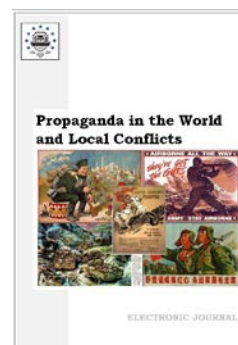


Copyright © 2025 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2025. 12(1): 8-11

DOI: 10.13187/pwlc.2025.1.8
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Propaganda in Soviet Frontline Newspapers

Darya P. Torokhova ^{a, *}, Nicholas W. Mitiukov ^b

^aUdmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

^bUdmurt Federal Research Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

Frontline newspapers during the war years became an important tool for raising the morale of soldiers at the front and shaping public opinion in general. They not only informed soldiers about events at the front, but also provided communication with the rear, creating a sense of unity and patriotism. This paper analyzes the materials of the frontline newspapers “For the Soviet Motherland” and “In Battle for the Motherland” using methods of linguistic and content analysis. The role of frontline propaganda in shaping the image of the enemy, glorifying Soviet soldiers and emphasizing victories is discussed, which contributed to strengthening faith in victory and the soldiers' readiness for self-sacrifice. Propaganda used emotional techniques and vivid images to influence the soldiers' psyche, raising their morale. In conclusion, it is noted that, despite less qualified staff and less careful editing, frontline newspapers played a significant role in the victory over fascism, supporting Soviet power and ideology.

Keywords: newspaper, propaganda, morale, patriotism, public consciousness, agitation.

1. Введение

Фронтовые газеты являются важным элементом поднятия морального духа бойцов. Кроме чисто информационного контента, служившего основным источником информации для бойцов (события на фронте в соседних подразделениях), они также обеспечивали связь с тылом, создавая чувство единения. В итоге фронтовые газеты были не просто источником новостей, но и важным инструментом для поддержания связи, воспитания и формирования общественного мнения в условиях войны.

2. Материалы и методы

В качестве материала для анализа послужили фронтовые газеты «За Советскую Родину» и «В бой за Родину», представленные на сайте «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» ([Президентская библиотека...](#), 2025). В работе использованы методы лингвистического и контент-анализа.

3. Обсуждение

К сожалению, пропагандистский материал фронтовых газет пока не был объектом специального анализа. Исследователей в основном интересовала работа военных корреспондентов газет переднего края ([Письменский, 2020](#)), освещение фронтовыми

* Corresponding author

E-mail addresses: dtorohova32@gmail.com (D.P. Torokhova), nico02@mail.ru (N.W. Mitiukov)

газетами ратного подвига советских женщин (Аринов, 2021), лингвистические особенности билингвальных газет (Нуридджанян, 2023) и множество других локальных аспектов.

4. Результаты

Советская система, опираясь на тоталитарный контроль над информацией, широко использовала фронтовые газеты как мощный инструмент военной пропаганды. Целью этой пропаганды было формирование у бойцов, находящихся на переднем крае патриотических чувств, готовности пожертвовать собой в любую минуту и укрепление веры в несокрушимость советской власти.

Как отмечается в литературе, пропаганда в советских газетах строилась на нескольких ключевых принципах (Тряхов, 2016; Захаров, 2015), которые полностью повторяются во фронтовых газетах, но при этом делают это более примитивно и прямолинейно, чтобы «достучаться» даже до бойцов с невысоким интеллектуальным уровнем.

Во-первых, одной из ключевых составляющих фронтовой пропаганды была **героизация советской армии и ее побед**. Статьи, посвященные подвигам бойцов Красной Армии, о проявлении мужества и самоотверженности в бою, создавали яркий и вдохновляющий образ героя, который служил примером для подражания. Эти публикации не только подчеркивали индивидуальные достижения солдат, но и формировали общее представление о коллективном духе и единстве армии. Даже самые незначительные успехи на фронте преувеличивались и превращались в масштабные триумфы, что способствовало созданию атмосферы оптимизма и уверенности в победе. Мощь и несокрушимость Красной Армии становились символами надежды для всего советского народа, вдохновляя граждан на поддержку военных усилий и укрепляя их веру в справедливость и неизбежность победы. *«В последний час Наши войска заняли город Белгород, Шебекино. 9 февраля войска генерал-лейтенанта тов. Москаленко К. С. В результате упорного боя, овладели городом и крупным железнодорожным узлом Белгород, а также городом Шебекино. Первыми ворвались в Белгород части генерал-майора тов. Меньшикова М. И. и полковника тов. Костицына А. С. Захвачены трофеи и пленные»* (Президентская библиотека..., 2025. Красная звезда, 1943. 10 февраля. №33). *«Группа автоматчиков получила приказание ночью разведать передний край противника. Командир группы Джафаров тщательно проинструктировал бойцов, объяснил каждому его обязанности. Разведчики-автоматчики подползли вплотную к немецким дзотам. Вступив в перестрелку с фашистами, автоматчики обрушили на немцев сильный огонь. В перестрелку вязывалось все больше немецких огневых точек. Наблюдатели тотчас же засекли их. Обстреляв несколько пулеметных гнезд, разведчики Без потерь вернулись в часть. В ночной вылазке отличились автоматчики Агользин, Кондрешов, Новосёлов»* (Президентская библиотека..., 2025. За Советскую Родину. 1942. 9 июля).

Во-вторых, в рамках этой пропагандистской стратегии широко использовалась **демонизация врага**. Противники СССР изображались как жестокие, бесчеловечные и жаждущие крови захватчики, лишённые каких-либо моральных принципов и готовые на все ради достижения своих целей. Эта картина врага, облеченная в яркие и устрашающие образы, должна была не только оправдать военные действия, но и усилить ненависть к врагу. Создание такого образа позволяло сплачивать бойцов вокруг идеи борьбы с общим злом, формируя чувство патриотизма и единства с тылом в противостоянии внешней угрозе. *«Товарищ боец! Бей немцев непрерывно. Помни – каждый упущенный тобой день – выигрыш для врага. Бей немца ежедневно: в засаде, в наблюдении, в разведке. Если ты не убьешь врага – он убьет твою жену, твоих детей, отца и мать. Так бей же, бей беспощадно. Каждую пулю в сердце врага. Вот закон советских воинов»* (Президентская библиотека..., 2025. За Советскую Родину. 1942. 30 июля). Использовались запоминающиеся и емкие лозунги, типа *«Раздавим фашистскую гадину!»* (Президентская библиотека..., 2025. За Советскую Родину. 1943. 16 октября).

В-третьих, фронтовая пропаганда активно **формировала образ идеального советского солдата**, который олицетворял мужество и стойкость. Этот солдат изображался как образец для подражания, преданный своей Родине человек, готовый к самопожертвованию ради достижения великой цели — победы над врагом. В его глазах читалась решимость, а в поступках — безусловная верность идеалам, которые он защищал.

«Героический подвиг сержанта Варламова: Варламов бросил 2 гранаты, но пулемет продолжит стрелять, не давая бойцам подняться. Слева ожили новые вражеские точки. И в эту минуту, быть может, вспомнили бессмертный подвиг красноармейца Фанягина, сержант Варламов сделал решительный рывок вперед, закрыл черную пасть амбразуры своим телом. Его отделение блокировало дзот» ([Президентская библиотека..., 2025. В бой за Родину. 1943. 10 августа](#)). «БОЙ В ТЫЛУ ВРАГА: Отряд под командованием тов. Молокова вышел в тыл противника. Совершив многокилометровый марш по лесам, часть отряда подошла к одному вражескому гарнизону. На подступах к нему наши бойцы встретились с большой группой немцев. Не давая противнику развернуться, советские воины открыли огонь, а потом перешли в атаку...» ([Президентская библиотека..., 2025. В бой за Родину. 1943. 10 августа](#)).

В-четвертых, в публикациях непременно акцентировалась **информация о победах**, что также играло важную роль в формировании общественного мнения. Публикация сводок с фронта, сообщения о триумфах и успешных операциях поднимали моральный дух как бойцов на передовой, так и граждан на тыловом фронте. Эти сообщения создавали ощущение приближающейся победы, внушая надежду и уверенность в том, что общий труд и жертвы не будут напрасными. Каждый новый успех вдохновлял людей, укрепляя веру в то, что светлое будущее уже не за горами. «Убил немца – слава тебе! Истреблять фашистскую погань всеми видами оружия!» «Уничтожено свыше 200 гитлеровцев, взяты пленные и трофеи. Сбито 2 немецких самолета» ([Президентская библиотека..., 2025. За Советскую Родину. 1944. 30 июля](#)). «Разгром фашистской роты... [далее подробно описывается, что именно произошло]» ([Президентская библиотека..., 2025. В бой за Родину. 1943. 31 октября](#)).

Кроме того, газеты активно использовались **приемы эмоционального воздействия**. Публиковались трогательные истории о героизме солдат, рассказы о потерях и страданиях простого народа, так чтобы бойцы сильнее сживали винтовку и менее жалели себя в бою для выполнения поставленных боевых задач. В этой связи интересно использование ярких и запоминающихся образов на графической информации (фотографиях и плакатах), уже бывших объектами многочисленных исследований.

5. Заключение

Таким образом, пропаганда во фронтовых газетах была мощным инструментом воздействия на психику бойцов. Она формировала их самосознание, направляла деятельность в нужное русло, укрепляя советскую власть и его официальную идеологию. Между тем, следует отметить, что, несмотря на схожесть основных пропагандистских приемов с таковыми в центральных газетах, во фронтовых имеется существенное отличие. Вероятно, поскольку располагая менее квалифицированным штатом, они также публиковали сообщения о боевых действиях, репортажи с фронта, интервью с солдатами и командирами и т.д., но все это отбиралось и редактировалось менее тщательно, иногда балансируя на грани имеющихся идеологических установок. Как и в центральных газетах, во фронтовых использовались карикатуры, изображающие врагов как карикатурных злодеев, и героические образы советских воинов, но образы обычно прорисовывались более кустарно. Вместе с тем, следует отметить, что фронтовая пресса также сыграла свою значительную роль для победы над фашизмом.

Литература

- [Аринов, 2021](#) – Аринов А.Г. Участие женщин в боевых действиях на фронтах Великой Отечественной войны в советской военной периодической печати // *Женщина в российском обществе*. 2021. № 4. С. 136-148.
- [Захаров, 2015](#) – Захаров В.А. Военная пропаганда Германии и СССР в годы Великой Отечественной войны // *Молодежный научно-технический вестник*. 2015. № 11. С. 75.
- [Нуридджанян, 2023](#) – Нуридджанян Р.Г. Структурные и металингвистические особенности билингвальных СМИ (на материале парагвайской газеты «Sabichui») // *Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование*. 2023. № 3 (51). С. 168-178.
- [Письменский, 2020](#) – Письменский Д.А. Работа военных корреспондентов в годы Великой Отечественной войны: специфика, особенности, нормативно-правовая база // *StudNet*. 2020. Т. 3. № 11. С. 32.

[Президентская библиотека...](#), 2025 – Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prilib.ru>

[Тряхов, 2016](#) – Тряхов И.С. Пропаганда в периодической печати в годы Великой Отечественной войны (на материалах Владимирской области) // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России*. 2016. Т. 15. № 4. С. 66-77.

References

[Arinov, 2021](#) – Arinov, A.G. (2021). Uchastie zhenshchin v boevykh deistviyakh na frontakh Velikoi Otechestvennoi voyny v sovetskoi voennoi periodicheskoi pechati [Women's participation in combat operations on the fronts of the great patriotic war in the soviet military periodicals]. *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*. 4: 136-148. [in Russian]

[Nuridzhanyan, 2023](#) – Nuridzhanyan, R.G. (2023). Strukturnye i metalingvisticheskie osobennosti bilingval'nykh SMI (na materiale paragvaiskoi gazety «Cabichui») [Structural and metalinguistic features of bilingual media (based on the Paraguayan newspaper “Cabichui”)]. *Vestnik MGPU. Seriya: Filologiya. Teoriya yazyka. Yazykovoe obrazovanie*. 3(51): 168-178. [in Russian]

[Pis'menskii, 2020](#) – Pis'menskii, D.A. (2020). Rabota voennykh korrespondentov v gody Velikoi Otechestvennoi voyny: spetsifika, osobennosti, normativno-pravovaya baza [The work of war correspondents during the Great Patriotic War: specifics, features, and regulatory framework]. *StudNet*. 3(11): 32. [in Russian]

[Prezidentskaya biblioteka...](#), 2025 – Prezidentskaya biblioteka imeni B.N. El'tsina [B.N. Yeltsin presidential library]. [Electronic resource]. URL: <https://www.prilib.ru> [in Russian]

[Tryakhov, 2016](#) – Tryakhov, I.S. (2016). Propaganda v periodicheskoi pechati v gody Velikoi Otechestvennoi voyny (na materialakh Vladimirskoi oblasti) [Propaganda in the periodical press during the Great Patriotic War (based on materials from the Vladimir region)]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Istoriya Rossii*. 15(4): 66-77. [in Russian]

[Zakharov, 2015](#) – Zakharov, V.A. (2015). Voennaya propaganda Germanii i SSSR v gody Velikoi Otechestvennoi voyny [Military propaganda of Germany and the USSR during the Great Patriotic War]. *Molodezhnyi nauchno-tekhnicheskii vestnik*. 11: 75. [in Russian]

Пропаганда в советских фронтовых газетах

Дарья Павловна Торохова ^{a, *}, Николай Витальевич Митюков ^b

^a Удмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

^b Удмуртский федеральный исследовательский центр УрО РАН, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. Фронтовые газеты в годы войны стали важным инструментом для поднятия морального духа бойцов на переднем крае и формирования общественного мнения в целом. Они не только информировали солдат о событиях на фронте, но и обеспечивали связь с тылом, создавая чувство единства и патриотизма. В данной работе проведен анализ материалов фронтовых газет «За Советскую Родину» и «В бой за Родину», используя методы лингвистического и контент-анализа. Обсуждается роль фронтовой пропаганды в формировании образа врага, героизации советских солдат и акцентировании побед, что способствовало укреплению веры в победу и готовности бойцов к самопожертвованию. Пропаганда использовала эмоциональные приемы и яркие образы, чтобы воздействовать на психику солдат, поднимая их моральный дух. В заключении отмечается, что, несмотря на менее квалифицированный штат и менее тщательную редактуру, фронтовые газеты сыграли значительную роль в победе над фашизмом, поддерживая советскую власть и идеологию.

Ключевые слова: газета, пропаганда, моральный дух, патриотизм, общественное сознание, агитация.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: dtorohova32@gmail.com (Д.П. Торохова), nico02@mail.ru (Н.В. Митюков)