОГО К НОВОМУ!», «приятельское» отношение к Новому году можем заметить по заголовку «Привет двадцать третьему!» ([Луч правды. 1 января 1923 г. №1. С. 1](#)) и поздравительному стихотворению с Новым годом, где прописываются добрые пожелания. Наряду с ними замечаем настрой на хорошее будущее, как и в заголовке одной из статей «От надежды к уверенности» ([Луч правды. 1 января 1923 г. №1. С. 1](#)). Активно намечались успехи в охране материнства и детства, в вопросах школ, детских домов затрагивалась тема отношения к религии. В последнем подразумевается курс на создание «нового человека», который сопровождался борьбой с религией, закрытием и разрушением церквей, учреждений культа, репрессиям по отношению к духовенству и верующим.

Из интересного можно отметить подтверждение того, что газеты этого периода, действительно имели направленность на рабочий класс по статье выпуска – «Просьба газеты. Тов. рабочий, крестьянин и служащий! Не забывайте меня: я ваша дочь» ([Луч правды. 1 января 1923 г. №1. С. 3](#)).

В газете «Голос текстилей» можно отметить обилие заголовков на новогоднюю тему и цель-установка на новую жизнь: «Новогодняя анкета “Голоса Текстилей”», «В новые дни!», «Новогодние пожелания», «Жизнь по-новому», «С Новым годом!» ([Голос текстилей. 1 января 1924 г. №1. С. 2](#)). Последнее примечательно тем, что на всей странице идут поздравления, адресованные конкретным лицам с указанием их ФИО в коротких четверостишиях с карикатурой. Также, из интересного, в выпуске присутствует большое количество подписей после пожеланий. Присутствует в строках одной статьи тема рост грамотного рабочего, продолжение острого вопроса религии пописан в одной из статей выпуска, как «религиозный дурман» ([Голос текстилей. 1 января 1924 г. №1. С. 3](#)). Можно сказать, что новогодний выпуск данного издания положительно относится к празднику, и, несмотря на праздничные заголовки, умело внедряет между строк политические и идеологические задачи.

Таким образом, можно сделать общий вывод, что к концу Гражданской войны сформировалась структура периодических изданий, в которых в условиях нэпа на первое место вставляли вопросы экономического, хозяйственного, продовольственного строительства, международного коммунистического и рабочего движения. Особое внимание уделялось социальной политике и жизни рабочих. Этот период отличается от периода начала Гражданской войны тем, что прослеживается положительное настроение на сам праздник и в целом на грядущий год.

5. Заключение

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что традиционно новогодние праздники воспринимаются вне политики. Это в первую очередь семейный праздник, в ходе которого люди желают себе и близким что-то хорошее и светлое. Формально, эти же настроения должны были поддерживаться новогодними выпусками газет. И действительно, некоторые нотки новогоднего настроения звучат как в газетах начала гражданской войны, так и ее конца. Однако, видно, что редакторы по мере своего умения и разума, вплетают в праздник явные элементы военной пропаганды. При чем, в начале войны это выглядит довольно грубо. Видно, что читатели этих газет еще люди старого мира. К концу гражданской войны элементы военной пропаганды звучат уже во весь голос, без всякой

маскировки под семейные ценности, которые почти полностью отброшены. И даже в традиционные новогодние пожелания имеют откровенный политический окрас.

В свою очередь, сравнительный анализ позволил увидеть изменения в политической обстановке, социокультурной сфере, стилистике и содержании публикаций в данный период. Отражение политических событий и идей – все это отражено в новогодних выпусках газет того времени. Этот анализ позволяет нам лучше понять дух и настроение общества в том периоде и его отношение к празднику Нового года.

Литература

Галевская, 2013 – Галевская Н.В. Праздники рождество и новый год в средствах массовой информации: речевая разработка темы // *Мир русского слова*. 2013. №3. С. 52-57.

Клюс, 2023 – Клюс И.А. Коммунистическая пропаганда среди немцев, австрийцев и венгров, оказавшихся на Урале в годы гражданской войны. Газета «III интернационал» – печатный орган Клуба интернационалистов города Екатеринбурга // *Архивы Урала*. 2023. № 27. С. 224-248.

Колоницкий, 2020 – Колоницкий Б.И. Образы А.Ф. Керенского и политическая борьба в 1917 году (на примере газет А.А. Суворина) // *Historia Provinciae* – журнал региональной истории. 2020. Т. 4. № 3. С. 834-883.

Лобанова и др., 2019 – Лобанова О.Б., Колокольникова З.У., Плеханова Е.М., Пильчук М.Д. Профессиональная ориентация молодежи на рабочие профессии средствами кинематографа в 1920-1930-е годы // *Современные наукоемкие технологии*. 2019. № 4. С. 129-133.

Луначарский, 1981 – Луначарский А.В. О массовых празднествах, эстраде, цирке. М.: Искусство, 1981. 425 с.

Менделеев, 2008 – Менделеев А.Г. «Куда влечет нас рок событий?» газета эсеров «Революционная Россия»: пропаганда и терроризм. М., Изд-во РАГС, 2008. 530 с.

Митина, 2019 – Митина Т.Б. Празднование Нового года 1920 – 1930е гг. в СССР // Природно-географические факторы в повседневной жизни населения России: история и современность. СПб.: Изд-во ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. Т. 2. С. 146-151.

Ратушняк и др., 2021 – Ратушняк В.Н., Касьянов В.В., Басте Р.Ю. Советская периодическая печать в начале 1920-х гг.: проблемы становления (на материалах Кубано-Черноморья) // *Современная научная мысль*. 2021. № 5. С. 54-60.

Ченская, 2019 – Ченская Т.В. Пропаганда печатным словом: газета в российской деревне и методы работы с ней в 20-е – нач. 30-х гг. XX в. // *Проблемы социальных и гуманитарных наук*. 2019. № 1 (18). С. 95-99.

Belov, 2023 – Belov S.I. Images of the Heroes of the First World War in the Minds of Contemporaries and Descendants // *Bylye Gody*. 2023. 18(1): 452-464.

References

Belov, 2023 – Belov, S.I. (2023). Images of the Heroes of the First World War in the Minds of Contemporaries and Descendants. *Bylye Gody*. 18(1): 452-464.

Chenskaya, 2019 – Chenskaya, T.V. (2019). Propaganda pechatnym slovom: gazeta v rossiiskoi derevne i metody raboty s nei v 20-e – nach. 30-kh gg. XX v. [Propaganda in the printed word: a newspaper in a Russian village and methods of working with it in the 20s – early 30s XX century]. *Problemy sotsial'nykh i gumanitarnykh nauk*. 1(18): 95-99. [in Russian]

Galevskaya, 2013 – Galevskaya, N.V. (2013). Prazdniki rozhdestvo i novyi god v sredstvakh massovoi informatsii: rechevaya razrabotka temy [Holidays: Christmas and New Year in the media: speech development of the topic]. *Mir russkogo slova*. 3: 52-57. [in Russian]

Klyus, 2023 – Klyus, I.A. (2023). Kommunisticheskaya propaganda sredi nemtsev, avstriitsev i vengrov, okazavshikhsya na Urale v gody grazhdanskoj voiny. Gazeta «III internatsional» – pechatnyi organ Kluba internatsionalistov goroda Ekaterinburga [Communist propaganda among Germans, Austrians and Hungarians who found themselves in the Urals during the civil war. The newspaper “III International” is the printed organ of the Internationalists Club of the city of Yekaterinburg]. *Arkhivy Urala*. 27: 224-248. [in Russian]

Kolonitskii, 2020 – Kolonitskii, B.I. (2020). Obrazy A.F. Kerenskogo i politicheskaya bor'ba v 1917 godu (na primere gazet A.A. Suvorina) [Images of A.F. Kerensky and the political struggle in 1917 godu (na primere gazet A.A. Suvorina)]

1917 (using the example of A.A. Suvorin's newspapers)]. *Historia Provinciae* – zhurnal regional'noi istorii. 4(3): 834-883. [in Russian]

Lobanova i dr., 2019 – Lobanova, O.B., Kolokol'nikova, Z.U., Plekhanova, E.M., Pil'chuk, M.D. (2019). Professional'naya orientatsiya molodezhi na rabochie professii sredstvami kinematografa v 1920-1930-e gody [Professional orientation of youth towards working professions through cinema in the 1920-1930s]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. 4: 129-133. [in Russian]

Lunacharskii, 1981 – Lunacharskii, A.V. (1981). O massovykh prazdnestvakh, estrade, tsirke [About mass celebrations, the stage, the circus]. M.: Iskusstvo. 425 p. [in Russian]

Mendeleev, 2008 – Mendeleev, A.G. (2008). «Kuda vlechet nas rok sobytii?» gazeta eserov «Revolyutsionnaya Rossiya»: propaganda i terrorizm [“Where is the fate of events taking us?” Socialist Revolutionary newspaper “Revolutionary Russia”: propaganda and terrorism]. M., Izd-vo RAGS. 530 p. [in Russian]

Mitina, 2019 – Mitina, T.B. (2019). Prazdnovanie Novogo goda 1920 – 1930e gg. v SSSR [Year celebrations 1920 - 1930s. in the USSR]. Prirodno-geograficheskie faktory v povsednevnoi zhizni naseleniya Rossii: istoriya i sovremennost'. SPb.: Izd-vo LGU im. A.S. Pushkina. T. 2. Pp. 146-151. [in Russian]

Ratushnyak i dr., 2021 – Ratushnyak, V.N., Kas'yanov, V.V., Baste, R.Yu. (2021). Sovetskaya periodicheskaya pechat' v nachale 1920-kh gg.: problemy stanovleniya (na materialakh Kubano-Chernomor'ya) [Soviet periodical press in the early 1920s: problems of formation (based on materials from the Kuban-Black Sea region)]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 5: 54-60. [in Russian]

Элементы военной пропаганды в советских новогодних газетах периода гражданской войны

Екатерина Евгеньевна Паутова^{a, *}

^aУдмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. Новогодний номер газеты можно назвать вековым, так как он отражает не только результаты уходящего года, но и планы на следующий. Выпуски газет в период с 1918 по 1924 г. являлись отражением сложных исторических событий, происходивших в Советской России. В начале 1918 г. страна вступила в Гражданскую войну, которая сильно повлияла на содержание и настроения праздничных выпусков. А в последующие 1920-е гг. в Советской России наступила новая эпоха – эпоха построения коммунизма. В то время газета считалась одним из ведущих инструментов пропаганды революционных идей. Периодическая печать была главным средством массовой информации, и новогодние выпуски были особенно популярными и ожидаемыми событиями. Актуальность выбранной темы заключается в следующем: хотя ранее новогодние выпуски газет и рассматривали с точки зрения рекламы, истории развития самого праздника, отражения пропаганды идеологии, однако сравнительного анализа между определенными периодами не проводилось. Поэтому цель статьи заключалась в выявлении разницы отношения к новомуднему празднику в периоды 1918-1920-е и 1921-1924-е гг., а также прослеживание характерных аспектов, содержащихся в печати рассматриваемого периода. В работе использовался сравнительно-сопоставительный анализ выпусков газет, представленных в виде виртуальной экскурсии «Советская Россия встречает Новый год (1918-1991)» Российской Национальной библиотеки, таких как: «Новая Петроградская газета. 1918 г.», «Красная газета. 1919 г.», «Боевая правда. 1920 г.» и «Красный Прикаспий. 1921 г.», «Красный Алтай. 1922 г.», «Луч правды. 1923 г.», «Голос текстилей. 1924 г.». Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в изучении событий истории периода революционных и послереволюционных событий, а также в изучении различных аспектах пропаганды в печати.

Ключевые слова: газеты, новогодние выпуски газет, революционные аспекты, постреволюционные аспекты, пропаганда.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: ptvekaterina@gmail.com (Е.Е. Паутова)