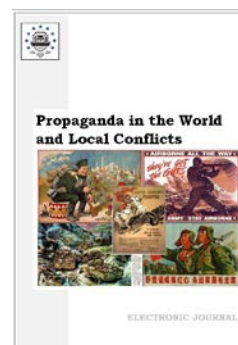


Copyright © 2025 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2025. 12(1): 3-7

DOI: 10.13187/pwlc.2025.1.3
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Articles

Hidden Propaganda in the Izvestia Newspaper

Alexandra O. Vonsever ^{a, *}

^a Udmurt State University, Russian Federation

Abstract

The article examines texts from the Izvestia newspaper, No. 2, 7, 10 for January 1942, which highlight the military successes and heroism of the Red Army, volunteers and residents of the USSR during the war. They are examples of military propaganda emphasizing the unity of the front and rear, the heroism of the Soviet people and the inevitability of victory over the enemy. The materials focus on the weakness of the enemy, glorify the feat of Soviet soldiers, political instructors and citizens, and demonstrate the importance of the unity of the people under the leadership of Stalin. Particular attention is paid to the heroism of the defenders of Leningrad and the strategic achievements of the Red Army. It is concluded that the newspaper played a key role in shaping the morale and mobilizing the population of the USSR during the Great Patriotic War. The texts emphasize the importance of ideological work, the unity of society and the personal responsibility of each person for the overall success in the fight against fascist aggression.

Keywords: heroism, military propaganda, Red Army, newspaper.

1. Введение

Во времена Великой Отечественной войны советская пресса играла ключевую роль в формировании общественного мнения, поддержании морального духа и мобилизации населения на борьбу с врагом. Газета «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» представляла собой не только источник информации, но и инструмент пропаганды, направленный на укрепление патриотизма, подчеркивание героизма Красной Армии и граждан СССР, а также демонстрацию неизбежности победы над немецко-фашистскими захватчиками. Статьи, опубликованные в январе 1942 года, раскрывают тему успешных наступлений советских войск, стойкости защитников Ленинграда и значимости единства фронта и тыла. Через описание героизма солдат, политруков, добровольцев и жителей страны материалы подчеркивают ключевые аспекты советской пропаганды: сплоченность народа, превосходство советской идеологии и неизменную веру в лидера страны. Особое внимание уделяется описанию слабостей противника, что усиливает уверенность в победе и укрепляет национальную идентичность.

* Corresponding author
E-mail addresses: vonsevera@yandex.ru (A.O. Vonsever)

2. Материалы и методы

В качестве материала для анализа были выбраны новогодние выпуски газеты «Известия», приведенные на ресурсе «Пресса войны» ([Пресса войны, 2025](#)). Были выбраны три номера: № 2, 7, 10 января 1942 г. Формально следует ожидать, что первый номер должен содержать пожелания на новый год, а третий – обычный типовой военный выпуск:

№ 2 (7688) от 03.01.1942 г. ([Пресса войны, 2025](#));

№ 7 (7693) от 09.01.1942 г. ([Пресса войны, 2025](#)).

№ 10 (7696) от 13.01.1942 г. ([Пресса войны, 2025](#)).

В качестве основных методов использовались методы лингвистического и контент-анализа.

3. Обсуждение

Газета «Известия» занимает важное место в истории советской и российской журналистики, и ее роль активно обсуждается в современной исторической литературе, а также газета является историческим источником. Например, по ржевской битве ([Давыдов, 2021](#)), по формированию и эволюции образа Запада как союзника по антигитлеровской коалиции ([Простакова, 2023](#)), по военному перевороту в Югославии в марте 1941 г. ([Плужников, 2016](#)). Намного реже контент газеты «Известия» служит объектом анализа: например, контент-анализа для выявления черт образа женщины-матери газеты военных лет ([Ситникова и др., 2022](#)). Интересен также анализ парафраз, используемых в газетных заголовках, проведенный А.Л. Воробьевым с соавторами ([Воробьев и др., 2022](#)). Но в целом, следует отметить, что военные номера газеты «Известия» до сих пор с точки зрения эффекта скрытой рекламы не анализировались.

4. Результаты

Первая анализируемая газета «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» № 2 ([Известия, 03.01.1942 г.](#)). Главная тема текста – успешное наступление советских войск, их способность к тактическим маневрам и победам над немецкими силами. Она раскрывается через описания захваченных территорий, действий командиров и бойцов, а также демонстрацию слабости и поражений врага. Текст содержит элементы военной пропаганды, что выражается в акцентировании побед Красной Армии, прославлении героизма солдат и командиров, демонстрации единства армии и народа, а также в противопоставлении советских успехов слабости и поражениям врага. Чаще всего упоминаются темы военных действий и побед Красной Армии.

Примеры военной пропаганды в тексте:

– *"Наша военная техника в боевом соревновании с техникой врага обнаружила прекрасные качества и превосходство"* – в данной фразе подчеркивается превосходство советской военной техники перед вражеской, что направлено на усиление морального духа и уверенности в победе.

– *"К нам приходят отряды добровольцев, сформированные на предприятиях Москвы и других городов"* – упоминание о добровольцах и подарках от трудящихся секторов населения страны может служить для создания единства и взаимодействия между армией и гражданским населением.

– *"Это трогательное проявление любви и заботы народа о своей армии окрыляет нас. У нас одна цель"* – выделение заботы народа о военнослужащих и обращение к единству целей и стремлений также является элементом военной пропаганды.

– *"Великую силу представляет собой это взаимодействие армии и народа. В этом кровном союзе – залог нашей победы"* – завершающая фраза, описывающая важность единства армии и народа как залог успеха, что акцентирует внимание на необходимости поддержки и солидарности.

Одновременно текст акцентирует внимание на неорганизованности и поражениях противника, что характерно для пропагандистских материалов. Наиболее часто упоминаются темы боевых действий, включая стратегию, столкновения с противником, а также подготовка и снаряжение войск (описание захваченных немецких трофеев и техники). Особое внимание уделено героизму советских солдат.

Вторая анализируемая газета «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» № 7 (Известия, 09.01.1942 г.). Текст содержит ярко выраженные черты военной пропаганды – восхваление роли политруков и политработников, усиление морального духа, оправдание войны и мобилизация населения на борьбу. Примеры конкретных цитат:

- *"Они мобилизуют их на беззаветную защиту нашей родины от немецко-фашистских захватчиков".*
- *"Проявляя личную доблесть и отвагу, политрук должен воспитывать своих бойцов на примерах героизма и бесстрашия".*
- *"Вперед, неотступно вперед, до полного уничтожения немецко-фашистских захватчиков, всех до единого!"*.
- *"Политрук – пламенный пропагандист и агитатор".*

Эти цитаты формируют образ врага (немецко-фашистские захватчики), воспевают героизм советских людей и усиливают веру в неизбежность победы.

Центральная тема текста – роль политруков в воспитании морального духа и сплочении бойцов Красной Армии. Раскрываются их задачи:

- Личное участие в бою.
- Пропаганда и агитация.
- Поддержание высокой боеспособности войск.
- Воспитание бойцов через примеры героизма.

Текст фокусируется на изображении политруков как ключевых фигур фронтовой жизни. Основное внимание уделено их идеологической и воспитательной работе, а также их личному героизму. Это пропагандистский материал, направленный на укрепление патриотизма и веры в победу.

Третья анализируемая газета «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» № 10 (Известия, 13.01.1942 г.). Здесь уже текст посвящен героизму жителей Ленинграда и Красной Армии в защите города от фашистской осады. Акцент сделан на стойкости народа, единстве фронта и тыла, а также неизбежности победы над врагом.

Тема, которая раскрывается больше всего – это стойкость и героизм защитников Ленинграда. Основной акцент сделан на том, как весь город – от рабочих до военных – объединился для защиты города, несмотря на тяжелые условия осады и агрессию врага. Это изображается как подвиг, символизирующий самоотверженность и решимость в борьбе с нацистами, с намеками на конечную победу Красной Армии. В тексте особенно подчеркиваются личные подвиги и боевые достижения советских войск в различных боевых действиях (на земле и в воздухе), а также высокое командование, которое поддерживает своих бойцов. Это создаёт образ беззаветной борьбы за Родину и уверенности в победе.

Текст содержит ярко выраженные элементы военной пропаганды. Он описывает героизм советских граждан, их стойкость в условиях осады Ленинграда, подчеркивает роль Красной Армии и трудящихся в борьбе с врагом. Используются риторические приемы для эмоционального вовлечения и поднятия боевого духа.

Конкретные цитаты с элементами военной пропаганды из текста:

- *"Ленинградцы грудью своей отстаивают родную твердыню"* – создание образа героических защитников.
- *"Вместе с красноармейцами и моряками сюда пришли рабочие батальоны, отряды, сформированные на заводах и фабриках, готовые умереть, но не сделать ни шага назад"* – утверждение о решимости трудящихся жертвовать жизнью ради защиты города.
- *"Тем, что Ленинград устоял под яростным нажимом врага, нанесено одно из серьезных и чувствительных поражений гитлеровским планам войны"* – указание на стратегическую важность сопротивления.
- *"Порукой тому воля Красной Армии и всего советского народа, ведомого нашим великим вождем Сталиным к победе над врагом, к полному уничтожению гитлеровских армий"* – упоминание лидера страны как символа единства и борьбы, подчеркивается важность роли вождя и сплоченности народа и армии для достижения победы.
- *"Ленинград отражает штурмовой натиск гитлеровских полчищ, нанося им жесточайший урон"* – акцент на решительность и стойкость в борьбе с врагом.

– "Никакие натиски, штурмы ни на йоту не подвинули осуществления их злодейских планов" – здесь отмечается, что враг терпит поражение, и укрепляется уверенность в победе.

– "В бою героически вел себя комиссар минометной батареи старший политрук т. Клевцов. [...] т. Клевцов взял на себя командование и обратил немцев в бегство" – подчеркивается личный подвиг бойца, который героически заменил командира и добился победы, что усиливает образ беззаветного мужества и преданности делу.

Чаще всего упоминается:

- Тематика героизма защитников Ленинграда, трудящихся и солдат.
- Роль трудового подвига ленинградцев в создании обороны и снабжении армии.
- Борьба с врагом и уверенность в победе.

5. Заключение

Таким образом, газета «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» выполняла ключевую роль в формировании морального духа и мобилизации населения СССР в условиях Великой Отечественной войны. Через акцент на победах Красной Армии, героизме солдат, политруков и гражданских лиц, материалы способствовали укреплению патриотизма, солидарности народа и уверенности в неизбежности победы. Тексты подчеркивают важность идеологической работы, единства общества и личной ответственности каждого за общий успех в борьбе с фашистской агрессией.

Литература

Воробьев и др., 2022 – Воробьев А.Л., Муллинова О. А., Муллинова Т.А. Перифраза в современном газетном заголовке // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2022. № 6 (169). С. 81-87.

Давыдов, 2021 – Давыдов С.Г. Ржевская битва на страницах советской прессы 1942–1943 гг. // *Современная научная мысль*. 2021. № 3. С. 70-77.

Плохотнюк, 2021 – Плохотнюк Г.В. «Не вернется, пока не снимет разбитых немецких танков...». Первые советские фотоснимки уничтоженной фашистской бронетехники // *Военно-исторический журнал*. 2021. № 6. С. 19-23.

Плужников, 2016 – Плужников Д.А. Мартовский переворот 1941 года в Югославии в советской прессе на примере газет «Правда» и «Известия» // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки*. 2016. № 4. С. 47-58.

Простакова, 2023 – Простакова Ю.С. Формирование образа запада как союзника в советской центральной периодической печати в годы великой отечественной войны // *Вестник Московского университета. Серия 8: История*. 2023. № 1. С. 109-120.

Ситников и др., 2022 – Ситникова Е.Л., Чернышова Н.В., Шинкаренко Е.А. Образ женщины-матери в центральной прессе военных лет: анализ основных сюжетов // *Женщина в российском обществе*. 2022. № 4. С. 152-160.

Пресса войны, 2025 – Пресса войны. [Электронный ресурс]. URL: <https://pressa-voyny.ru>

References

Davydov, 2021 – Davydov, S.G. (2021). Rzhevskaya bitva na stranitsakh sovetskoi pressy 1942–1943 gg. [The battle of Rzhev in the pages of the Soviet Press in 1942–1943]. *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 3: 70-77. [in Russian]

Plokhotnyuk, 2021 – Plokhotnyuk, G.V. (2021). «Ne vernetsya, poka ne snimet razbitykh nemetskiykh tankov...». Pervye sovetskie fotosnimki unichtozhennoi fashistskoi bronetekhniki [“He won’t return until he takes pictures of the destroyed German tanks...” The first Soviet photographs of destroyed fascist armored vehicles]. *Voенно-istoricheskii zhurnal*. 6: 19-23. [in Russian]

Pluzhnikov, 2016 – Pluzhnikov, D.A. (2016). Martovskii perevorot 1941 goda v Yugoslavii v sovetskoi presse na primere gazet «Pravda» i «Izvestiya» [The march 1941 revolution in Yugoslavia in the Soviet press: the case of the “Pravda” and “Izvestia” Newspapers]. *Vestnik Moskovskogo*

gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Istoriya i politicheskie nauki. 4: 47-58. [in Russian]

[Prostakova, 2023](#) – Prostakova, Yu.S. (2023). Formirovanie obraza zapada kak soyuznika v sovetskoi tsentral'noi periodicheskoi pechati v gody velikoi otechestvennoi voyny [The formation of the image of the west as an ally in the Soviet central periodical press during the Great Patriotic War]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 8: Istoriya. 1: 109-120. [in Russian]*

[Sitnikov i dr., 2022](#) – Sitnikova, E.L., Chernyshova, N.V., Shinkarenko, E.A. (2022). Obraz zhenshchiny-materi v tsentral'noi presse voennykh let: analiz osnovnykh syuzhetov [The image of a woman-mother in the central press of the war years: analysis of the main plots]. *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve. 4: 152-160. [in Russian]*

[Vorob'ev i dr., 2022](#) – Vorob'ev, A.L., Mullinova, O.A., Mullinova, T.A. (2022). Perifriza v sovremennom gazetnom zagolovke [Periphrase in a modern newspaper headline]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 6(169): 81-87. [in Russian]*

Скрытая пропаганда в газете «Известия»

Александра Олеговна Вонсевер ^{a, *}

^a Удмуртский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются тексты из газеты «Известия Советов депутатов трудящихся СССР» № 2, 7, 10 за январь 1942 г., в которых освещают военные успехи и героизм Красной Армии, добровольцев и жителей СССР в условиях войны. Они представляют собой образцы военной пропаганды, подчеркивающей единство фронта и тыла, героизм советских людей и неизбежность победы над врагом. В материалах акцентируется внимание на слабости противника, воспевании подвига советских солдат, политруков и граждан, а также демонстрируется важность единства народа под руководством Сталина. Особое внимание уделено героизму защитников Ленинграда и стратегическим достижениям Красной Армии. Сделан вывод, что газета выполняла ключевую роль в формировании морального духа и мобилизации населения СССР в условиях Великой Отечественной войны. Тексты подчеркивают важность идеологической работы, единства общества и личной ответственности каждого за общий успех в борьбе с фашистской агрессией.

Ключевые слова: героизм, военная пропаганда, Красная армия, газета.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: vonsevera@yandex.ru (А.О. Вонсевер)