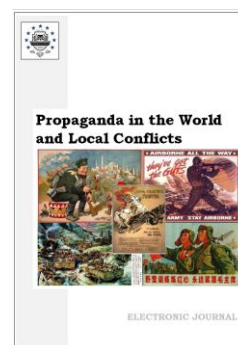


Copyright © 2024 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2024. 11(2): 74-88

DOI: 10.13187/pwlc.2024.2.74
<https://pwlc.cherkasgu.press>



The Anti-NATO Narratives in Soviet Caricature during the Cold War

Semyon N. Gonta ^{a, *}

^a Sochi State University, Sochi, Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the study of anti-NATO narratives in Soviet propaganda cartoons during the Cold War. As research materials, the work uses cartoon illustrations from the Soviet satirical magazine “Crocodile” (by the creative team “Kukryniksy” and other individual artists). The research methodology is represented by both general scientific and special historical research methods. The structure of the article consists of 3 thematic sections (“Narrative about the false desire for peace and military expansion of the NATO bloc”, “Narrative about the financial and economic situation of the NATO bloc and the role of the United States in it”, “Narrative about the similarity of the NATO bloc and Hitler’s Germany”), in each of which analyzes specific propaganda narratives. In conclusion, the author draws conclusions about the characteristics of the propaganda narratives examined in the work, as well as their role in the formation of certain views of the country’s population.

Keywords: propaganda, anti-NATO caricature, anti-NATO agitation, propaganda posters, caricature in the press, Soviet Union, USSR, USA, NATO, Cold War.

1. Введение

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время политическое и военное противостояние России и стран коллективного Запада вышло на новый уровень. Его основы были заложены, во многом, еще во время существования Советского Союза и холодной войны, однако отдельные аспекты такого противостояния продолжают существовать до сих пор.

Отметим, что любые политические, военные, экономические и др. противостояния всегда сопровождаются определенной информационной и пропагандистской работой, которая преследует цели воздействия на собственное население и население противника, а также продвижение определенных нарративов. Исходя из этого, в данной работе предлагается рассмотреть специфические антинаатовские нарративы, которые продвигались в карикатуре советской сатирической прессы.

Цель исследования – рассмотреть и проанализировать советскую антинаатовскую пропаганду времен холодной войны, а также выделить определенные нарративы, продвигаемые в советском обществе антинаатовской пропагандой.

Данная статья представляет собой попытку автора рассмотреть вопрос советской антинаатовской пропаганды времен холодной войны в целом, а также выделить определенные нарративы, которые несли в себе такая пропаганда в частности.

* Corresponding author
E-mail addresses: rudolf.diesel.bmw@gmail.com (S.N. Gonta)

2. Материалы и методы

Библиографическая база работы представлена актуальными исследованиями, которые косвенно или напрямую связаны с темой советской политической карикатуры и пропаганды времен холодной войны.

Методология исследования определяется непосредственно темой и включает в себя как общенаучные методы исследования, так и специальные исторические методы исследования. Общенаучные методы представлены: анализом, синтезом, индукцией, дедукцией, а также методом контент-анализа. Специальные исторические методы исследования представлены: нарративным, историко-типологическим (в части классификации историографии по теме исследования), историко-системным методом (в части анализа карикатурных материалов в соответствии с исторической обстановкой середины XX века), а также историко-генетическим методом (в части изучения карикатурных материалов и их значения в неотрывной связи с рассматриваемым историческим периодом).

Материалами для данного исследования послужили советские карикатурные иллюстрации из литературно-художественного сатирического журнала «Крокодил» (за авторством творческого коллектива «Кукрыниксы» и других отдельных художников). Все иллюстративные материалы, используемые в данной работе являются фото-цитатами, а все права принадлежат вышеуказанным первоисточникам.

3. Обсуждение

В настоящее время, в современной российской историографии вопроса советской пропаганды имеется значительное количество работ, посвященных различным видам советской пропаганды. Конкретно теме советской карикатуры времен холодной войны посвящено не так много работ, однако здесь стоит выделить некоторые релевантные исследования авторов. Прежде всего, диссертацию и другие исследования Е.А. Федосова (Федосов, 2018; Федосов, 2023; Федосов, Генина, 2020), которые посвящены различным аспектам советской пропаганды времен холодной войны. Теме образа врага в холодной войне, а также антиамериканской визуальной пропаганде посвящены работы А.Д. Фельдмана (Фельдман, 2022), В.С. Пикаловой и Д.В. Пикалова (Пикалова, Пикалов, 2023), а также А. Е. Лебеда (Lebid, 2020). В свою очередь, рассмотрение вопроса образа советского союза в американской карикатуре рассматриваемого периода представлено в работе Д.А. Сафениной (Сафенина, 2022).

4. Результаты

Перед тем, как начать непосредственное рассмотрение темы, здесь стоит отметить, что рассматриваемую в данной работе политическую пропаганду можно отнести к тому типу пропаганды, который ориентирован на долгосрочное влияние, путем формирования у населения определенного взгляда на тот или иной важный, для государства, вопрос (в данном случае: отношение к враждебному иностранному военному альянсу).

Таким образом, рассматриваемые ниже пропагандистские нарративы являются более «тонкой» работой, нежели простая агитация (например советская агитационная работа в период Великой Отечественной Войны (1941–1945), когда в материалах использовались более простые визуальные образы и четкие вербальные послылы) (Taran, 2018; Stelnykovych, 2022; Mamadaliev, 2023a; Nikitin, 2023). Подобные же примеры более «тонкой» (сложной) пропагандистской работы, которая заключалась в формировании определенного взгляда или отношения, можно заметить, например, в более ранней пропаганде Российской Империи времен Первой Мировой Войны (1914–1918) и революции (Polyakova, 2016; Mamadaliev, 2023b). Такое же формирование взглядов можно также заметить и в пропаганде правительства Родезии во время «войны в буше» (1965–1979) (Gonta, 2024).

Далее перейдем к непосредственному рассмотрению пропагандистских антинатовских нарративов в визуальных образах. Для удобства рассмотрения здесь стоит разделить дальнейший анализ на 3 раздела, каждый из которых будет посвящен определенному нарративу.

Нарратив о ложном желании мира и военном расширении блока НАТО.

Первым рассмотрим наиболее популярный и часто встречающийся нарратив о фальшивом желании мира блоком НАТО, а также о его военном расширении и экспансии, идущей вразрез с мирной риторикой. Набор визуальных образов и их тем здесь был наиболее разнообразным.

Самым популярным образом была общая характеристика блока НАТО и его «истинных» планов (Рисунки 1–3).



Рис. 1. «Я за мир и разоружение»



Рис. 2. «Планы НАТО»



Рис. 3. «Вашингтонская голубка»

Таким образом, показывалось ложное желание мира блоком НАТО, под личиной которого, на самом деле, скрывается военная экспансия и планы по милитаризации Западной Европы. Рисунок 3 хорошо иллюстрирует такой нарратив: фраза «хоть маскируют и хитро, не спрячут подлое нутро!» в сопровождении изображения маскировки бомбы в голубя мира, символизирующего «миролюбивые фразы».

Отдельным разделом было высмеивание тезиса со стороны блока НАТО о советской военной угрозе, теме которой было посвящено достаточно много различных визуальных образов (Рисунки 4, 5, 6, 7).

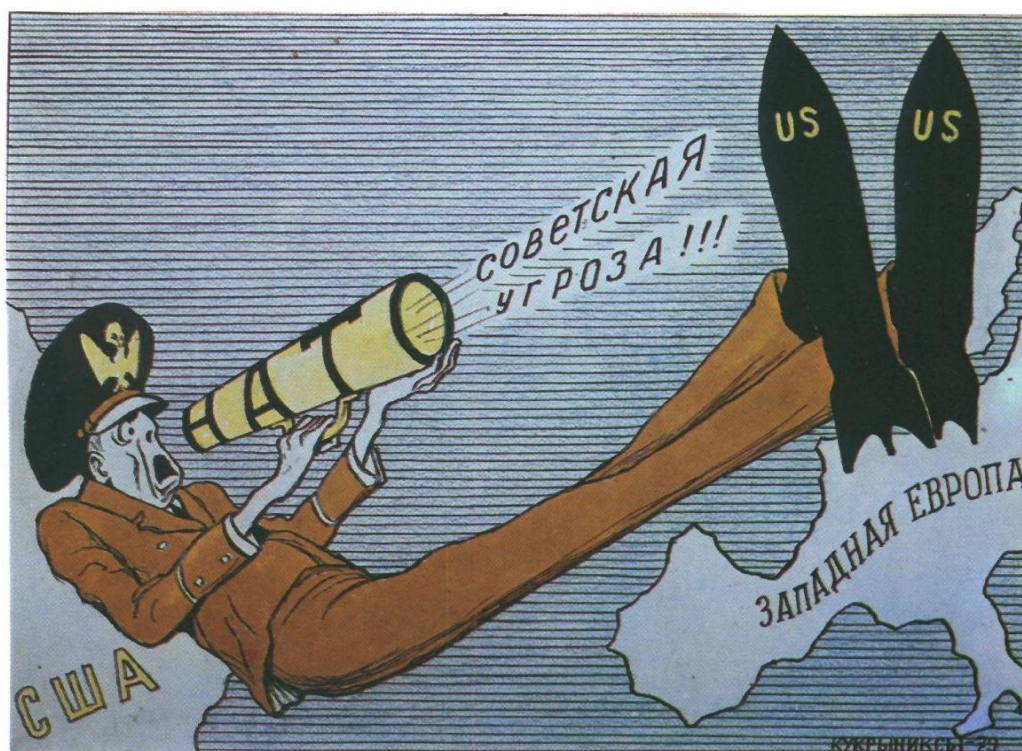


Рис. 4. «Советская угроза» 1



Рис. 5. «Советская угроза» 2

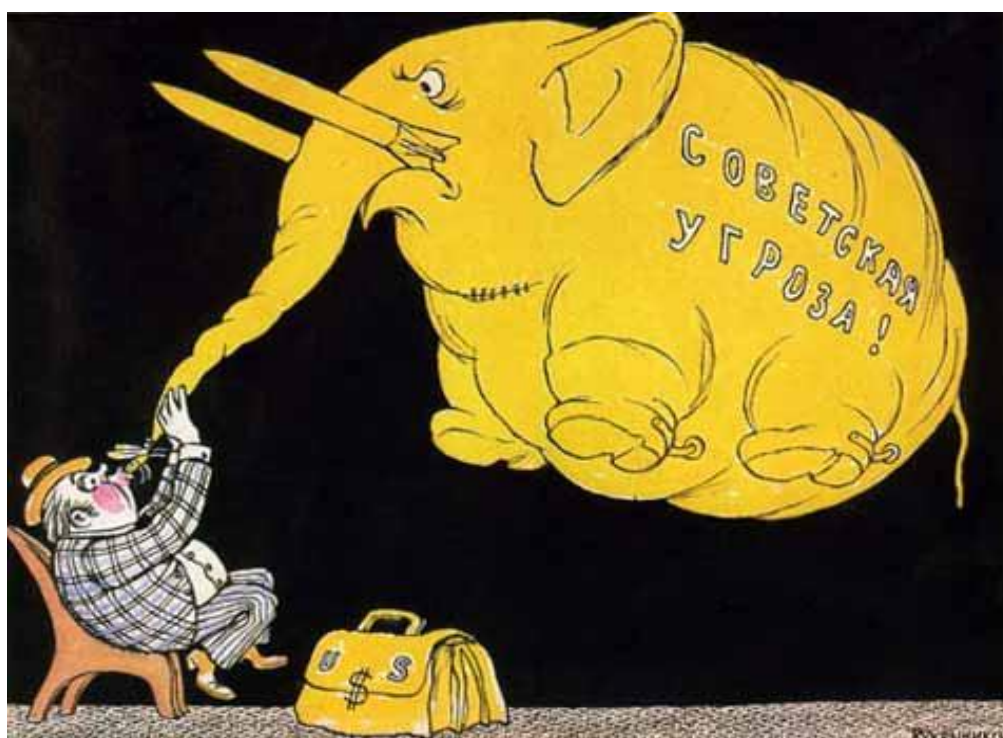


Рис. 6. «Советская угроза» 3

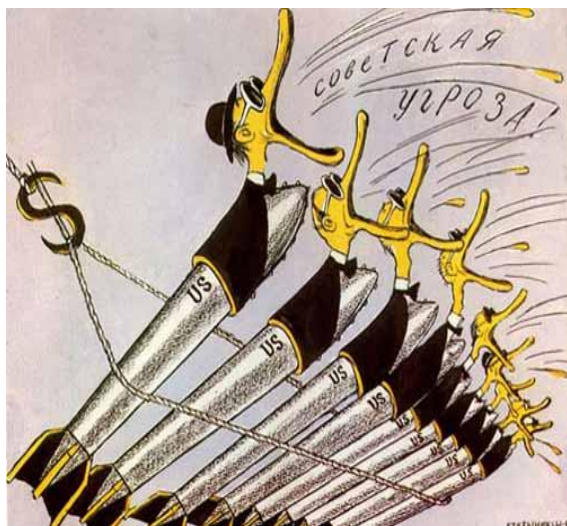


Рис. 7. «Советская угроза» 4

Таким образом, тезисы о военной угрозе со стороны Советского Союза характеризовались лишь как «предлоги» для собственного военного расширения, а также «надувания» военного бюджета и производства.

Еще одним разделом можно выделить реакцию советской пропаганды на различные военные действия (от постройки новых военных баз, проведения военных учений и до размещения ракетного вооружения в регионе) блока НАТО и США в Западной Европе (Рисунки 8, 9, 10, 11).



Рис. 8. «Разрядка»



Рис. 9. «Фразы и базы»



Рис. 10. «Свои соображения насчет разоружения»

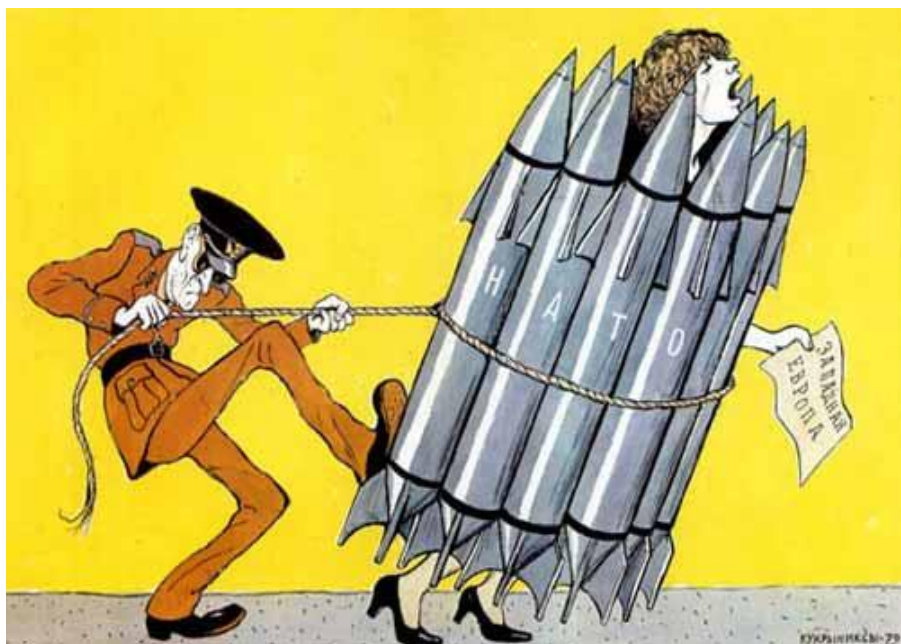


Рис. 11. «Западная Европа»

Таким образом, демонстрировался «воинствующий милитаризм» США в Западной Европе и блока НАТО в качестве их зависимой «марионетки». Отдельно здесь стоит отметить, что тема ядерных ракет была излюбленным визуальным образом, который часто использовался во множестве карикатур.

Нарратив о финансово-экономическом положении блока НАТО и роли США в нем.

Еще один интересный нарратив советской пропагандистской карикатуры связан с представлением финансового состояния блока НАТО, а также главенствующей роли США в этой сфере. Характерной карикатурой с таким посылом является «Прожорливая НАТОчка» (Рисунок 12).

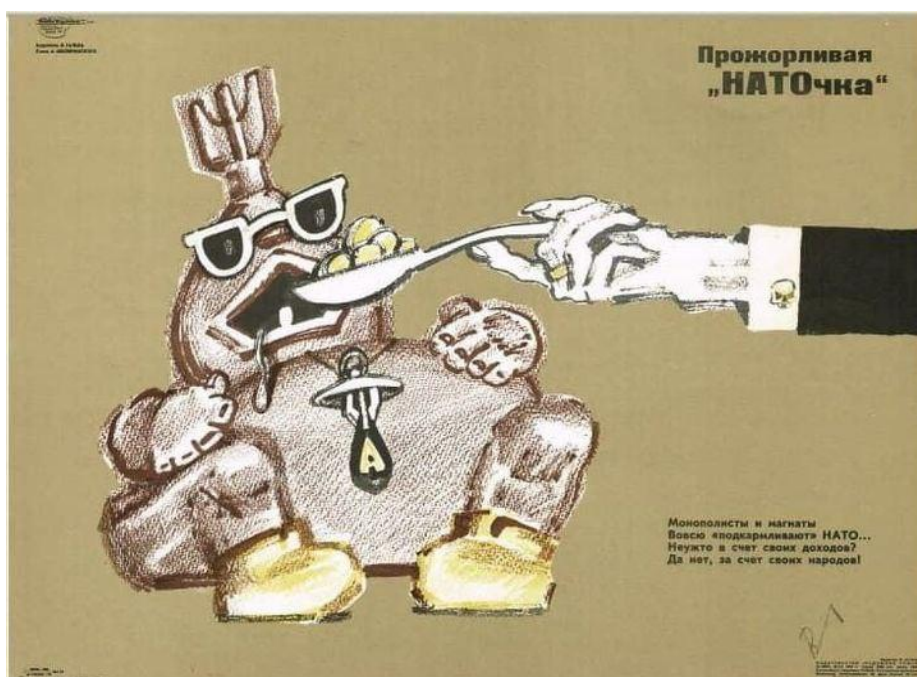


Рис. 12. «Прожорливая НАТОчка»

Изображение которой сопровождалось следующим текстом:

«Монополисты и магнаты
Вовсю «подкармливают» НАТО...
Неужто в счет своих доходов?
Да нет, за счет своих народов!».

Таким образом, блок НАТО демонстрировался в качестве ненужной военной организации, которая потребляет значительные финансовые средства, в первую очередь за счет «своих народов».

Еще одним образом с подобным посылом является карикатура «Под давлением» (Рисунок 13).



Рис. 13. «Под давлением»

Которая показывает «огромное» финансовое давление на членов альянса НАТО (на примере военного бюджета организации на 1973 год), при этом США в данной карикатуре показаны как выгодоприобретатели подобного положения.

Рассматривая роль США, здесь стоит отметить, что советская пропагандистская карикатура представляла Америку как финансового «вышибалу», который «выжимал» финансовые ресурсы из других стран-членов НАТО (Рисунки 14, 15, 16).



Рис. 14. «НАТО»



Рис. 15. «Выжимает...»

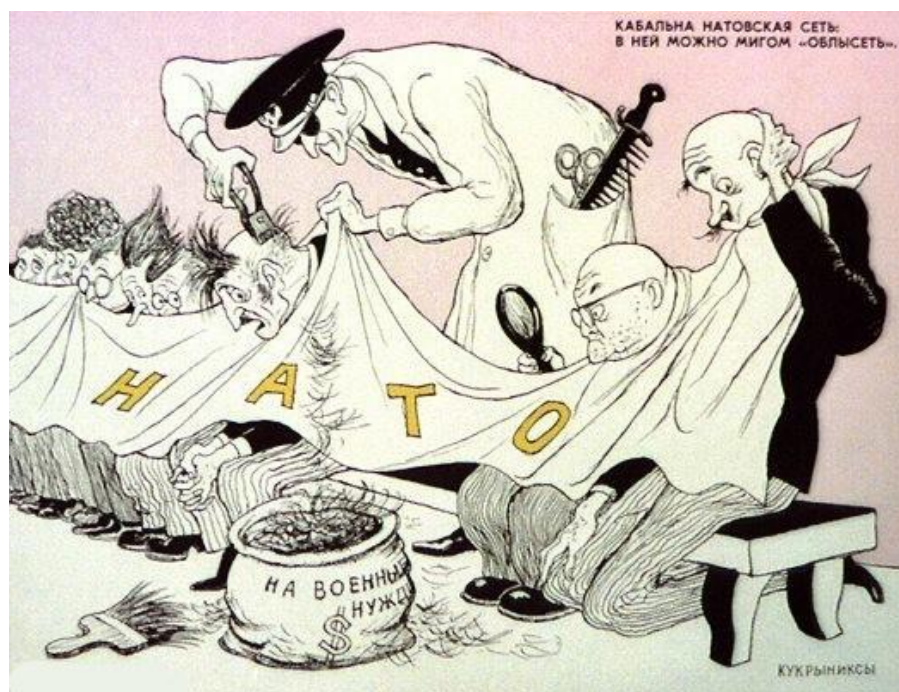


Рис. 16. «НАТОВская сеть»

Таким образом, пропагандистские нарративы показывали не только вертикальные отношения партнеров по НАТО, где главенствующей силой оставались США, но и

«кабальное» финансовое положение, при котором партнерам США по НАТО, якобы, отводилась роль лишь «дойных коров».

Нарратив о схожести блока НАТО и гитлеровской Германии.

Еще один, прослеживаемый в советской карикатуре нарратив, связан со сравнением военного альянса НАТО и гитлеровской Германией. Примеров такого сопоставления было немного, ниже мы рассмотрим некоторые из них (Рисунки 17, 18, 19). Также, здесь стоит отметить, что основная часть таких карикатур была выпущена в ранние годы холодной войны, когда народная память о Великой Отечественной Войне еще была наиболее острой, за счет чего и эксплуатировалась в пропагандистских целях.

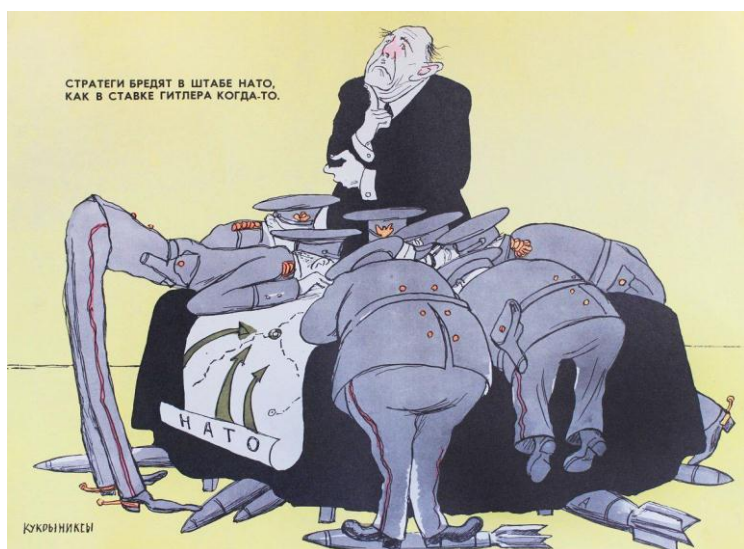


Рис. 17. «Стратеги НАТО»

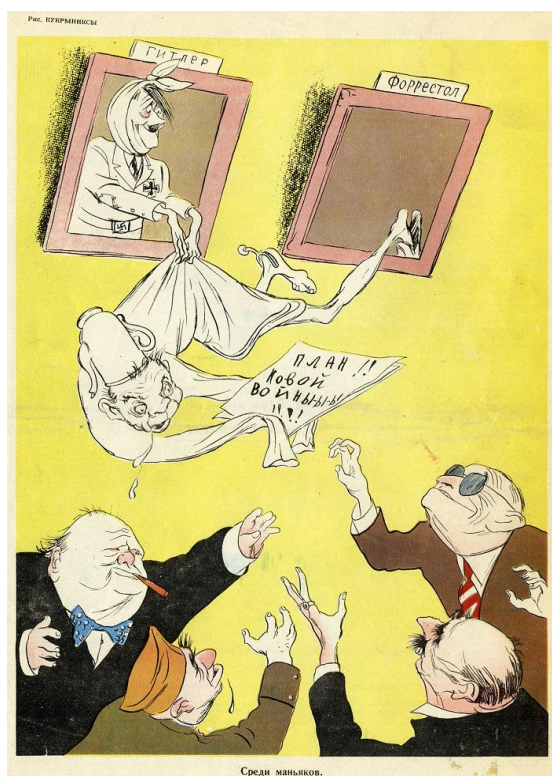


Рис. 18. «Среди маньяков»



Рис. 19. «Возвращение Ганса Шпейделя»

Таким образом, формировался нарратив о новом военном объединении Западной Европы против Советского союза, как это было в годы Второй Мировой Войны («Стратеги бредят в штабе НАТО, как в ставке Гитлера когда-то», а также изображение мертвых Гитлера и Форрестала, которые передают европейским лидерам «план новой войны»). Также, отдельно здесь стоит отметить карикатуру «Возвращение Ганса Шпейделя», которая хотя и была карикатурой, но отлично демонстрировала послевоенную европейскую действительность, когда 1 апреля 1957 года должность командующего объединенными сухопутными войсками НАТО в Центральной Европе занял Ханс Шпайдель, бывший генерал вермахта.

Анализируя все вышеприведенные пропагандистские образы в советской карикатуре, можно выделить определенные нарративы, которые они в себе несли. Для удобства восприятия данные нарративы были приведены в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1. Прослеживаемые нарративы и их описание

№	Определение нарратива	Характеристика нарратива
1.	Нарратив о финансово-экономическом положении блока НАТО и роли США в нем.	Цели данного нарратива – охарактеризовать блок НАТО как бесполезное объединение, на которое тратятся большие средства «партнеров». Отдельно, показать роль США в качестве главного выгодоприобретателя и финансового «вышибалы».

№	Определение нарратива	Характеристика нарратива
2.	Нарратив о ложном желании мира и военном расширении блока НАТО.	Цели данного нарратива – показать ложное миролюбие блока НАТО и США как его главы, под прикрытием которого тщательно скрываются антисоветские действия, а также военная экспансия блока (прежде всего в Западной Европе).
3.	Нарратив о схожести блока НАТО и гитлеровской Германии.	Цель данного нарратива заключается в дегуманизации блока НАТО в глазах советского населения путем сравнения и поиска общих черт с гитлеровской Германией и ее планами в отношении СССР.

Очевидно, что вышеуказанные нарративы не были единственными. Однако здесь стоит отметить, что некоторые из них (финансовый нарратив, а также нарратив о военной экспансии НАТО) существовали практически на протяжении всего периода холодной войны, в отличие от нарратива о схожести альянса НАТО и гитлеровской Германии.

5. Заключение

Таким образом, на основании проведенного исследования можно заключить, что советская пропагандистская карикатура времен холодной войны несла в себе определенные нарративы. Из проанализированного выше визуального материала можно выделить 3 таких нарратива: 1) Нарратив о финансово-экономическом положении блока НАТО и роли США в нем; 2) Нарратив о ложном желании мира и военном расширении блока НАТО; 3) Нарратив о схожести блока НАТО и гитлеровской Германии.

Эти нарративы несли в себе не только сатирическо-юмористический, но и геополитический подтекст, который должен был влиять на умы и мировоззрение миллионов жителей страны. Рассмотренная пропаганда существовала на протяжении долгого периода холодной войны и включала в себя широкий спектр визуальных и вербальных образов на актуальные политические и военные события. Отметим также, что в некоторых случаях такая карикатура была не только актуальной, но и метко «подсвечивала» спорные и неоднозначные события (как в случае с «возвращением Ганса Шпейделя»).

Литература

Пикалова, Пикалов, 2023 – Пикалова В.С., Пикалов Д.В. Образ врага эпохи начала холодной войны в зеркале советской карикатуры // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. Т. 13. № 9(102). С. 3693-3701. DOI: 10.35775/PSI.2023.102.9.007

Сафенина, 2022 – Сафенина Д.А. Образ Советского Союза в американской культуре: по материалам комиксов второй половины 1940-1960-х годов / Россия и мир: транснациональные коммуникации и взаимопроникновение культур: Сборник статей международной междисциплинарной научной конференции, Москва, 22 апреля 2022 года. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Книгодел", 2022. С. 538-544.

Федосов, 2018 – Федосов Е.А. Советская визуальная пропаганда и геополитическая идентичность населения СССР в условиях холодной войны (1946–1964 гг.): специальность 07.00.02 "Отечественная история": дисс. канд. ист. наук. Томск, 2018. 349 с.

Федосов, 2023 – Федосов Е.А. Советская визуальная пропаганда в условиях холодной войны: опыт источниковедческого анализа плакатов и карикатур 1946-1964 гг. // Текст. Книга. Книгоиздание. 2023. № 32. С. 45-65. DOI: 10.17223/23062061/32/3

Федосов, Генина, 2020 – Федосов Е.А., Генина Е.С. Глобализация образа внутреннего врага в советской визуальной пропаганде начального периода холодной войны (1946-1953 гг.) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. Т. 22. № 4(84). С. 952-962. DOI: 10.21603/2078-8975-2020-22-4-952-962.

[Фельдман, 2022](#) – *Фельдман А.Д.* Эволюция образа "холодной войны" в советской карикатуре 1970-х гг., на основе материалов газеты "Правда" // *История. Общество. Политика*. 2022. № 4(24).

[Gonta, 2024](#) – *Gonta S.N.* Government Propaganda and Narratives in the Press and Society of Independent Rhodesia during the Bush War (1965–1979) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2024. 11(1): 29-45. DOI: 10.13187/pwlc.2024.1.29

[Lebid, 2020](#) – *Lebid A.E.* Soviet Anti-US Visual Propaganda during the Khrushchev Thaw (1953-1964) (Based on Materials from Krokodil Magazine) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2020. 7(1): 15-26. DOI: 10.13187/pwlc.2020.1.15

[Mamadaliev, 2023a](#) – *Mamadaliev A.M.* The Preservation of Military Secrets in the Poster Art of the Soviet State in the 1930s and 1950s // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2023. 10(1): 37-55. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.37

[Mamadaliev, 2023b](#) – *Mamadaliev A.M.* On the Effectiveness of Propaganda of the White and Red Movements in the Russian Civil War // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2023. 10(2): 72-82. DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.72

[Nikitin, 2023](#) – *Nikitin S.N.* Propaganda for the Protection of Security Information during the Second World War // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2023. 10(1): 56-64. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.56

[Polyakova, 2016](#) – *Polyakova L.G.* Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2016. 5(1): 12-29. DOI: 10.13187/pwlc.2016.5.12

[Stelnykovych, 2022](#) – *Stelnykovych S.V.* An Analysis of the Principles of Military Propaganda Employed by the Soviet Union in January 1942 (based on Materials from the Krasnaya Zvezda Newspaper) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2022. 9(1): 22-32. DOI: 10.13187/pwlc.2022.1.22

[Taran, 2018](#) – *Taran K.V.* Agitation in Extermination Battalions during the Great Patriotic War as a Means of Political Training (as Illustrated by the Example of Sochi City) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2018. 5(1): 9-16. DOI: 10.13187/pwlc.2018.1.9

References

[Fedosov, 2018](#) – *Fedosov, E.A.* (2018). Sovetskaya vizual'naya propaganda i geopoliticheskaya identichnost' naseleniya SSSR v usloviyakh kholodnoi voyny (1946–1964 gg.) [Soviet visual propaganda and geopolitical identity of the population of the USSR in the context of the Cold War (1946-1964)]: spetsial'nost' 07.00.02 "Otechestvennaya istoriya": diss. kand. ist. nauk. Tomsk. 349 p. [in Russian]

[Fedosov, 2023](#) – *Fedosov, E.A.* (2023). Sovetskaya vizual'naya propaganda v usloviyakh kholodnoi voyny: opyt istochnikovedcheskogo analiza plakatov i karikatur 1946-1964 gg. [Soviet visual propaganda in the context of the Cold War: the experience of source analysis of posters and caricatures of 1946-1964]. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie*. 32: 45-65. DOI: 10.17223/23062061/32/3 [in Russian]

[Fedosov, Genina, 2020](#) – *Fedosov, E.A., Genina, E.S.* (2020). Globalizatsiya obraza vnutrennego vruga v sovetskoj vizual'noi propagande nachal'nogo perioda kholodnoi voyny (1946-1953 gg.) [Globalization of the Image of the Internal Enemy in Soviet Visual Propaganda of the Initial Period of the Cold War (1946-1953)]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*. T. 22. 4(84): 952-962. DOI: 10.21603/2078-8975-2020-22-4-952-962. [in Russian]

[Fel'dman, 2022](#) – *Fel'dman, A.D.* (2022). Evolyutsiya obraza "kholodnoi voyny" v sovetskoj karikature 1970-kh gg., na osnove materialov gazety "Pravda" [Evolution of the image of the "cold war" in Soviet caricature of the 1970s, based on materials from the newspaper "Pravda"]. *Istoriya. Obshchestvo. Politika*. 4(24). [in Russian]

[Gonta, 2024](#) – *Gonta, S.N.* (2024). Government Propaganda and Narratives in the Press and Society of Independent Rhodesia during the Bush War (1965–1979). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 11(1): 29-45. DOI: 10.13187/pwlc.2024.1.29

[Lebid, 2020](#) – *Lebid, A.E.* (2020). Soviet Anti-US Visual Propaganda during the Khrushchev Thaw (1953-1964) (Based on Materials from Krokodil Magazine). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(1): 15-26. DOI: 10.13187/pwlc.2020.1.15

- [Mamadaliev, 2023a](#) – Mamadaliev, A.M. (2023). The Preservation of Military Secrets in the Poster Art of the Soviet State in the 1930s and 1950s. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 10(1): 37-55. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.37
- [Mamadaliev, 2023b](#) – Mamadaliev, A.M. (2023). On the Effectiveness of Propaganda of the White and Red Movements in the Russian Civil War. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 10(2): 72-82. DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.72
- [Nikitin, 2023](#) – Nikitin, S.N. (2023). Propaganda for the Protection of Security Information during the Second World War. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 10(1): 56-64. DOI: 10.13187/pwlc.2023.1.56
- [Pikalova, Pikalov, 2023](#) – Pikalova, V.S., Pikalov, D.V. (2023). Obraz vraga epokhi nachala kholodnoi voyny v zerkale sovetsskoi karikatury [The image of the enemy of the early cold war era in the mirror of Soviet caricature]. *Voprosy natsional'nykh i federativnykh otnoshenii*. T. 13. 9(102): 3693-3701. DOI: 10.35775/PSI.2023.102.9.007[in Russian]
- [Polyakova, 2016](#) – Polyakova, L.G. (2016). Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(1): 12-29. DOI: 10.13187/pwlc.2016.5.12
- [Safenina, 2022](#) – Safenina, D.A. (2022). Obraz Sovetskogo Soyuza v amerikanskoj kul'ture: po materialam komiksov vtoroi poloviny 1940-1960-kh godov [The Image of the Soviet Union in American Culture: Based on Comics from the Second Half of the 1940s-1960s]. *Rossiia i mir: transnatsional'nye kommunikatsii i vzaimoproniknovenie kul'tur: Sbornik statei mezhdunarodnoi mezhdistsiplinarnoi nauchnoi konferentsii, Moskva, 22 aprelya 2022 goda*. M.: Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennost'yu "Knigodel". Pp. 538-544. [in Russian]
- [Stelnykovych, 2022](#) – Stelnykovych, S.V. (2022). An Analysis of the Principles of Military Propaganda Employed by the Soviet Union in January 1942 (based on Materials from the Krasnaya Zvezda Newspaper). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 9(1): 22-32. DOI: 10.13187/pwlc.2022.1.22
- [Taran, 2018](#) – Taran, K.V. (2018). Agitation in Extermination Battalions during the Great Patriotic War as a Means of Political Training (as Illustrated by the Example of Sochi City). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(1): 9-16. DOI: 10.13187/pwlc.2018.1.9

Антинаатовские нарративы в советской карикатуре времен холодной войны

Семен Николаевич Гонта^{а, *}

^а Сочинский государственный университет, Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Данная статья посвящена изучению антинаатовских нарративов в советской пропагандистской карикатуре времен холодной войны. В качестве материалов исследования, в работе используются карикатурные иллюстрации из советского сатирического журнала «Крокодил» (за авторством творческого коллектива «Кукрыникисы» и других отдельных художников). Методология исследования представлена как общенаучными, так и специальными историческими методами исследования. Структура статьи состоит из 3 тематических разделов («Нарратив о ложном желании мира и военном расширении блока НАТО», «Нарратив о финансово-экономическом положении блока НАТО и роли США в нем», «Нарратив о схожести блока НАТО и гитлеровской Германии»), в каждом из которых анализируются определенные пропагандистские нарративы. В заключении автором делаются выводы о характеристике рассмотренных в работе пропагандистских нарративов, а также об их влиянии на формирование определенных взглядов населения страны.

Ключевые слова: пропаганда, антинаатовская карикатура, антинаатовская агитация, пропагандистские плакаты, карикатура в прессе, Советский Союз, СССР, США, НАТО, холодная война.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: rudolf.diesel.bmw@gmail.com (С.Н. Гонта)