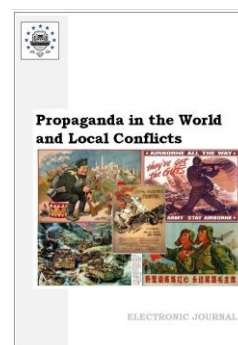


Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2023. 10(2): 67-71

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.67
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Articles

The Image of the World Revolution in the Editorials of the Perm Newspaper “Krasny Ural” 1919–1920

Anastasia V. Zueva ^{a, *}

^a Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

During the Civil War, agitation among the population played a vital role in consolidating the Bolsheviks in power. Numerous posters, brochures, and newspapers published by the Bolsheviks introduced into the minds of their readers the image of a good and correct society associated with communism. Of no small importance in this campaign was the image of the World Revolution. Readers were instilled with the idea that it was not only a necessary stage for the construction of communism, but also that it had already begun and was expanding. This article, using the example of the editorials of the Perm newspaper “Krasny Ural”, examines typical images of the World Revolution, which were offered to the common man in order to strengthen his faith in the new government. Three main stages of mapping can be traced. At the first stage, until approximately August 1919, propaganda in the newly liberated city took first place in the current tasks. During this period, the emphasis is on the depiction of the internal enemy – the bourgeoisie and landowners, who plunged workers and peasants into the horrors of the civil war. The second stage, which lasted until 1920, paints a picture of a Revolution blazing throughout the world. The emphasis is on depicting uprisings and protests in various parts of the world. Finally, at the third stage, which began after the end of the civil war, materials devoted to peaceful labor and the successes of socialist construction began to appear.

Keywords: World Revolution, agitation, Bolsheviks, proletariat, Reds, newspapers.

1. Введение

Образ Мировой Революции был чрезвычайно востребован на заре существования Советской власти. Его воспевали поэты и писатели, его предлагали и многочисленные большевицкие газеты. Главная задача состояла в убеждении читателя, что она не только не за горами, а напротив, уже идет и ширится.

2. Материалы и методы

Основным материалом исследования послужила газета «Красный Урал», имеющаяся на сайте «Пермская губернская периодика 1914-1922» (permnewspapers.ru/gazeta/krasnyj-ural). Газета под таким названием выходила с 01.07.1919 г. по 19.06.1920 г. и имела в начале своего издания 6 страниц, две из которых предназначались для объявлений. Позже,

* Corresponding author
E-mail addresses: amifeanari@mail.ru (A.V. Zueva)

количество страниц сократилось до четырех, затем до двух. Возможно, это было связано с общей нехваткой бумаги в стране, поскольку многие бумажные фабрики были или уничтожены, или лишены сырья. В издании размещались такие публикации, как: приказы, постановления, статьи, телеграммы, художественные произведения (фельетоны, сценки, стихи), речи, письма в редакцию, различные списки, призывы и лозунги, перепечатанные статьи из других газет (чаще всего московских). Газета была структурным подразделением Пермского ВРК и изначально носила название «Известия военно-революционного комитета».

Основными использованными в работе методами стали сравнительно-исторический и частично контент-анализ.

3. Обсуждение

Образ Мировой Революции и его отражение в периодике периода гражданской войны в разных аспектах уже поднимался в отечественной литературе. Но следует отметить, что специальных комплексных исследований по его анализу в доступной литературе не обнаружено. Авторы рассматривают образ Мировой Революции лишь в частных аспектах ведения военной пропаганды, как например, во время Варшавской битвы (Васильев, 2020). Немаловажная роль он имел и при агитационной кампании на недавно освобожденных от белых территориях (Шпаковский, 2017). Большое внимание исследователей привлекает также изображение образов врагов Советской власти (Рейли, 2018) и союзников (Залесская, 2012). Интересна также работа Е.В. и И.В. Василенко, которые попытались связать образ Мировой Революции с дизайном газеты (Василенко, Василенко, 2019).

4. Результаты

27 июля 1919 г. воскресный номер только что переименованной газеты «Красный Урал» начался со статьи ее главного редактора М. Целищева: *«Красный Урал будет непобедим, его паровой молот будет разбивать всех, кто дерзнет поднять руку на освобожденный труд. Горе изменников, горе предателям уральских рабочих и крестьян, от мозолистых рук им некуда будет укрыться»* (Красный Урал. 27.07.1919). Этой статьей автор подчеркивает предназначение Урала – быть тылом, быть поддержкой победоносной Рабоче-Крестьянской Красной Армии. Ярость статьи М. Целищева направлена в первую очередь на самопровозглашенного Верховного Правителя Колчака. Победу армии требовалось немедленно закрепить в материале газеты, чтобы не дать контрагитации настроить население Урала против большевиков. В состоянии Гражданской войны большевики не могли не понимать, что в только что освобожденном от колчаковцев городе не могли не остаться сочувствующие прежней власти, поэтому прилагали все усилия для вовлечения населения в классовую борьбу, аргументируя это тяготами жизни под буржуями.

В последующих номерах газеты тема классовой борьбы поддерживалась так же активно: *«Но и русские рабочие и крестьяне, выкинув славное знамя III-го интернационала, не положат оружия до полного уничтожения капитала, которому недолго уже осталось жить...»*, *«С Деникиным нужно во чтобы то ни стало покончить до зимы...»* (Красный Урал. 30.07.1919). Заявления соавторов газеты отличаются решительным настроением, духом борьбы и непримиримостью по отношению к врагам пролетариата и Мировой Революции.

Важность агитационной работы была поставлена на государственный уровень: *«С целью выяснить работу Советской власти в области строительства новой духовной культуры... внешкольный Отдел Народного Комиссариата постановил организовать 17 августа по всей Республике День Советской Пропаганды»* (Красный Урал. 15.08.1919).

Сразу после освобождения Перми, внутренняя борьба с врагами Советской власти была основной темой газеты, как наиболее актуальная задача. Но, очевидно, не встретив активного сопротивления со стороны обывателей, очень скоро на первых страницах началась публикация статей и заметок о ходе Мировой Революции в странах Европы. То есть использована обычная практика, характерна и для других губернских изданий. Стали появляться статьи о положении рабочих и крестьян в Венгрии, которая по мнению редакторов газеты должна была вслед за Россией решиться на Революцию. М. Целищев посвятил возвращению королевской власти в Венгрию отдельную статью, в которой заявил,

что «...в последних событиях рабочие мира сделали крупную ошибку, которую они больше не повторяют... Революция не затихла – она временно задавлена... Пролетариат России твердо держит знамя III Интернационала, старая ошибка больше не повторится» (Красный Урал. 16.08.1919).

На известия о восстаниях в других странах газета «Красный Урал» отвечает радостными заметками: «Из Греции сообщают о возможности во Франции революции, в виду усиливающихся волнений» (Красный Урал. 28.08.1919), «В Померании (Германия) нарастает новая забастовка сельскохозяйственных рабочих» (Красный Урал. 21.09.1919), «Съезд финских коммунистов заявляет, что молодая Финляндская коммунистическая партия готовится к новой открытой борьбе» (Красный Урал. 21.09.1919), «В Бессарабии вспыхнуло восстание крестьян против румын» (Красный Урал. 21.09.1919). Такие заметки появляются довольно часто, но после подавления восстаний в ряде стран, в газете эта тема плавно сошла на нет.

Что интересно, эта тема не прекращалась даже в праздники, например, в казалось бы чисто семейный – Рождество и Новый год. В «Красном Урале» нет каких-то традиционных новогодних пожеланий, или материалов семейного характера, зато есть статьи пестревшие призывами к истреблению буржуев, воззваниями к справедливости и отпоре врагам народа. С надеждой, что это продолжится и на будущий год.

«Красный Урал» закончил свою работу 15 июня 1920 г. Последней заглавной статьей передовицы стала статья «Обстановка меняется», в которой говорится о захвате Красной Армией Житомира и об изгнании польских белогвардейцев из правобережной Украины. Статья заканчивается словами «Негодные паны выполняют волю пославших их биржевиков Франции и Англии. И все они будут сметены железной рукой восставшего пролетариата» (Красный Урал. 15.06.1920).

Ситуация в стране постепенно изменилась по окончании гражданской войны ожесточенная борьба с оружием в руках против идейных врагов зарождающегося советского государства сошла на нет, и на страницах газет чаще стали появляться статьи, посвященные трудовым успехам советских граждан и вопросам хозяйственного строительства.

5. Заключение

На примере передовиц пермской газеты «Красный Урал» можно явно проследить три основных этапа отображения Мировой Революции в свете ведения военной пропаганды. На первом этапе, примерно до августа 1919 г. на первое место в актуальных задачах выступает пропаганда в только что освобожденном городе. В этот период упор делается на изображение внутреннего врага – буржуев и помещиков, ввергнувших рабочих и крестьян в ужасы гражданской войны. Второй этап, продолжавшийся до 1920 г., рисует картину пылающей по всему миру Революции. Упор делается на изображение восстаний и протестов в различных уголках мира. Наконец, на третьем этапе, наступившем по окончании гражданской войны, стали появляться материалы посвященные мирному труду и успехам социалистического строительства.

Литература

Василенко, Василенко, 2019 – Василенко Е.В., Василенко И.В. Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1922-1924) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2019. № 3 (21). С. 1.

Васильев, 2020 – Васильев К.И. Газета Первой конной армии «Красный кавалерист» в дни Варшавской битвы / Военная история России XIX-XX вв.: Материалы XIII Международной военно-исторической конференции. СПб., 2020. С. 527-545.

Залеская, 2012 – Залеская О.В. Роль Союза китайских рабочих в России в распространении революционных идей в Китае и создании КПК / Россия и Китай: История и перспективы сотрудничества: Материалы 2-й международной научно-практической конференции. Благовещенск, 2012. С. 32-37.

Рейли, 2018 – Рейли Д.Дж. «Изъясняться по-большевистски», или как саратовские большевики изображали своих врагов // Русская литература и журналистика в движении времени. 2018. № 1. С. 141-170.

[Шпаковский, 2017](#) – *Шпаковский В.О.* Российская губернская печать эпохи Великой русской революции начала XX века, как средство воздействия на общественное мнение (на примере печатных изданий Пензенской губернии) // *Sciences of Europe*. 2017. № 16-2 (16). С. 45-50.

[Красный Урал, 1919](#) – *Красный урал*. 1919.

[Красный Урал, 1920](#) – *Красный урал*. 1920.

References

[Krasnyi Ural, 1919](#) – *Krasnyi ural*. 1919. [in Russian]

[Krasnyi Ural, 1920](#) – *Krasnyi ural*. 1920. [in Russian]

[Reili, 2018](#) – *Reili, D.Dzh.* (2018). «Iz'yasnyat'sya po-bol'shevistski», ili kak saratovskie bol'sheviki izobrazhali svoikh vragov [“Explain like a Bolshevik,” or how the Saratov Bolsheviks portrayed their enemies]. *Russkaya literatura i zhurnalistika v dvizhenii vremeni*. 1: 141-170. [in Russian]

[Shpakovskii, 2017](#) – *Shpakovskii, V.O.* (2017). Rossiiskaya gubernskaya pechat' epokhi Velikoi russkoi revolyutsii nachala XX veka, kak sredstvo vozdeistviya na obshchestvennoe mnenie (na primere pechatnykh izdaniy Penzenskoi gubernii) [Russian provincial press of the era of the Great Russian Revolution of the early 20th century, as a means of influencing public opinion (using the example of printed publications in the Penza province)]. *Sciences of Europe*. 16-2 (16): 45-50. [in Russian]

[Vasilenko, Vasilenko, 2019](#) – *Vasilenko, E.V., Vasilenko, I.V.* (2019). Dizain gazety nachala XX veka: «Zvezda» Novgorodskoi gubernii (1922-1924) [Newspaper design of the early 20th century: “Star” of the Novgorod province (1922-1924)]. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*. 3(21): 1. [in Russian]

[Vasil'ev, 2020](#) – *Vasil'ev, K.I.* (2020). Gazeta Pervoi konnoi armii «Krasnyi kavalerist» v dni Varshavskoi bitvy [Newspaper of the First Cavalry Army “Krasnyi kavalerist” during the Battle of Warsaw]. *Voennaya istoriya Rossii XIX-XX vv.: Materialy XIII Mezhdunarodnoi voenno-istoricheskoi konferentsii*. SPb. Pp. 527-545. [in Russian]

[Zalesskaya, 2012](#) – *Zalesskaya, O.V.* (2012). Rol' Soyuzа kitaiskikh rabochikh v Rossii v rasprostraneniі revolyutsionnykh idei v Kitae i sozdaniі KPK [The role of the Union of Chinese Workers in Russia in the dissemination of revolutionary ideas in China and the creation of the CPC]. *Rossiya i Kitai: Istoriya i perspektivy sotrudnichestva: Materialy 2-i mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Blagoveshchensk. Pp. 32-37. [in Russian]

Образ мировой революции в передовицах пермской газеты «Красный Урал» 1919-1920 гг.

Анастасия Валерьевна Зуева ^{a, *}

^aУдмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. Во время гражданской войны агитация среди населения играла важнейшую роль в закреплении большевиков у власти. Многочисленные издаваемые большевиками плакаты, брошюры, газеты внедряли в сознание своих читателей образ хорошего и правильного общества, ассоциированного с коммунизмом. Немаловажное значение в этой кампании отводилось и образу Мировой Революции. Читателям внушалась в мысль, что она не только необходимая стадия для построения коммунизма, но и то, что она уже началась и ширится. В данной статье на примере передовиц пермской газеты «Красный Урал» рассматриваются типовые образы Мировой Революции, которые предлагались простому обывателю для укрепления в нем веры в новую власть. Можно проследить три основных этапа отображения. На первом этапе, примерно до августа 1919 г. на первое место в актуальных задачах выступает пропаганда в только что освобожденном городе. В этот

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: amifeanari@mail.ru (А.В. Зуева)

период упор делается на изображение внутреннего врага – буржуев и помещиков, ввергнувших рабочих и крестьян в ужасы гражданской войны. Второй этап, продолжавшийся до 1920 г., рисует картину пылающей по всему миру Революции. Упор делается на изображение восстаний и протестов в различных уголках мира. Наконец, на третьем этапе, наступившем по окончании гражданской войны, стали появляться материалы, посвященные мирному труду и успехам социалистического строительства.

Ключевые слова: Мировая Революция, агитация, большевики, пролетариат, красные, газеты.