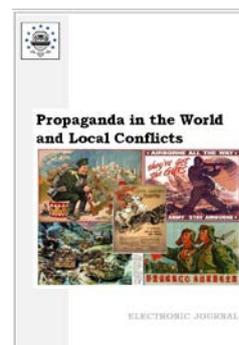


Copyright © 2025 by Cherkas Global University



Published in the USA
Propaganda in the World and Local Conflicts
Issued since 2014.
E-ISSN: 2500-3712
2025. 12(2): 64-68

DOI: 10.13187/pwlc.2025.2.64
<https://pwlc.cherkasgu.press>



Letters to the Editorial Board

Analysis of the Marker Words “Bourgeoisie”, “Whites”, and “Kulaks” in the “Izhevskaya Pravda” Newspaper for 1918

Alexey V. Kirillov ^{a, *}

^aUdmurt State University, Russian Federation

Abstract

This article presents the results of a content analysis of ten issues of the “Izhevskaya Pravda” newspaper for December 1918. The study examines the development of ideological marker words (“Whites”, “White Guards”, “bourgeoisie”, “bourgeois”, “kulak”), their semantic connotations, and the shift toward political images for readers. The study considers the contexts of use, notes issue labels, and visualizes the data in graphs. The results reveal a consistent use of negatively charged language toward political and social opponents, reflecting the propaganda nature of newspapers during the Civil War. These words served as a crucial guide to ideological influence, contributing to the formation of an emotional, simple, and unambiguous understanding of the conflicts. The newspaper systematically divided the world into “us” and “them”, a characteristic feature of propaganda.

Keywords: content analysis, propaganda, “Izhevskaya Pravda” newspaper, 1918.

1. Введение

В 1918 г. газета «Ижевская правда» была официальным органом Ижевского революционного гражданского совета и потому публикации в ней отражали официальную позицию по актуальным вопросам того времени. Не избежала газета и роли пропагандиста и агитатора в массах. Газета отражала идеологические задачи советской власти, и одной из ключевых особенностей этого периода является активное использование пропагандистской лексики, направленной на создание эмоциональных и политически окрашенных образов врага.

2. Материалы и методы

Материалами для анализа стал массив газеты «Ижевская правда» за 1918 г., имеющийся в открытом доступе на сайте Национальной библиотеки Удмуртской Республики ([Национальная библиотека..., 2025](#)). Конкретно, для анализа использовались первые 11 номеров газеты за декабрь 1918 г.: 4 декабря (№ 1), 5 декабря (№ 2), 6 декабря (№ 3), 7 декабря (№ 4), 8 декабря (№ 5), 10 декабря (№ 6), 11 декабря (№ 7), 13 декабря (№ 9), 14 декабря (№ 10), 15 декабря (№ 11).

В ноябре 1918 г. завершилось ижевское восстание, предполагая, что полмесяца хватило на перестройку с военного режима на мирный, можно считать, что в декабре газеты стала учитывать некоторые процессы в отдаленной перспективе. С другой стороны, вторая половина декабря, очевидно, должны быть насыщена рождественской тематикой, что могло несколько завуалировать исследуемые процессы.

* Corresponding author

E-mail addresses: evolution.alex@mail.com (A.V. Kirillov)

В качестве метода анализа выступил контент-анализ. Используемые слова-маркеры: «белые», «белогвардейцы», «буржуазия», «буржуй», «кулак».

3. Обсуждение

Ранее газета «Ижевская правда» уже вступала в качестве объекта исследования. Так в статье Ю.В. Поповой (Popova, 2023) рассматривается вопрос, как «Ижевская правда» освещала подвиги стахановцев. Автор показывает, что газета создавала из стахановцев настоящих «героев труда» – людей, которые своим трудом должны были вдохновлять работников заводов на новые достижения. На страницах газеты регулярно появлялись заметки о том, кто перевыполнил норму, кто установил рекорд и как другие рабочие стараются повторить эти примеры. Благодаря этому исследованию становится ясно, что газета активно участвовала в поддержке трудового соревнования и выполняла важную пропагандистскую функцию.

В статье Д.В. Репникова (Репников, 2022), посвящённой материалам «Удмуртской правды» времён Великой Отечественной войны, автор изучает публикации руководителей высших органов власти Удмуртской АССР и показывает, что газета того времени уделяла внимание главным образом вопросам помощи фронту, организации оборонной работы, сбору средств и мобилизации населения. Исследование подчёркивает, что материалы газет помогают увидеть, какими задачами занимались местные руководители и как они воспринимали свою роль в годы войны. Однако автор обращает внимание, что газета почти не раскрывает «человеческую сторону» руководителей – материалы остаются официальными и формальными. Тем не менее, даже в таком виде они дают важное представление о работе власти в военный период.

В статье Я.А. Васильевой и Н.В. Митюкова (Vasilyeva, Mitiukov, 2023) рассматриваются ноябрьские выпуски «Удмуртской правды» 1980–1982 гг. Авторы приходят к выводу, что стиль пропаганды в эти годы отличается от раннесоветского. Если в 1920–1930-е годы пропаганда была более прямой и жёсткой, то в начале 1980-х газета старалась делать акцент на стабильности, достижениях страны, успехах социалистического строительства. Исследование показывает, как менялись методы воздействия на читателя и как пресса подстраивалась под новое политическое и социальное настроение в стране.

В статье М. М. Кузнецова (Kuznetsov, 2024) анализируется, как в «Удмуртской правде» конца 1980-х – начала 1990-х гг. начинают появляться и чаще использоваться слова, связанные с рыночной экономикой. Сравнивая частоту употребления этих терминов по годам, автор показывает, как постепенно менялось государственное устройство – от советской плановой экономики к рыночным механизмам. Исследование демонстрирует, что язык газет очень точно передаёт изменения в обществе, даже если они происходят постепенно.

Другой пример – работа Л. А. Юшковой (Юшкова, 2019) посвящённая уже современному периоду. Автор изучает выпуски «Удмуртской правды», чтобы понять, какие изменения происходят сегодня в социокультурной жизни Удмуртии. Метод контент-анализа помогает выявить темы, которые чаще всего поднимаются на страницах газеты: развитие общественных пространств, мероприятия по поддержке молодежи, работа волонтеров, вопросы имиджа региона, сохранение местных традиций. В статье подчёркивается, что газета отражает важные для жителей темы, а значит, может служить показателем социальных процессов в регионе.

4. Результаты

В качестве слов-маркеров были выбраны пять слов: «белые», «белогвардейцы», «буржуазия», «буржуй», «кулак». Для каждого выпуска были распознаны все употребления этих слов, после чего проводилась классификация их смысловой окраски по трём категориям: негативная, нейтральная и редкие случаи положительной. Дополнительно выявлялось, в каком количестве статей присутствуют маркеры.

Пример негативной интерпретации маркеров

На Рисунке 1 представлен фрагмент из газеты, в котором маркеры «белогвардейцы» и «буржуазия» используются в негативном ключе. Текст демонстрирует прямую агитационную направленность и противопоставление социальных групп. Общее количество слов-маркеров в каждом выпуске представлено на Рисунке 2, с разделением по каждому

слову на [Рисунке 3](#). Суммарная эмоциональная окраска слов-маркеров представлена на [Рисунке 4](#).

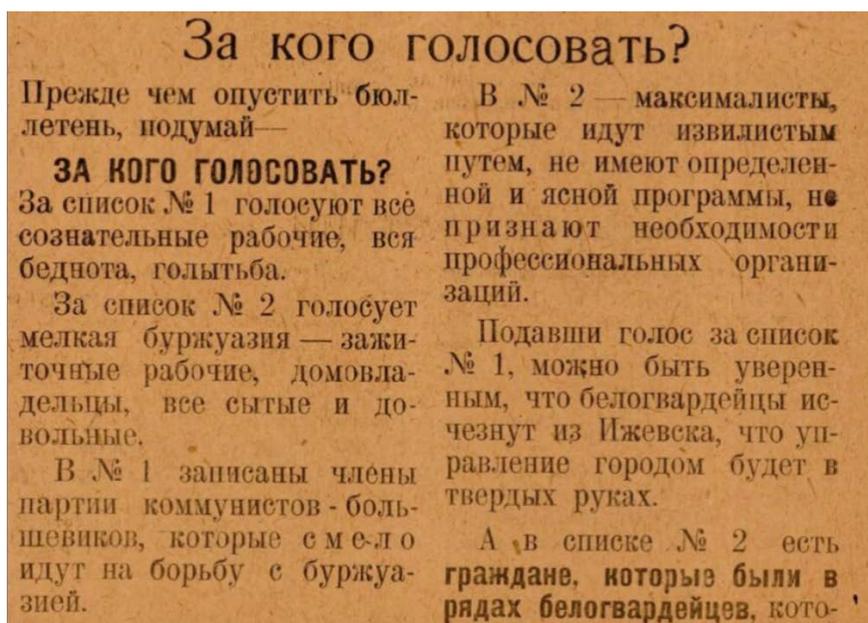


Рис. 1. Пример агитации путем противопоставления социальных групп

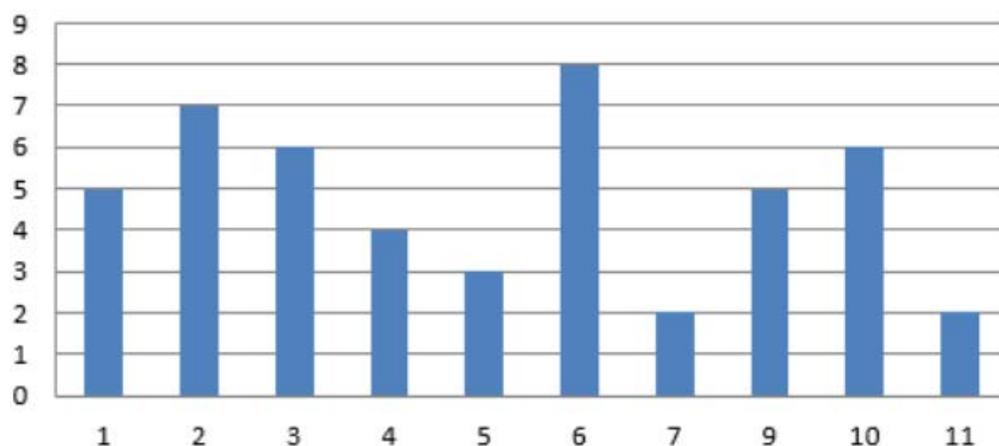


Рис. 2. Общее количество слов-маркеров в каждом выпуске

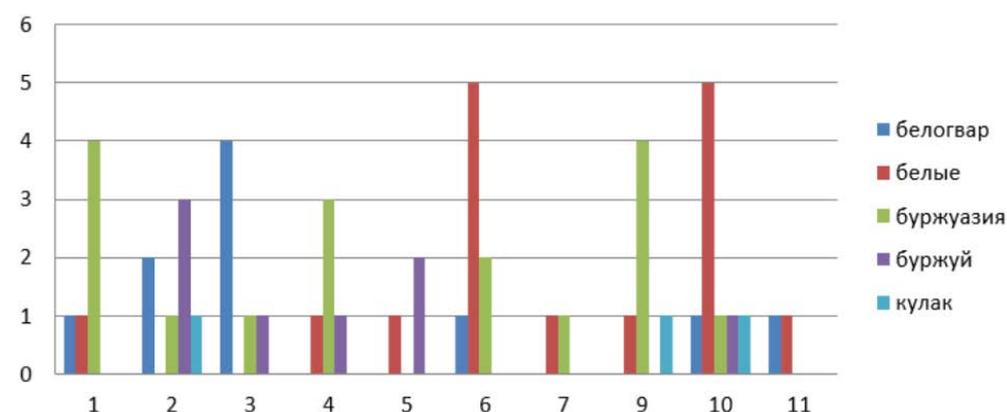


Рис. 3. Частота встречаемости слов-маркеров по выпускам

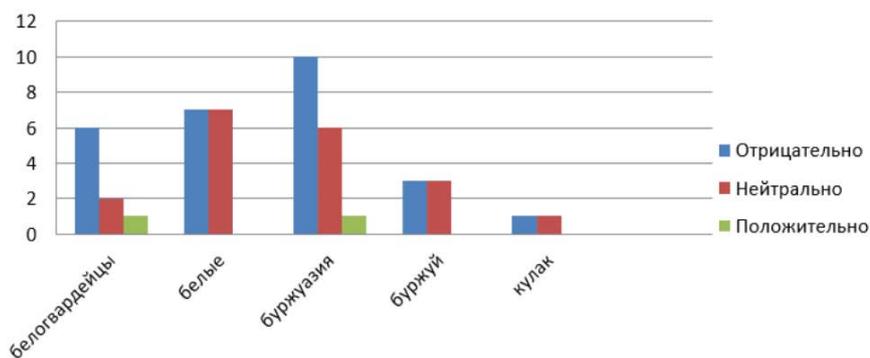


Рис. 4. Эмоциональная окраска слов-маркеров

Полученные данные показывают, что слова-маркеры, имеющие явную пропагандистскую направленность, присутствуют во всех рассматриваемых выпусках. Наибольшее количество употреблений зафиксировано в выпусках № 2, № 3 и № 6, что совпадает с периодами усиленных политических событий в городе.

В сумме наиболее частым оказалось употребление слова «буржуазия», далее следуют «белые» и «белогвардейцы». Всплеск слова «белые» в выпусках № 6 и № 10 связаны с событиями на фронте. Почти все упоминания несут ярко выраженную негативную окраску. Это подтверждает, что газета использовала подобные слова как средство создания образа врага. Единственный пример положительного упоминания слова «белогвардейцы» связано с их упорной обороной.

При анализе распространённости маркеров среди статей установлено, что примерно 70–85 % материалов в каждом выпуске содержат хотя бы одно слово-маркер. Это означает, что пропагандистская лексика присутствовала в большинстве публикаций. Таким образом, можно говорить о систематическом использовании маркеров как полноценного инструмента воздействия на читателей данной газеты.

5. Заключение

Проведённое исследование показывает, что «Ижевская Правда» декабря 1918 г. не просто использовала определённый набор слов для описания противников. Эти слова служили важнейшим элементом идеологического воздействия. Они помогали формировать эмоциональное, простое и однозначное представление об оппонентах. Газета систематически разделяла мир на «своих» и «чужих», что является характерной чертой пропаганды.

Литература

Национальная библиотека..., 2025 – Национальная библиотека Удмуртской Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/collections> (дата обращения: 10.12.2025).

Репников, 2022 – Репников Д.В. Молодые рабочие Удмуртской АССР периода Великой Отечественной войны на страницах газеты "Удмуртская правда" / *Региональная журналистика в фокусе времени: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Ижевск, 19–20 мая 2022 г.)*. Ижевск: Удмуртский университет, 2022. С. 254–264.

Юшкова, 2019 – Юшкова Л.А. Исследование особенностей инновационного социокультурного развития Удмуртской республики методом контент-анализа газеты "Удмуртская правда" // *Мир науки. Социология, филология, культурология*. 2019. Т. 10. № 4. С. 20.

Kuznetsov, 2024 – Kuznetsov M.M. Analysis of the Frequency of Mentions of Terms Related to the Market Economy in the Newspaper "Udmurtskaya Pravda" (1986–1993) // *European Researcher. Series A*. 2024. 15(2): 38–41. DOI 10.13187/er.2024.2.38

Popova, 2023 – Popova Yu.V. Reflection of the Stakhanov's Movement in the Newspaper "Izhevskaya Pravda" for 1937 // *European Researcher. Series A*. 2023. 14(2): 117–121. DOI: 10.13187/er.2023.2.117

Vasilyeva, Mitiukov, 2023 – Vasilyeva Ya.A., Mitiukov N.W. The Content Analysis of the Propaganda Content of the Newspaper “Udmurtskaya Pravda” in the early 1980-s // *European Researcher. Series A*. 2023. 14(2): 136-140. DOI 10.13187/er.2023.2.136

References

Kuznetsov, 2024 – Kuznetsov, M.M. (2024). Analysis of the Frequency of Mentions of Terms Related to the Market Economy in the Newspaper “Udmurtskaya Pravda” (1986–1993). *European Researcher. Series A*. 15(2): 38-41. DOI 10.13187/er.2024.2.38

Natsional'naya biblioteka..., 2025 – Natsional'naya biblioteka Udmurtskoi Respubliki [National library of the Udmurt Republic]. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.unatlib.ru/collections> (date of access: 10.12.2025).

Popova, 2023 – Popova, Yu.V. (2023). Reflection of the Stakhanov’s Movement in the Newspaper “Izhevskaya Pravda” for 1937. *European Researcher. Series A*. 14(2): 117-121. DOI: 10.13187/er.2023.2.117

Repnikov, 2022 – Repnikov, D.V. (2022). Molodye rabochie Udmurtskoi ASSR perioda Velikoi Otechestvennoi voiny na stranitsakh gazety "Udmurtskaya pravda" [Young workers of the Udmurt ASSR during the Great Patriotic War on the pages of the “Udmurtskaya Pravda” newspaper]. *Regional'naya zhurnalistika v fokuse vremeni: Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem (Izhevsk, 19–20 maya 2022 g.)*. Izhevsk: Udmurtskii universitet. Pp. 254-264. [in Russian]

Vasilyeva, Mitiukov, 2023 – Vasilyeva, Ya.A., Mitiukov, N.W. (2023) The Content Analysis of the Propaganda Content of the Newspaper “Udmurtskaya Pravda” in the early 1980-s. *European Researcher. Series A*. 14(2): 136-140. DOI 10.13187/er.2023.2.136 EDN RALMSO.

Yushkova, 2019 – Yushkova, L.A. (2019). Issledovanie osobennosti innovatsionnogo sotsiokul'turnogo razvitiya Udmurtskoi respubliki metodom kontent-analiza gazety "Udmurtskaya pravda" [Study of the features of innovative socio-cultural development of the Udmurt Republic using the method of content analysis of the newspaper “Udmurtskaya Pravda”]. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya*. 10(4): 20. [in Russian]

Анализ слов-маркеров «буржуазия», «белые» и «кулаки» в газете «Ижевская Правда» за 1918 г.

Алексей Владимирович Кириллов ^{a, *}

^aУдмуртский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены результаты контент-анализа десяти номеров газеты «Ижевская Правда» за декабрь 1918 г. Исследование направлено на выявление идеологических слов-маркеров («белые», «белогвардейцы», «буржуазия», «буржуй», «кулак»), их смысловой окраски и роли в формировании политической картины для читателя. Работа содержит оценку контекстов употребления, распределение маркеров по выпускам и визуализацию данных в виде графиков. Результаты показывают устойчивое использование негативно окрашенной лексики в отношении политических и социальных противников, что отражает пропагандистский характер газеты периода Гражданской войны. Эти слова служили важнейшим элементом идеологического воздействия. Они помогали формировать эмоциональное, простое и однозначное представление об оппонентах. Газета систематически разделяла мир на «своих» и «чужих», что является характерной чертой пропаганды.

Ключевые слова: контент-анализ, пропаганда, газета «Ижевская правда», 1918 г.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: evolution.alex@mail.com (А.В. Кириллов)